

research



Republika Srbija
RATEL
Regulatorna agencija za
elektronske komunikacije
i poštanske usluge

Stepen zadovoljenja potreba korisnika univerzalne poštanske usluge

-PRAVNA LICA-



ninamedia
research

Sadržaj

Uvod	7
Sociodemografske i socioekonomske karakteristike ispitanika	9
Prepoznatljivost poštanskih usluga	10
Molim Vas da na skali od 1 do 5 kao u školi, gde ocena 1 znači da ovakve usluge nisu uopšte važne a ocena 5 da su veoma važne ocenite u kojoj meri su Vašem preduzeću važne usluge prijema i slanja poštanskih pošiljaka (paketi, pisma, dokumenti u papirnoj formi i sl.). (%)	11
Ukrštanje ciljnih grupa sa prosečnim ocenama važnosti usluga prijema i slanja pošiljaka (paketi, pisma, dokumenti u papirnoj formi i sl.)	12
Da li znate šta je poštanski adresni kod (PAK)?	13
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li znate šta je poštanski adresni kod (PAK)?“	14
Da li Vaše preduzeće koristi poštanski adresni kod (PAK) prilikom adresovanja pošiljaka? (%)	15
Zašto Vaše preduzeće ne koristi poštanski adresni kod (PAK)? (%)	15
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li Vaše preduzeće koristi poštanski adresni kod (PAK) prilikom adresovanja pošiljaka?“	16
Da li ostvarujete popust zbog korišćenja PAK-a? (%)	17
Prema Vašem mišljenju, da li cena slanja pošiljke na udaljene lokacije treba da bude ista ili skuplja u odnosu na slanje pošiljaka na bliže lokacije?	18
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Prema Vašem mišljenju, da li cena slanja pošiljke na udaljene lokacije treba da bude ista ili skuplja u odnosu na slanje pošiljaka na bliže lokacije?“	19
Da li bi Vaše preduzeće bilo zainteresovano da šalje pošiljke po nižoj ceni uz vaše dodatno angažovanje – sortiranje i/ili transport pošiljaka do dostavne pošte?	20
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li bi Vaše preduzeće bilo zainteresovano da šalje pošiljke po nižoj ceni uz vaše dodatno angažovanje – sortiranje i/ili transport pošiljaka do dostavne pošte?“	21
Korišćenje poštanskih usluga i način slanja pošiljaka	22
U koju svrhu vaše preduzeće koristi usluge poštanskih operatera? (%)	25
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U koju svrhu vaše preduzeće koristi usluge poštanskih operatera?“	26
Na koji način najčešće šaljete pošiljke?	27

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Na koji način najčešće šaljete pošiljke?“	28
Možete li da nam odgovorite koliko često Vaše preduzeće šalje sledeće pošiljke?	29
Koliko su mesta u koja šaljete pošiljke udaljena od mesta iz kog ih šaljete?.....	30
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko su mesta u koja šaljete pošiljke udaljena od mesta iz koga ih šaljete?“ - PISMA	31
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko su mesta u koja šaljete pošiljke udaljena od mesta iz koga ih šaljete?“ – PREPORUČENA PISMA.....	32
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko su mesta u koja šaljete pošiljke udaljena od mesta iz koga ih šaljete?“ – VREDNOSNA PISMA.....	33
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko su mesta u koja šaljete pošiljke udaljena od mesta iz koga ih šaljete?“ – DOSTAVA RAČUNA KORISNICIMA USLUGA VAŠEG PREDUZEĆA	34
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko su mesta u koja šaljete pošiljke udaljena od mesta iz koga ih šaljete?“ – REKLAMNI MATERIJAL.....	35
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko su mesta u koja šaljete pošiljke udaljena od mesta iz koga ih šaljete?“ –PAKETE DO 10kg U DOMAĆEM SAOBRAĆAJU.....	36
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko su mesta u koja šaljete pošiljke udaljena od mesta iz koga ih šaljete?“ –PAKETE U MEĐUNARODNOM SAOBRAĆAJU	37
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko su mesta u koja šaljete pošiljke udaljena od mesta iz koga ih šaljete?“ –EKSPRESNE POŠILJKE (danas za danas, danas za sutra)	38
Koliko pošiljaka u proseku šaljete prilikom jednog slanja?.....	39
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Koliko PISAMA u proseku šaljete prilikom jednog slanja?“	40
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Koliko PREPORUČENIH PISAMA u proseku šaljete prilikom jednog slanja?“	41
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Koliko VREDNOSNIH PISAMA u proseku šaljete prilikom jednog slanja?“	42
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Koliko u proseku DOSTAVLJATE RAČUNA KORISNICIMA VAŠEG PREDUZEĆA prilikom jednog slanja?“	43
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Koliko REKLAMNOG MATERIJALA u proseku šaljete prilikom jednog slanja?“	44
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Koliko PAKETA DO 10kg U DOMAĆEM SAOBRAĆAJU u proseku šaljete prilikom jednog slanja?“	45
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Koliko PAKETA U MEĐUNARODNOM SAOBRAĆAJU u proseku šaljete prilikom jednog slanja?“	46

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Koliko EKSPRESNIH POŠILJKI (danas za danas, danas za sutra) u proseku šalžete prilikom jednog slanja?“	47
Koliko pošiljaka u proseku šalžete dnevno? (%)	48
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Koliko pošiljaka u proseku šalžete dnevno?“	49
Da li ostvarujete popust prilikom slanja pošiljaka na osnovu količine poslatih pošiljaka?..	50
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Da li ostvarujete popust prilikom slanja pošiljaka na osnovu količine poslatih pošiljaka?“	51
Molim Vas recite mi na koje sve načine vaše preduzeće šalže sledeće pošiljke?	52
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Molim Vas recite mi na koje sve načine vaše preduzeće šalže PISMA?“	53
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Molim Vas recite mi na koje sve načine vaše preduzeće šalže REKLAMNI MATERIJAL?“	54
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Molim Vas recite mi na koje sve načine vaše preduzeće šalže PREPORUČENA PISMA?“	55
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Molim Vas recite mi na koje sve načine vaše preduzeće šalže PAKETE DO 10kg U DOMAĆEM SAOBRAĆAJU?“	56
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Molim Vas recite mi na koje sve načine vaše preduzeće šalže PAKETE U MEĐUNARODNOM SAOBRAĆAJU?“	57
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Molim Vas recite mi na koje sve načine vaše preduzeće šalže VREDNOSNA PISMA?“	58
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Molim Vas recite mi na koje sve načine vaše preduzeće DOSTAVLJA RAČUNE KORISNICIMA USLUGA VAŠEG PREDUZEĆA?“	59
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Molim Vas recite mi na koje sve načine vaše preduzeće šalže EKSPRESNE POŠILJKE (danas za danas, danas za sutra)?“	60
Da li mi možete reći imena privatnih dostavnih službi čije usluge koristite kada šalžete? ..	61
Možete li da nam kažete zbog čega šalžete pošiljke putem:.....	62
Odluku o načinu na koji obavljamo poslovnu komunikaciju donosimo na osnovu (%).....	63
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Odluku o načinu na koji obavljamo poslovnu komunikaciju donosimo na osnovu?“	64
Na koji način vaše preduzeće komunicira sa poslovnim partnerima? (%).....	65
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Na koji način vaše preduzeće komunicira sa poslovnim partnerima?“	66
Da li Vaše preduzeće dostavlja račune korisnicima usluga vašeg preduzeća? (%)	67
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li Vaše preduzeće dostavlja račune korisnicima usluga vašeg preduzeća?“	68

Odluka o načinu na koji se dostavljaju računi korisnicima usluga donosi se na osnovu: (%)	69
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Odluka o načinu na koji se dostavljaju računi korisnicima usluga donosi se na osnovu:“	70
Pročit ćemo Vam listu potencijalnih načina slanja računa korisnicima. Molimo Vas da nam kažete koliko često šalžete račune na ovaj način.	71
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da nam kažete koliko često šalžete račune koristeći PISMO PUTEM POŠTE SRBIJE.“	72
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da nam kažete koliko često šalžete račune koristeći PISMO PUTEM PRIVATNOG POŠTANSKOG OPERATERA.“	73
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da nam kažete koliko često šalžete račune koristeći PREPORUČENO PISMO PUTEM POŠTE SRBIJE.“	74
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da nam kažete koliko često šalžete račune koristeći SMS.“	75
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da nam kažete koliko često šalžete račune koristeći E-MAIL.“	76
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da nam kažete koliko često šalžete račune SOPSTVENIM KURIROM.“	77
Koliko u proseku računa pošaljete mesečno? (%)	78
Da li Vaše preduzeće koristi poštanske usluge za dostavljanje prodane robe?	79
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li Vaše preduzeće koristi poštanske usluge za dostavljanje prodane robe?“	80
Odluku za izbor načina dostavljanja robe donosimo na bazi: (%)	81
Molimo Vas da nam kažete na koji način dostavljate robu kupcima/klijentima: (%)	82
Da li Vašim klijentima šalžete: (%)	83
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li Vašim klijentima šalžete DOKUMENTA?“	84
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li Vašim klijentima šalžete ROBU?“	85
U kojoj meri ste zamenili tradicionalnu poštu Internetom i elektronskom poštom (e-mail)?	86
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U kojoj meri ste zamenili tradicionalnu poštu Internetom i elektronskom poštom (e-mail)?“	87
Da li Vaše preduzeće koristi poštanske usluge za distribuciju reklamnih materijala (direktna pošta)?	88
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li Vaše preduzeće koristi poštanske usluge za distribuciju reklamnih materijala (direktna pošta)?“	89

Koliko reklamnog materijala (direktne pošte) pošaljete mesečno? (%)	90
Odluku za izbor načina distribucije reklamnih materijala donosimo na bazi: (%)	91
Na koji način primete pošiljke? (%)	92
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Na koji način primete pošiljke?“	93
Prepoznatljivost poštanskih operatora	94
Usluge kog poštanskog operatora (osim Pošte Srbije) ste do sada NAJČEŠĆE koristili? (%)	94
Zašto ste koristili usluge baš tog operatora? (%)	95
Upoznatost sa univerzalnom poštanskom uslugom	96
Cena slanja običnog, preporučenog ili vrednosnog pisma do 2kg, u unutrašnjem saobraćaju po Vašem mišljenju?	96
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Cena slanja običnog, preporučenog ili vrednosnog pisma do 2kg, u unutrašnjem saobraćaju po Vašem mišljenju?“	97
Cena slanja paketa do 10kg, u unutrašnjem saobraćaju po Vašem mišljenju?	98
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Cena slanja paketa do 10kg, u unutrašnjem saobraćaju po Vašem mišljenju?“	99
Ugovor sa poštom	100
Da li preduzeće u kom radite ima potpisan ugovor sa Poštom Srbije?	100
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li preduzeće u kom radite ima potpisan ugovor sa Poštom Srbije?“	101
Možete li mi reći koji su sve bili razlozi potpisivanja ugovora? (%)	102
Zbog čega niste potpisali ugovor sa Poštom Srbije? (%)	103
Stepen zadovoljstva poštanskim uslugama	104
Možete li mi reći u kojoj meri ste zadovoljni uslugom koju Vam pruža Pošta Srbije kada je u pitanju slanje sledećih pošiljaka?	104
Možete li mi molim Vas reći šta je sve doprinelo nezadovoljstvu vašeg preduzeća prilikom slanja?	105
Možete li mi reći u kojoj meri ste zadovoljni načinom na koji vam je pošiljka uručena? ..	106
Možete li mi reći zbog čega ste nezadovoljni načinom na koji Vam je uručena pošiljka? ..	107
Stav prema univerzalnoj usluzi	108
Da li znate šta je univerzalna poštanska usluga?	109
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li znate šta je univerzalna poštanska usluga?“ ..	110
Koje sve usluge po vašem mišljenju treba da budu deo univerzalnog servisa, odnosno isključivih prava pošte Srbije? (%)	111

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje sve usluge po vašem mišljenju treba da budu deo univerzalnog servisa, odnosno isključivih prava pošte Srbije? - PISMO“	112
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje sve usluge po vašem mišljenju treba da budu deo univerzalnog servisa, odnosno isključivih prava pošte Srbije? – PREPORUČENO PISMO “	113
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje sve usluge po vašem mišljenju treba da budu deo univerzalnog servisa, odnosno isključivih prava pošte Srbije? – VREDNOSNO PISMO “	114
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje sve usluge po vašem mišljenju treba da budu deo univerzalnog servisa, odnosno isključivih prava pošte Srbije? – PAKET U UNUTRAŠNJEM SAOBRAĆAJU “	115
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje sve usluge po vašem mišljenju treba da budu deo univerzalnog servisa, odnosno isključivih prava pošte Srbije? – PAKETI U MEĐUNARODNOM SAOBRAĆAJU “	116
Koje još poštanske usluge mislite da treba da se obavljaju pod ovakvim uslovima? (%)..	117
Koji od predloženih modela bi najviše odgovarao potrebama vašeg preduzeća kada je u pitanju slanje svake od sledećih pošiljaka?	118
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koji od predloženih modela bi najviše odgovarao potrebama vašeg preduzeća kada je u pitanju slanje PISAMA?“	119
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koji od predloženih modela bi najviše odgovarao potrebama vašeg preduzeća kada je u pitanju slanje PREPORUČENIH PISAMA?“	120
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koji od predloženih modela bi najviše odgovarao potrebama vašeg preduzeća kada je u pitanju slanje VREDNOSNIH PISAMA?“	121
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koji od predloženih modela bi najviše odgovarao potrebama vašeg preduzeća kada je u pitanju slanje PAKETA U UNUTRAŠNJEM SAOBRAĆAJU DO 10kg?“	122
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koji od predloženih modela bi najviše odgovarao potrebama vašeg preduzeća kada je u pitanju slanje PAKETA U MEĐUNARODNOM SAOBRAĆAJU?“	123
Cena poštanske usluge slanje pisma (obično, preporučeno itd) koju Vaše preduzeće najčešće koristi, za Vas je: (%)	124
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Cena poštanske usluge slanje pisma (obično, preporučeno itd) koju Vaše preduzeće najčešće koristi, za Vas je:“	125
Cena poštanske usluge za slanje paketa, koju Vaše preduzeće najčešće koristi, za Vas je: (%)	126
Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Cena poštanske usluge za slanje paketa, koju Vaše preduzeće najčešće koristi, za Vas je:“	127

Uvod

Cilj istraživanja: istraživanje zadovoljenja potreba korisnika univerzalne poštanske usluge.

Metoda sakupljanja podataka je bila PAPI (*paper and pencil interviewing*), kvantitativno istraživanje putem papira i olovke, intervjuisanje licem u lice u preduzećima. Preduzeća su prethodno bila pozvana putem telefona, na zahtev nekima je poslat zvaničan e-mail ili zahtev na memorandumu poštom.

Uzorački okvir: PRIVATNI SEKTOR: Podaci Agencije za privredne registre, završni računi preduzeća za 2013. godinu. Uzorak je sistematski sa slučajnim početkom i izveden prema teorijskom modelu kada se bira uzorak sa proporcionalnim verovatnoćama uključenja, a po kriterijumu veličine godišnjeg prometa (poslovnog prihoda). DRŽAVNI SEKTOR: Popis republičkih organa, javnih preduzeća i drugih pravnih lica sa većinskim državnim kapitalom ili sa javnim ovlašćenjima na nacionalnom, regionalnom ili lokalnom nivou, upravni okruzi, ustanove i druge javne službe, pravosudni organi, pokrajinski i lokalni organi vlasti, gradovi i gradske opštine.

Uzorkovanje: stratifikovani uzorak. Stratifikacija po regionu i veličini preduzeća (mala, srednja, velika za privatni sektor), sa posebnim akcentom na javna i komunalna preduzeća (nacionalna, regionalna i lokalna), kao i na ostala pravna lica koja su masovni pošiljaoci (kao što su državne institucije, banke i osiguravajuća društva, pružaoci info-komunikacionih usluga na lokalnom, regionalnom i nacionalnom nivou).

Realizovan uzorak: PRIVATNI SEKTOR: 100 velikih, 35 srednjih i 15 malih preduzeća. DRŽAVNI SEKTOR: 150 pravnih lica na republičkom, regionalnom i lokalnom nivou.

Softver za unos podataka: WARP IT, profesionalni licencirani program za istraživanje tržišta sa velikim opsegom mogućnosti prilikom postavljanja projekta.

Softver za analizu podataka: SPSS

Geografska odrednica: teritorija Republike Srbije (bez Kosova i Metohije).

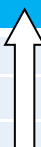
Kontrola: ponovljenim intervjuom na 10% anketiranih lica vršena kontrola verodostojnosti odgovora

Vreme realizacije: 16.10. – 06.11.2015. godine

Objašnjenje čitanja tabela:

Primer tabele ukrštanja pola sa odgovorom na pitanje koji kao ponuđene modalitete ima "da" i "ne".

	Privatno	Državno
Da	24,0%	26,3%
Ne	76,0%	73,7%
Total	100,0%	100,0%



U redu se nalazi naziv odgovarajućeg modaliteta koji predstavlja demografsko obeležje. U koloni se nalaze modaliteti odgovora na pitanje iz istraživanja. Tabela se čita po koloni, zbir je 100%, što predstavlja rezultat za subpopulaciju privatnih preduzeća (zbir 100% odgovora "da" i "ne" za privatna preduzeća). Crvenim fontom su označeni statistički značajni rezultati na nivou .05 hi-kvadrat testa koji je rađen tokom ukrštanja varijabli.

Sociodemografske i socioekonomske karakteristike ispitanika

Uzorak: 300		%	
Tip vlasništva	Privatno	50,0	
	Državno	50,0	
Veličina preduzeća*	Privatno	Malo	5,0
		Srednje	11,7
		Veliko	33,3
	Državno	50,0	
Broj zaposlenih	do 10	8,7	
	od 11 do 100	31,7	
	više od 100	59,7	
Prihodi*	manje od 1 000 000 €	22,0	
	od 1 000 000 do 3 000 000 €	6,7	
	od 3 000 000 do 10 000 000 €	7,3	
	preko 10 000 000 €	11,7	
	Ne želi da odgovori/bez odgovora	52,3	
Delatnost	Proizvodnja	33,3	
	Trgovina	14,3	
	Ostalo	52,3	
Region	Vojvodina	28,3	
	Beograd	35,3	
	Istočna i Južna Srbija	16,3	
	Šumadija i Zapadna Srbija	20,0	
Total		100,0	

Tabela 1

* varijable su isključene iz analize prilikom ukrštanja varijabli.

Napomena: Državna preduzeća se ne klasifikuju kao mala, srednja i velika, te iz tog razloga nije moguće svrstati ih u kategorije po kriterijumu koji je korišćen za klasifikaciju privatnih preduzeća. Kada su u pitanju prihodi preduzeća, odgovor "ne želi da odgovori/bez odgovora" je naveden u 52,3% slučajeva iz razloga što osobe zadužene za slanje i prijem pošiljki u državnim preduzećima nemaju uvid u prihode ovih preduzeća ili nisu želele da navedu ovaj podatak, jer je njihovo finansiranje iz budžeta.

Prepoznatljivost poštanskih usluga

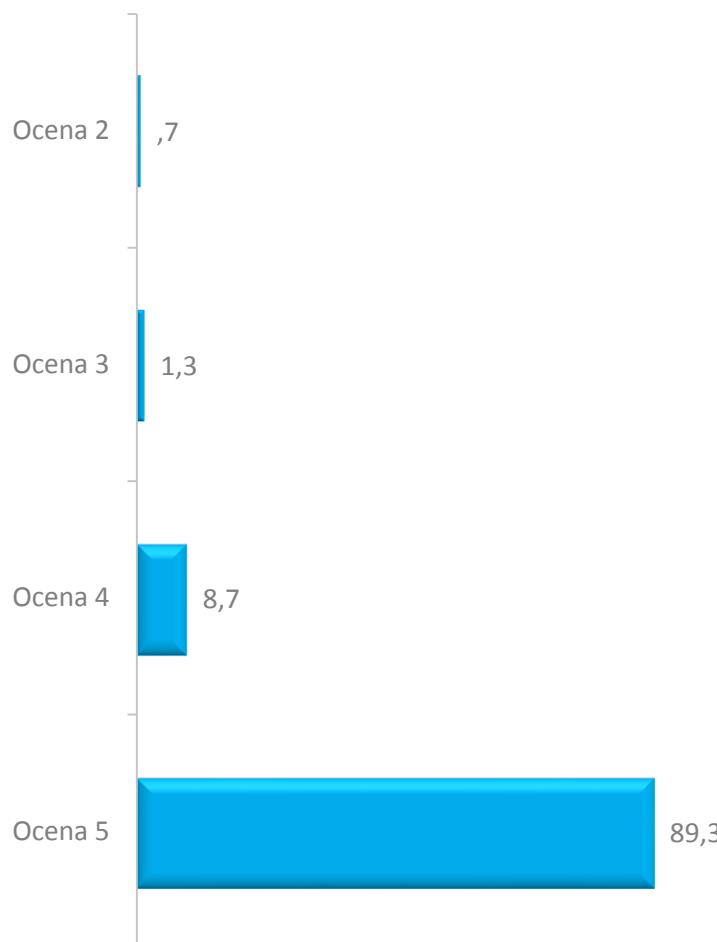
Za pravna lica, usluga prijema i slanja poštanskih pošiljaka je značajna i na skali 1-5 (gde je prosek 3), beleži prosečnu ocenu 4,78.

75% pravnih lica zna šta je PAK, više ih je u privatnom sektoru u odnosu na državni, kao i iz Vojvodine i Beograda. 41% od onih koji znaju šta je PAK, koristi isti prilikom adresovanja pošiljaka. Razlog nekorišćenja PAK-a se u najvećoj meri odnosi na nepostojanje potrebe za korišćenjem (6%), sledi nedovoljna informisanost (5,3%) i nefunkcionalnost (3,7%). Porastom broja zaposlenih u preduzećima raste broj korisnika PAK-a, najviše u regionu Šumadije i Zapadne Srbije. 45,7% pravnih lica ne ostvaruje popust zbog korišćenja PAK-a, 10% se izjašnjava potvrdno, pre svega preduzeća sa većim brojem zaposlenih.

Da cena slanja pošiljke na udaljene lokacije treba da bude veća nego cena slanja na bliže lokacije smatra 57% pravnih lica. Nešto više od polovine (53%) bilo bi potencijalno zainteresovano da šalje pošiljke po nižoj ceni uz dodatno sopstveno angažovanje – sortiranje i/ili transport pošiljaka do dostavne pošte. Porastom broja zaposlenih raste broj potvrdnih odgovora, najviše u proizvodnji kao i Šumadiji i Zapadnoj Srbiji.

Molim Vas da na skali od 1 do 5 kao u školi, gde ocena 1 znači da ovakve usluge nisu uopšte važne a ocena 5 da su veoma važne ocenite u kojoj meri su Vašem preduzeću važne usluge prijema i slanja poštanskih pošiljaka (paketi, pisma, dokumenti u papirnoj formi i sl.). (%)

Total uzorak.



Grafikon 1

Prosečna ocena važnosti usluga prijema i slanja pošiljaka (na skali od 1 do 5) je **4,78**.

Ukrštanje ciljnih grupa sa prosečnim ocenama važnosti usluga prijema i slanja pošiljaka (paketi, pisma, dokumenti u papirnoj formi i sl.)

	Prosečna ocena
Tip vlasništva	
Privatno	4,83
Državno	4,91
Broj zaposlenih	
do 10	4,62
od 11 do 100	4,92
više od 100	4,88
Delatnost	
Proizvodnja	4,86
Trgovina	4,79
Ostalo	4,89
Region	
Vojvodina	4,84
Beograd	4,91
Juzna i Istočna Srbija	4,94
Zapadna Srbija i Šumadija	4,78
Total	4,78

Tabela 2

Da li znate šta je poštanski adresni kod (PAK)?

Total uzorak.



Grafikon 2

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li znate šta je poštanski adresni kod (PAK)?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

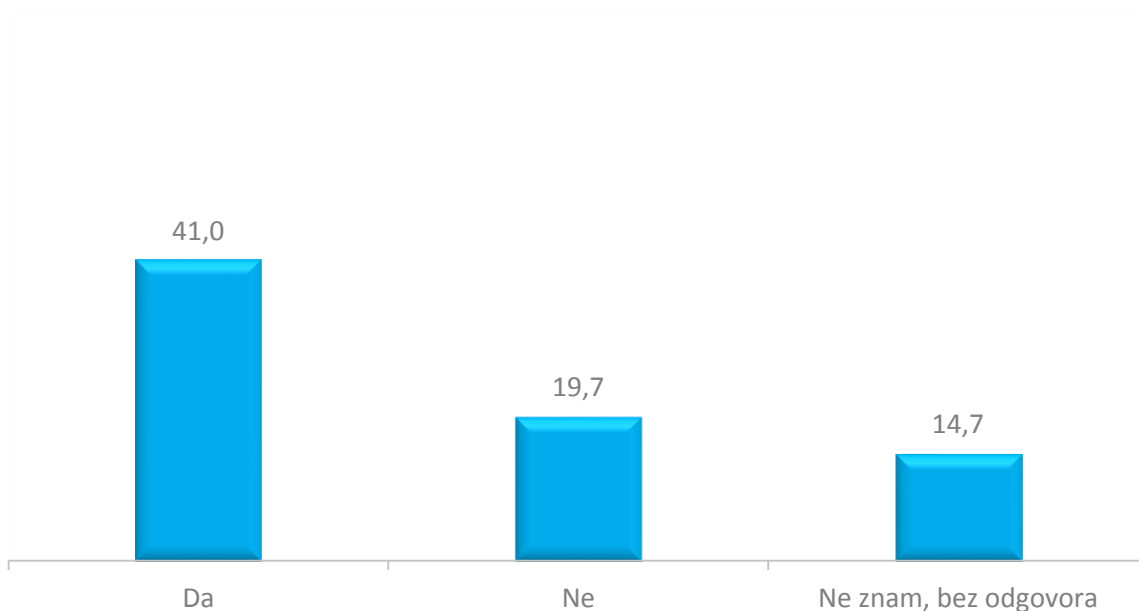
	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Da	82,0%	68,7%	61,5%	69,5%	80,4%
Ne	16,7%	29,3%	38,5%	28,4%	17,9%
Ne znam/bez odgovora	1,3%	2,0%		2,1%	1,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Da	74,0%	74,4%	76,4%	82,4%	82,1%	67,3%	60,0%
Ne	25,0%	23,3%	21,7%	16,5%	15,1%	32,7%	38,3%
Ne znam/bez odgovora	1,0%	2,3%	1,9%	1,2%	2,8%		1,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 3

Da li Vaše preduzeće koristi poštanski adresni kod (PAK) prilikom adresovanja pošiljaka? (%)

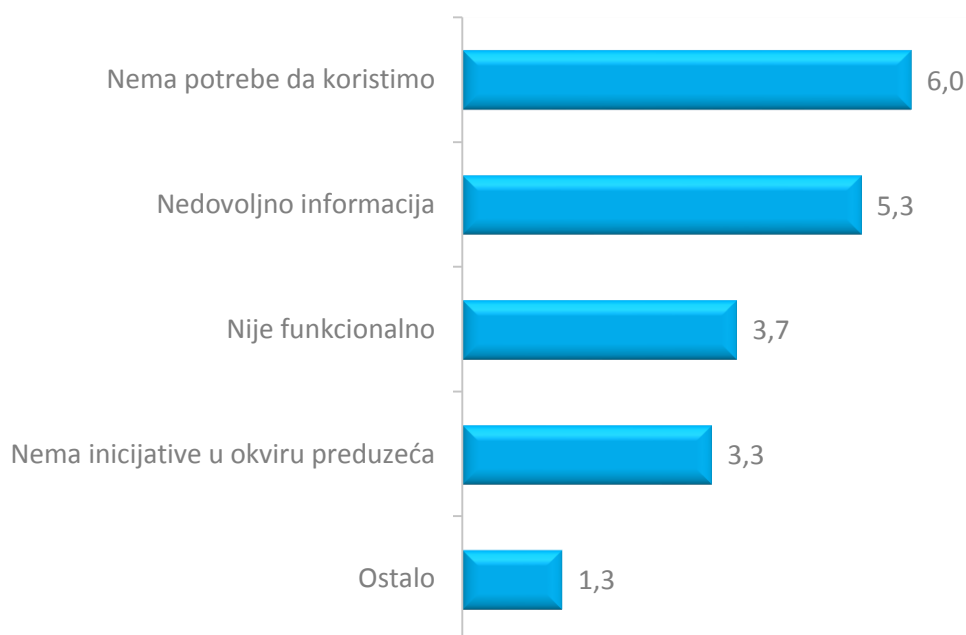
Poduzorak od 75,3% pravnih lica koji znaju šta je PAK.



Grafikon 3

Zašto Vaše preduzeće ne koristi poštanski adresni kod (PAK)? (%)

Poduzorak od 19,7% pravnih lica koja znaju šta je PAK, ali ga ne koriste.



Grafikon 4

Ostalo: zbog računarskog centra; nemamo praksu; na početku da, ali više ne; imamo ugovor sa JP Pošta Srbije

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li Vaše preduzeće koristi poštanski adresni kod (PAK) prilikom adresovanja pošiljaka?“

Napomena: Poduzorak od 75,3% pravnih lica koja znaju šta je PAK je preraspoređen na 100%, kako bi podaci prilikom ukrštanja bili međusobno uporedivi. Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

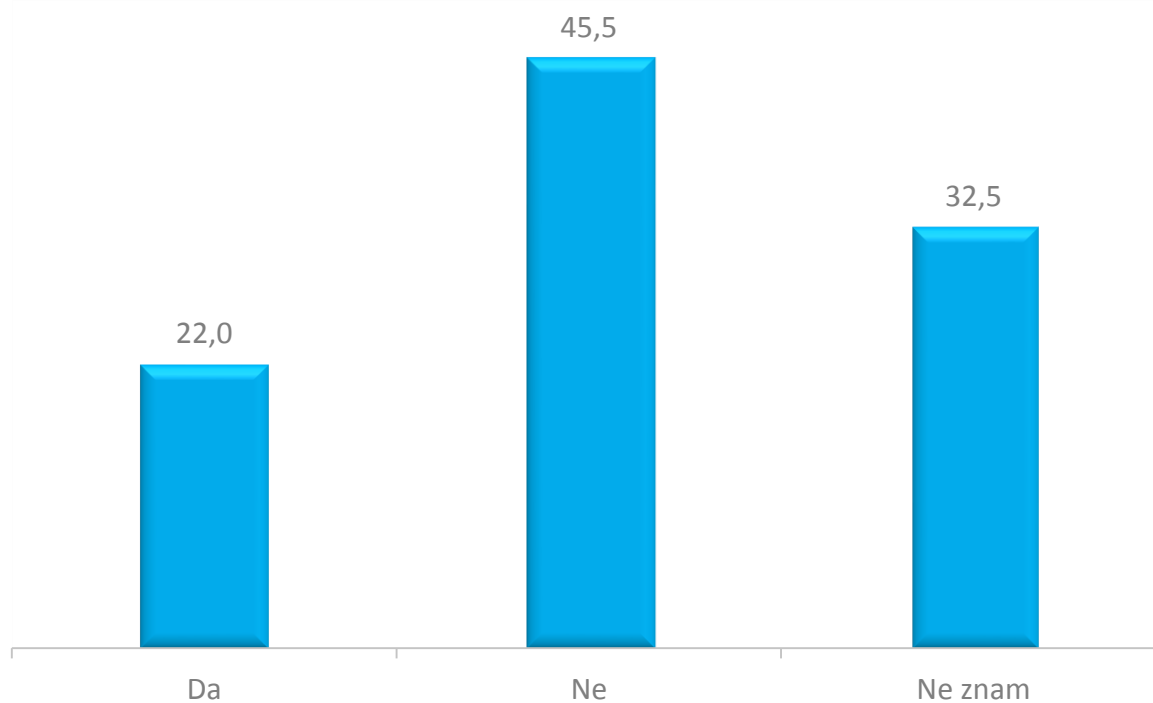
	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Da	54,5%	54,4%	12,5%	56,1%	58,3%
Ne	22,8%	31,1%	56,3%	22,7%	25,0%
Ne znam/bez odgovora	22,8%	14,6%	31,3%	21,2%	16,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Da	58,1%	62,5%	50,0%	41,4%	58,6%	57,6%	66,7%
Ne	18,9%	18,8%	33,3%	25,7%	29,9%	24,2%	22,2%
Ne znam/bez odgovora	23,0%	18,8%	16,7%	32,9%	11,5%	18,2%	11,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 4

Da li ostvarujete popust zbog korišćenja PAK-a? (%)

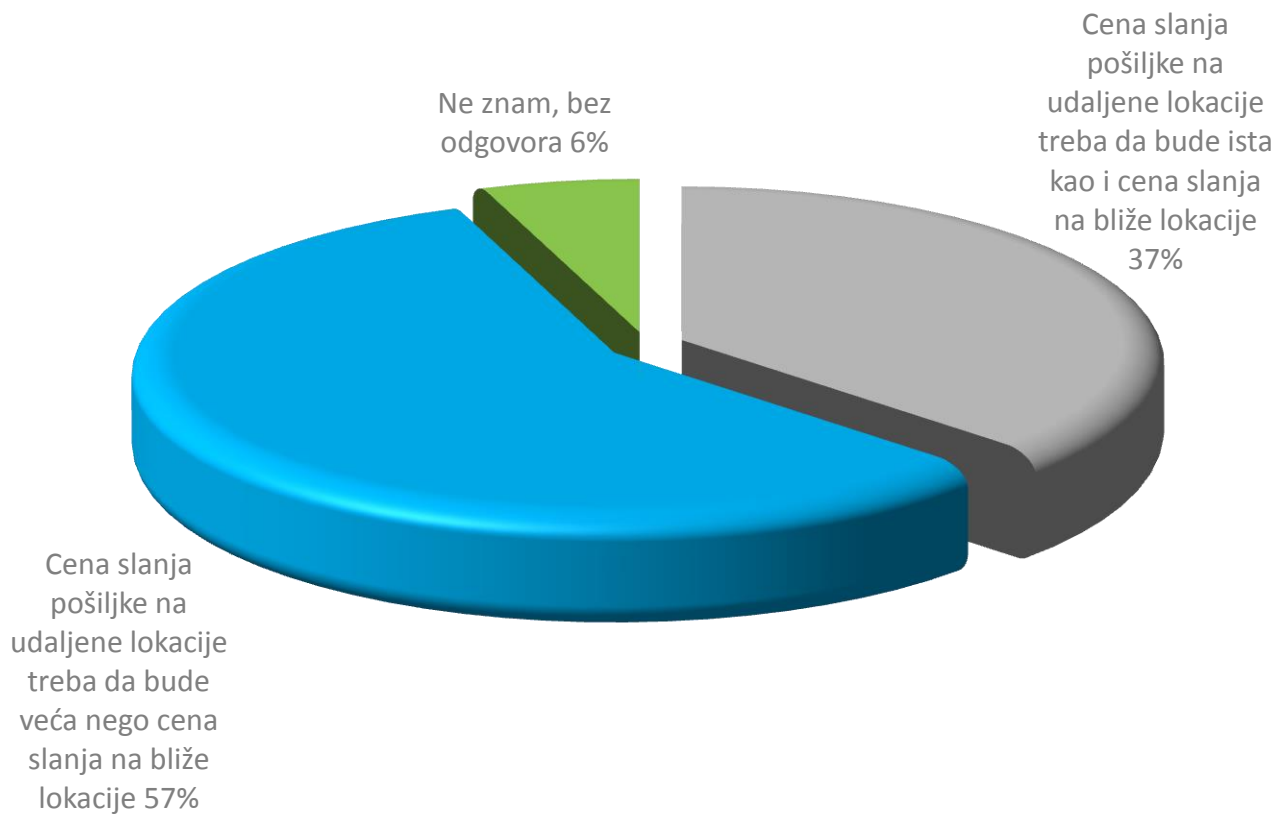
Poduzorak od 41% pravnih lica koja znaju šta je PAK i koriste ga.



Grafikon 5

Prema Vašem mišljenju, da li cena slanja pošiljke na udaljene lokacije treba da bude ista ili skuplja u odnosu na slanje pošiljaka na bliže lokacije?

Total uzorak.



Grafikon 6

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Prema Vašem mišljenju, da li cena slanja pošiljke na udaljene lokacije treba da bude ista ili skuplja u odnosu na slanje pošiljaka na bliže lokacije?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

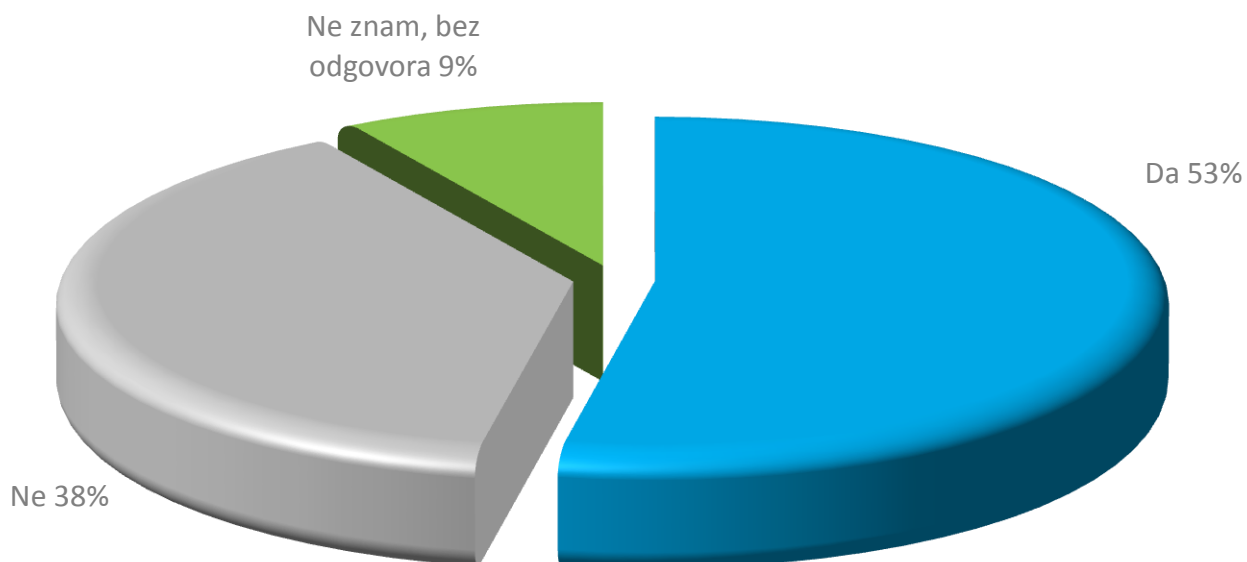
	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Cena slanja pošiljke na udaljene lokacije treba da bude ista kao i cena slanja na bliže lokacije	39,3%	34,7%	26,9%	41,1%	36,3%
Cena slanja pošiljke na udaljene lokacije treba da bude veća nego cena slanja na bliže lokacije	56,7%	58,0%	65,4%	52,6%	58,7%
Ne znam/bez odgovora	4,0%	7,3%	7,7%	6,3%	5,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Cena slanja pošiljke na udaljene lokacije treba da bude ista kao i cena slanja na bliže lokacije	38,0%	37,2%	36,3%	37,6%	36,8%	32,7%	40,0%
Cena slanja pošiljke na udaljene lokacije treba da bude veća nego cena slanja na bliže lokacije	60,0%	55,8%	56,1%	57,6%	52,8%	65,3%	58,3%
Ne znam/bez odgovora	2,0%	7,0%	7,6%	4,7%	10,4%	2,0%	1,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 5

Da li bi Vaše preduzeće bilo zainteresovano da šalje pošiljke po nižoj ceni uz vaše dodatno angažovanje – sortiranje i/ili transport pošiljaka do dostavne pošte?

Total uzorak.



Grafikon 7

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li bi Vaše preduzeće bilo zainteresovano da šalje pošiljke po nižoj ceni uz vaše dodatno angažovanje – sortiranje i/ili transport pošiljaka do dostavne pošte?,„

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Da	59,3%	46,7%	23,1%	47,4%	60,3%
Ne	34,0%	42,7%	69,2%	41,1%	32,4%
Ne znam/bez odgovora	6,7%	10,7%	7,7%	11,6%	7,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Da	68,0%	48,8%	44,6%	38,8%	54,7%	59,2%	65,0%
Ne	26,0%	44,2%	44,6%	52,9%	30,2%	40,8%	30,0%
Ne znam/bez odgovora	6,0%	7,0%	10,8%	8,2%	15,1%		5,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 6

Korišćenje poštanskih usluga i način slanja pošiljaka

Usluge poštanskih operatera najviše se koriste u svrhu poslovne korespondencije (42,2%), a zatim i za dostavu računa preduzeća (35,3%). Najčešći način slanja pošiljaka je u pošti (65%), a trećina pravnih lica pošiljke šalje putem kurira. Državna preduzeća više koriste usluge slanja direktno u pošti.

Obična pisma (49,7%), kao i preporučena (51,3%) najčešće se šalju jednom dnevno. Dostava računa korisnicima usluga u najvećem broju slučajeva vrši se jednom dnevno (32,7%), dok ekspresne pošiljke nešto manje od petine preduzeća šalje više puta mesečno. Najveći broj pravnih lica (54,7%) nikada ne šalje vrednosna pisma, reklamne materijale (66,3%), pakete do 10 kg u domaćem saobraćaju (35,3%), kao i pakete u međunarodnom saobraćaju (53,7%).

Na područje drugog grada u Srbiji obična pisma šalju se u 45% slučajeva, preporučena u 44,4%, a vrednosna u 46,7%. Dostavu računa korisnicima usluga 45,5% pravnih lica vrši na području drugog grada, a u 39,9% na području istog grada u Srbiji. Reklamni materijal šalje se u drugi grad u 45,6% slučajeva, u isti u 32,5%. Paketi do 10kg u domaćem saobraćaju 55,5% pravnih lica šalje na područje drugog grada, a 96,2% na području druge države, dok se ekspresne pošiljke najviše šalju u područje drugog grada u Srbiji (52,6%).

Najveći broj pravnih lica šalje od 1 do 10 pošiljaka prilikom jednog slanja, kada su u pitanju sve vrste pošiljaka. Kada je u pitanju broj pošiljaka na dnevnom nivou, najfrekventiji su odgovori iz kategorije od 11 do 50 (41%), kao i do 10 (40,3%).

Dnevno više pošiljaka šalju privatna u odnosu na državna preduzeća, kao i oni sa većim brojem zaposlenih. Pravna lica iz privatnog sektora i ona koja broje više od 100 zaposlenih u najvećem broju slučajeva šalju od 11 do 50 pošiljaka dnevno, dok državna i preduzeća koja imaju manje od 100 zaposlenih u najvećoj meri šalju do 10.

87% pravnih lica ne ostvaruje popust prilikom slanja pošiljaka na osnovu količine. Broj preduzeća koja ostvaruju popust raste sa porastom broja zaposlenih.

Kada su u pitanju načini slanja pošiljaka Pošta Srbije javlja se kao najfrekventniji odgovor za slanje običnih, vrednosnih i preporučenih pisama, kao i dostavu računa i obe vrste paketa. Ekspresne pošiljke najčešće se šalju Post expressom (40,1%), a reklamni materijal putem privatnih ekspresnih dostavnih službi (26%).

Kada su u pitanju privatne dostavne službe pisma se u najvećem broju slučajeva šalju City express-om, reklamni materijal i preporučena pisma DHL-om, paketi u domaćem saobraćaju AKS-om i City express-om, dok je za pakete u međunarodnom saobraćaju najčešći izbor DHL.

Ekspresne pošiljke i vrednosna pisma najveći broj preduzeća šalje putem DHL-a i City express-a, dok se dostava računa uglavnom vrši AKS-om i DHL-om.

Glavni razlog za slanje pošiljaka putem Pošte Srbije odnosi se na jednostavnost procedure, što je pored brzine, glavna prednost Post expressa. Privatne dostavne službe izbor su zbog brzine i uverenja da će pošiljka stići u predviđenom roku, dok slanje putem sopstvenog kurira ima prednost zbog cene kao i brze i jednostavne procedure.

Odluku o načinu na koji se obavlja poslovna komunikacija se donosi na osnovu njene brzine (67,3%), dok nešto više do petine kao odgovor navodi cenu.

Cena je važnija za privatni sektor i region Južne i Istočne i Zapadne Srbije, dok je brzina komunikacije u manjoj meri važna sektoru trgovine kao i pravnim licima sa područja Vojvodine.

Način na koji preduzeće komunicira sa poslovnim partnerima je najčešće putem e-maila (34,7%), preporučenim pismom putem Pošte Srbije (24,4%), pismom putem pošte Srbije (21,9%).

82% pravnih lica dostavlja račune korisnicima usluga i to su u većoj meri privatna preduzeća, sa više od 100 zaposlenih, koja se bave proizvodnjom, kao i preduzeća sa područja Centralne Srbije.

Odluka o načinu dostave računa korisnicima usluga u najvećem broju slučajeva donosi se na osnovu mogućnosti potvrde prijema (56,7%), brzine (23,9%), kao i cene (15,4%).

Pravna lica koja korisnicima usluga račune šalju svakodnevno, to čine u najvećoj meri običnim pismom (40,1%), zatim preporučenim (36,9%) dok četvrtina račune svakodnevno šalje e-mailom. Slanje računa na nedeljnom nivou uglavnom se obavlja preporučenim pismom (24,1%).

Računi se u najvećem broju slučajeva nikada ne šalju putem SMS-a, privatnim poštanskim operatorom i sopstvenim kurirom. Najveći broj pravnih lica (15,7%) mesečno pošalje između 11 i 50, kao i od 201 do 500 računa.

Poštanske usluge za dostavljanje prodate robe ne koristi 85% preduzeća, u većoj meri iz državnog sektora kao i sa područja Beograda. 13,7% onih koji koriste ovu uslugu kao glavne faktore odabira načina dostavljanja robe navode brzinu dostavljanja i garanciju da će roba stići neoštećena (5,7% u oba slučaja).

Najveći broj preduzeća (39%) ne dostavlja robu klijentima, dok se dostava u 16,9% slučajeva vrši sopstvenim kurirom, svako deseto preduzeće koristi usluge autoprevoznika, Pošta Srbije izbor je u 8,8% slučajeva, Post Express putem Pošte Srbije u 7,1% dok se privatni poštanski operatori javljaju sa frekvencijom 6,8%.

Dokumenta klijentima šalje 96,7% pravnih lica, dok trećina preduzeća šalje robu, pre svega iz privatnog sektora, sa više od 100 zaposlenih i proizvodne delatnosti.

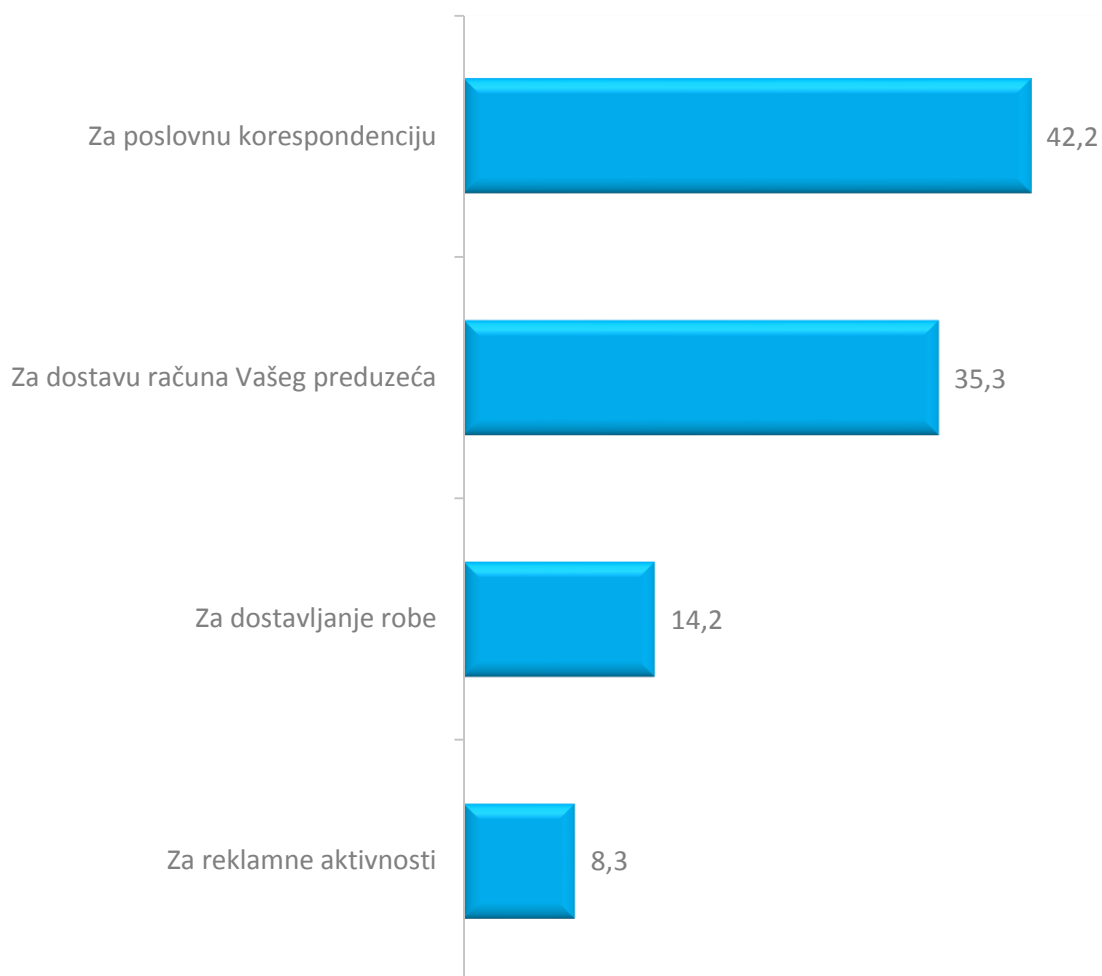
5% preduzeća ne koristi elektronsku poštu, nešto manje od petine koristi je u potpunosti i kad god je moguće, dok je 72% koristi povremeno.

Poštanske usluge za distribuciju reklamnih materijala koristi nešto manje od petine (18%) i to su u najvećoj meri pravna lica čija je osnovna delatnost trgovina. Broj pošiljaka direktne pošte u najvećem broju slučajeva kreće se do 500, a odluka o izboru načina distribucije doneta je na osnovu brzine i jednostavnosti distribucije.

40% preduzeća prijem pošiljaka obavlja u svojim prostorijama, nešto manje od trećine preko poštanskog faha, dok se odgovor „na šalteru u poslovnica Pošte“ javljau 28,6% slučajeva.

U koju svrhu vaše preduzeće koristi usluge poštanskih operatera? (%)

Total uzorak. Mogućnost višestrukih odgovora, prikaz na 100%.



Grafikon 8

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U koju svrhu vaše preduzeće koristi usluge poštanskih operatera?“

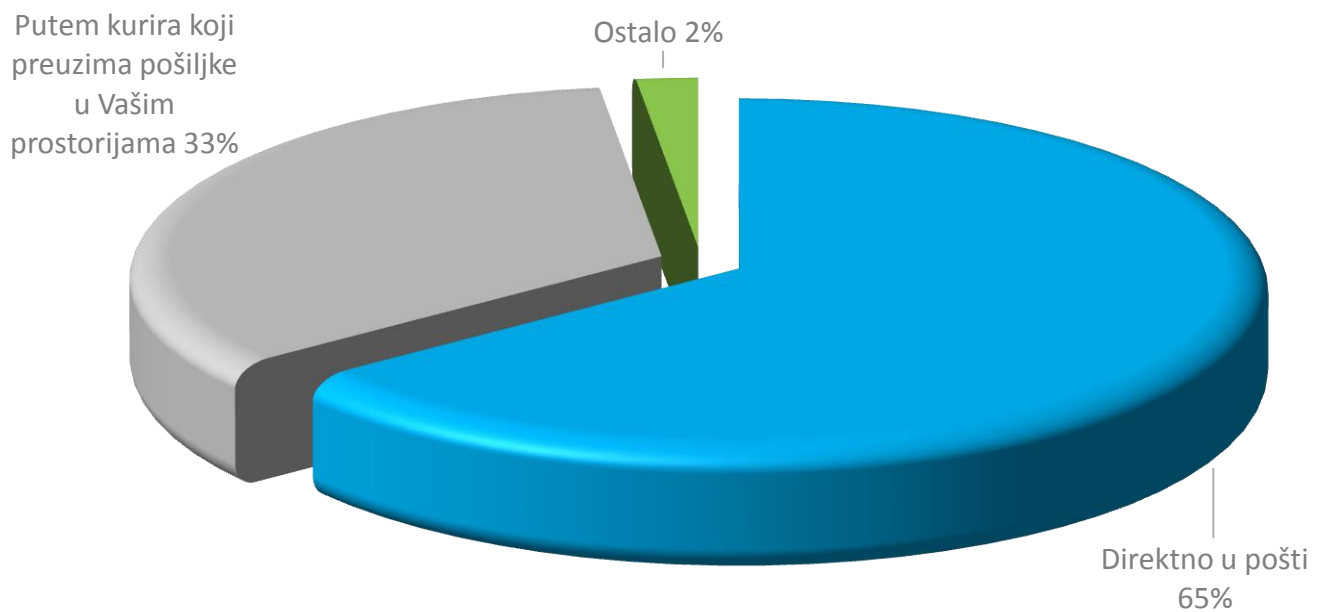
	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Za poslovnu korespondenciju	35,5%	50,9%	48,0%	48,3%	38,8%
Za reklamne aktivnosti	11,3%	4,3%	6,0%	7,2%	9,0%
Za dostavljanje robe	18,2%	9,0%	22,0%	8,3%	15,9%
Za dostavu računa Vašeg preduzeća	35,0%	35,7%	24,0%	36,1%	36,3%
Total	35,5%	50,9%	48,0%	48,3%	38,8%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Za poslovnu korespondenciju	36,0%	34,7%	49,8%	38,7%	47,1%	41,3%	40,1%
Za reklamne aktivnosti	10,3%	12,9%	5,1%	8,6%	9,6%	5,5%	8,0%
Za dostavljanje robe	16,1%	20,8%	10,4%	19,9%	10,6%	11,9%	13,9%
Za dostavu računa Vašeg preduzeća	37,6%	31,7%	34,7%	32,8%	32,7%	41,3%	38,0%
Total	36,0%	34,7%	49,8%	38,7%	47,1%	41,3%	40,1%

Tabela 7

Na koji način najčešće šaljete pošiljke?

Total uzorak.



Grafikon 9

Ostalo: ugovor sa poštom, na osnovu kog pošta šalje račune za naše usluge ka građanstvu; preko uprave; preko pisarnice uprave; naš kurir nosi poštu; naš kurir - vozač otprema pošiljke na poštu; imamo poštanski fah

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Na koji način najčešće šaljete pošiljke?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Direktno u pošti	56,0%	73,3%	65,4%	74,7%	59,2%
Putem kurira koji preuzima pošiljke u Vašim prostorijama	44,0%	22,7%	30,8%	23,2%	39,1%
Ostalo		4,0%	3,8%	2,1%	1,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Direktno u pošti	58,0%	51,2%	72,6%	61,2%	69,8%	69,4%	56,7%
Putem kurira koji preuzima pošiljke u Vašim prostorijama	42,0%	48,8%	23,6%	35,3%	27,4%	30,6%	43,3%
Ostalo			3,8%	3,5%	2,8%		
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 8

Možete li da nam odgovorite koliko često Vaše preduzeće šalje sledeće pošiljke?

Total uzorak.

	Pisma	Preporučena pisma	Vrednosna pisma	Dostava računa korisnicima usluga vašeg preduzeća	Reklamni materijal	Pakete do 10kg u domaćem saobraćaju	Pakete u međunarodnom saobraćaju	Ekspresne pošiljke (danas za danas, danas za sutra)
Više puta dnevno	9,0%	10,0%	2,7%	6,0%	2,0%	1,7%	1,0%	6,3%
Jednom dnevno	49,7%	51,3%	4,7%	32,7%	1,0%	6,3%	1,0%	10,0%
Više puta nedeljno	17,7%	22,7%	5,3%	16,7%	1,0%	6,3%	3,3%	14,3%
Jednom nedeljno	2,0%	4,3%	3,0%	6,0%	1,3%	4,3%	1,3%	9,3%
Više puta mesečno	3,3%	4,7%	6,0%	10,3%	3,3%	7,0%	4,7%	19,0%
Bar jednom mesečno	2,0%	2,3%	3,7%	9,0%	7,0%	10,7%	4,7%	8,7%
Više puta godišnje	,7%	,7%	7,0%	,7%	5,7%	12,3%	13,7%	9,3%
Jednom godišnje	1,0%		,7%	,3%	2,0%	4,3%	5,7%	2,0%
Ređe od jednom godišnje	1,7%	1,0%	5,0%	,3%	3,3%	5,7%	4,7%	1,0%
Nikada	11,3%	2,0%	54,7%	14,3%	66,3%	35,3%	53,7%	17,3%
Ne znam/bez odgovora	1,7%	1,0%	7,3%	3,7%	7,0%	6,0%	6,3%	2,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 9

Koliko su mesta u koja šaljete pošiljke udaljena od mesta iz kog ih šaljete?

Poduzorak pravnih lica koja pošiljke šalju češće od jednom godišnje. Mogućnost višestrukih odgovora, prikaz na 100%.

	Pisma	Preporučena pisma	Vrednosna pisma	Dostava računa korisnicima usluga vašeg preduzeća	Reklamni materijal	Pakete do 10kg u domaćem saobraćaju	Pakete u međunarodnom saobraćaju	Ekspresne pošiljke (danas za danas, danas za sutra)
Na području istog grada	38,0%	36,7%	35,6%	39,9%	32,5%	34,0%		31,9%
Na području drugog grada u Srbiji	45,0%	44,4%	46,7%	45,5%	45,6%	55,5%		52,6%
Na području druge države	17,0%	18,9%	17,2%	14,3%	19,3%	10,2%	96,2%	14,8%
Ne znam, bez odgovora			,6%	,4%	2,6%	,4%	3,8%	,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 10

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko su mesta u koja šalžete pošiljke udaljena od mesta iz koga ih šalžete?“ - PISMA

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Na području istog grada	35,2%	41,0%	37,1%	41,7%	36,2%
Na području drugog grada u Srbiji	46,2%	43,8%	51,4%	45,2%	44,2%
Na području druge države	18,7%	15,2%	11,4%	13,1%	19,6%
Ne znam, bez odgovora					
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Na području istog grada	35,1%	37,0%	40,3%	35,0%	38,4%	39,0%	41,0%
Na području drugog grada u Srbiji	44,1%	50,7%	44,0%	47,8%	41,1%	46,8%	46,7%
Na području druge države	20,7%	12,3%	15,7%	17,2%	20,5%	14,3%	12,4%
Ne znam, bez odgovora							
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 11

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko su mesta u koja šaljete pošiljke udaljena od mesta iz koga ih šaljete?“ –
PREPORUČENA PISMA**

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Na području istog grada	34,1%	39,4%	35,1%	40,2%	35,2%
Na području drugog grada u Srbiji	44,5%	44,3%	54,1%	46,6%	42,4%
Na području druge države	21,4%	16,3%	10,8%	13,2%	22,4%
Ne znam, bez odgovora					
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Na području istog grada	34,0%	33,8%	39,4%	35,1%	37,3%	37,0%	37,8%
Na području drugog grada u Srbiji	43,3%	47,5%	44,4%	46,8%	39,9%	48,0%	46,8%
Na području druge države	22,8%	18,8%	16,3%	18,1%	22,7%	15,0%	15,3%
Ne znam, bez odgovora							
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 12

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko su mesta u koja šaljete pošiljke udaljena od mesta iz koga ih šaljete?“ –
VREDNOSNA PISMA**

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Na području istog grada	32,3%	39,5%	44,4%	41,7%	33,3%
Na području drugog grada u Srbiji	50,5%	42,0%	55,6%	52,8%	44,4%
Na području druge države	16,2%	18,5%	0,0%	5,6%	21,5%
Ne znam, bez odgovora	1,0%				,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Na području istog grada	24,6%	41,7%	42,5%	35,2%	39,1%	22,7%	37,5%
Na području drugog grada u Srbiji	50,7%	54,2%	41,4%	48,1%	43,8%	50,0%	47,5%
Na području druge države	23,2%	4,2%	16,1%	14,8%	17,2%	27,3%	15,0%
Ne znam, bez odgovora	1,4%			1,9%			
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 13

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko su mesta u koja šaljete pošiljke udaljena od mesta iz koga ih šaljete?“ –
DOSTAVA RAČUNA KORISNICIMA USLUGA VAŠEG PREDUZEĆA**

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Na području istog grada	36,6%	44,8%	39,1%	45,6%	37,8%
Na području drugog grada u Srbiji	45,2%	45,9%	56,5%	48,0%	43,8%
Na području druge države	17,6%	9,3%	4,3%	6,4%	17,9%
Ne znam, bez odgovora	,7%				,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Na području istog grada	36,5%	37,7%	44,0%	37,9%	37,3%	43,3%	43,3%
Na području drugog grada u Srbiji	43,3%	50,7%	45,9%	48,4%	43,4%	44,4%	46,2%
Na području druge države	19,7%	10,1%	10,1%	12,9%	19,3%	11,1%	10,6%
Ne znam, bez odgovora	,5%	1,4%		,8%		1,1%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 14

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko su mesta u koja šaljete pošiljke udaljena od mesta iz koga ih šaljete?“ –
REKLAMNI MATERIJAL**

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Na području istog grada	33,7%	28,0%	16,7%	29,6%	34,6%
Na području drugog grada u Srbiji	44,9%	48,0%	66,7%	48,1%	43,2%
Na području druge države	19,1%	20,0%	0,0%	22,2%	19,8%
Ne znam, bez odgovora	2,2%	4,0%	16,7%	0,0%	2,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Na području istog grada	26,4%	41,9%	33,3%	28,9%	36,6%	21,4%	38,1%
Na području drugog grada u Srbiji	43,4%	48,4%	46,7%	47,4%	48,8%	50,0%	33,3%
Na području druge države	28,3%	6,5%	16,7%	21,1%	14,6%	21,4%	23,8%
Ne znam, bez odgovora	1,9%	3,2%	3,3%	2,6%	0,0%	7,1%	4,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 15

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko su mesta u koja šaljete pošiljke udaljena od mesta iz koga ih šaljete?“ –
PAKETE DO 10kg U DOMAĆEM SAOBRAĆAJU**

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Na području istog grada	31,9%	37,8%	40,0%	33,3%	33,7%
Na području drugog grada u Srbiji	57,8%	51,1%	60,0%	63,0%	52,9%
Na području druge države	10,2%	10,0%	0,0%	3,7%	12,8%
Ne znam, bez odgovora		1,1%			,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Na području istog grada	28,4%	34,1%	39,6%	29,3%	38,6%	27,3%	37,9%
Na području drugog grada u Srbiji	58,7%	61,0%	50,0%	59,8%	49,4%	63,6%	53,4%
Na području druge države	12,8%	4,9%	9,4%	9,8%	12,0%	9,1%	8,6%
Ne znam, bez odgovora			,9%	1,2%			
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 16

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko su mesta u koja šaljete pošiljke udaljena od mesta iz koga ih šaljete?“ –
PAKETE U MEĐUNARODNOM SAOBRAĆAJU**

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Na području druge države	96,3%	96,0%	75,0%	93,3%	98,3%
Ne znam, bez odgovora	3,7%	4,0%	25,0%	6,7%	1,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Na području druge države	97,7%	100,0%	92,0%	95,7%	93,1%	100,0%	100,0%
Ne znam, bez odgovora	2,3%	0,0%	8,0%	4,3%	6,9%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 17

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koliko su mesta u koja šaljete pošiljke udaljena od mesta iz koga ih šaljete?“ – EKSPRESNE POŠILJKE (danas za danas, danas za sutra)

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Na području istog grada	31,4%	32,5%	31,6%	32,5%	31,7%
Na području drugog grada u Srbiji	52,1%	53,3%	57,9%	53,5%	51,8%
Na području druge države	16,1%	13,0%	0,0%	13,2%	16,5%
Ne znam, bez odgovora	,4%	1,2%	10,5%	,9%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Na području istog grada	26,4%	38,3%	34,6%	31,5%	36,9%	21,3%	30,5%
Na području drugog grada u Srbiji	53,4%	53,3%	51,6%	55,6%	45,0%	62,3%	56,1%
Na području druge države	20,2%	6,7%	12,8%	12,0%	16,9%	16,4%	13,4%
Ne znam, bez odgovora	0,0%	1,7%	1,1%	,9%	1,3%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 18

Koliko pošiljaka u proseku šaljete prilikom jednog slanja?

Total uzorak.

	Pisma	Preporučena pisma	Vrednosna pisma	Dostava računa korisnicima usluga vašeg preduzeća	Reklamni materijal	Pakete do 10kg u domaćem saobraćaju	Pakete u međunarodnom saobraćaju	Ekspresne pošiljke (danas za danas, danas za sutra)
Od 1 do 10	42,0%	53,0%	27,0%	34,0%	10,0%	49,7%	32,3%	66,3%
Od 11 do 50	28,7%	30,3%	4,7%	29,3%	5,7%	4,3%	2,3%	8,7%
Preko 50	13,7%	13,0%	2,0%	17,0%	6,3%	1,3%	1,0%	2,0%
Ne znam/bez odgovora	15,7%	3,7%	66,3%	19,7%	78,0%	44,7%	64,3%	23,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 19

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Koliko PISAMA u proseku šaljete prilikom jednog slanja?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Od 1 do 10	41,3%	42,7%	50,0%	58,9%	31,8%
Od 10 do 50	34,7%	22,7%	19,2%	16,8%	36,3%
Preko 50	10,7%	16,7%		9,5%	17,9%
Ne znam/bez odgovora	13,3%	18,0%	30,8%	14,7%	14,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Od 1 do 10	40,0%	34,9%	45,2%	47,1%	34,0%	49,0%	43,3%
Od 10 do 50	36,0%	39,5%	21,0%	24,7%	31,1%	24,5%	33,3%
Preko 50	11,0%	16,3%	14,6%	15,3%	17,9%	4,1%	11,7%
Ne znam/bez odgovora	13,0%	9,3%	19,1%	12,9%	17,0%	22,4%	11,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 20

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Koliko PREPORUČENIH PISAMA u proseku šaljete prilikom jednog slanja?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Od 1 do 10	53,3%	52,7%	57,7%	65,3%	45,8%
Od 10 do 50	33,3%	27,3%	19,2%	24,2%	35,2%
Preko 50	9,3%	16,7%	3,8%	7,4%	17,3%
Ne znam/bez odgovora	4,0%	3,3%	19,2%	3,2%	1,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Od 1 do 10	50,0%	53,5%	54,8%	55,3%	41,5%	63,3%	61,7%
Od 10 do 50	38,0%	23,3%	27,4%	25,9%	37,7%	32,7%	21,7%
Preko 50	10,0%	16,3%	14,0%	16,5%	16,0%	4,1%	10,0%
Ne znam/bez odgovora	2,0%	7,0%	3,8%	2,4%	4,7%		6,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 21

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Koliko VREDNOSNIH PISAMA u proseku šaljete prilikom jednog slanja?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Od 1 do 10	32,0%	22,0%	11,5%	24,2%	30,7%
Od 10 do 50	2,7%	6,7%		3,2%	6,1%
Preko 50	,7%	3,3%			3,4%
Ne znam/bez odgovora	64,7%	68,0%	88,5%	72,6%	59,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Od 1 do 10	37,0%	18,6%	22,9%	25,9%	25,5%	26,5%	31,7%
Od 10 do 50	3,0%	4,7%	5,7%	4,7%	7,5%		3,3%
Preko 50		2,3%	3,2%	2,4%	3,8%		
Ne znam/bez odgovora	60,0%	74,4%	68,2%	67,1%	63,2%	73,5%	65,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 22

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Koliko u proseku DOSTAVLJATE RAČUNA KORISNICIMA VAŠEG PREDUZEĆA prilikom jednog slanja?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Od 1 do 10	30,7%	37,3%	38,5%	46,3%	26,8%
Od 10 do 50	44,0%	14,7%	7,7%	15,8%	39,7%
Preko 50	18,0%	16,0%		9,5%	23,5%
Ne znam/bez odgovora	7,3%	32,0%	53,8%	28,4%	10,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Od 1 do 10	32,0%	30,2%	36,3%	31,8%	20,8%	51,0%	46,7%
Od 10 do 50	44,0%	32,6%	19,1%	30,6%	30,2%	32,7%	23,3%
Preko 50	21,0%	23,3%	12,7%	16,5%	17,9%	12,2%	20,0%
Ne znam/bez odgovora	3,0%	14,0%	31,8%	21,2%	31,1%	4,1%	10,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 23

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Koliko REKLAMNOG MATERIJALA u proseku šalžete prilikom jednog slanja?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Od 1 do 10	14,7%	5,3%	7,7%	5,3%	12,8%
Od 10 do 50	8,0%	3,3%	3,8%	4,2%	6,7%
Preko 50	8,0%	4,7%		5,3%	7,8%
Ne znam/bez odgovora	69,3%	86,7%	88,5%	85,3%	72,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Od 1 do 10	17,0%	16,3%	3,8%	5,9%	9,4%	18,4%	10,0%
Od 10 do 50	8,0%	7,0%	3,8%	7,1%	3,8%	4,1%	8,3%
Preko 50	6,0%	14,0%	4,5%	4,7%	10,4%		6,7%
Ne znam/bez odgovora	69,0%	62,8%	87,9%	82,4%	76,4%	77,6%	75,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 24

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Koliko PAKETA DO 10kg U DOMAĆEM SAOBRAĆAJU u proseku šaljete prilikom jednog slanja?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Od 1 do 10	65,3%	34,0%	38,5%	37,9%	57,5%
Od 10 do 50	4,7%	4,0%	3,8%		6,7%
Preko 50	,7%	2,0%	3,8%	1,1%	1,1%
Ne znam/bez odgovora	29,3%	60,0%	53,8%	61,1%	34,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Od 1 do 10	62,0%	60,5%	38,9%	62,4%	36,8%	51,0%	53,3%
Od 10 do 50	4,0%	4,7%	4,5%	5,9%	4,7%		5,0%
Preko 50	1,0%	2,3%	1,3%	1,2%	2,8%		
Ne znam/bez odgovora	33,0%	32,6%	55,4%	30,6%	55,7%	49,0%	41,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 25

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Koliko PAKETA U MEĐUNARODNOM SAOBRAĆAJU u proseku šaljete prilikom jednog slanja?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Od 1 do 10	43,3%	21,3%	15,4%	22,1%	40,2%
Od 10 do 50	2,0%	2,7%			3,9%
Preko 50	,7%	1,3%		1,1%	1,1%
Ne znam/bez odgovora	54,0%	74,7%	84,6%	76,8%	54,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Od 1 do 10	51,0%	34,9%	19,7%	35,3%	30,2%	36,7%	28,3%
Od 10 do 50	3,0%		2,5%	4,7%	1,9%		1,7%
Preko 50		2,3%	1,3%		2,8%		
Ne znam/bez odgovora	46,0%	62,8%	76,4%	60,0%	65,1%	63,3%	70,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 26

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Koliko EKSPRESNIH POŠILJKI (danas za danas, danas za sutra) u proseku šalžete prilikom jednog slanja?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

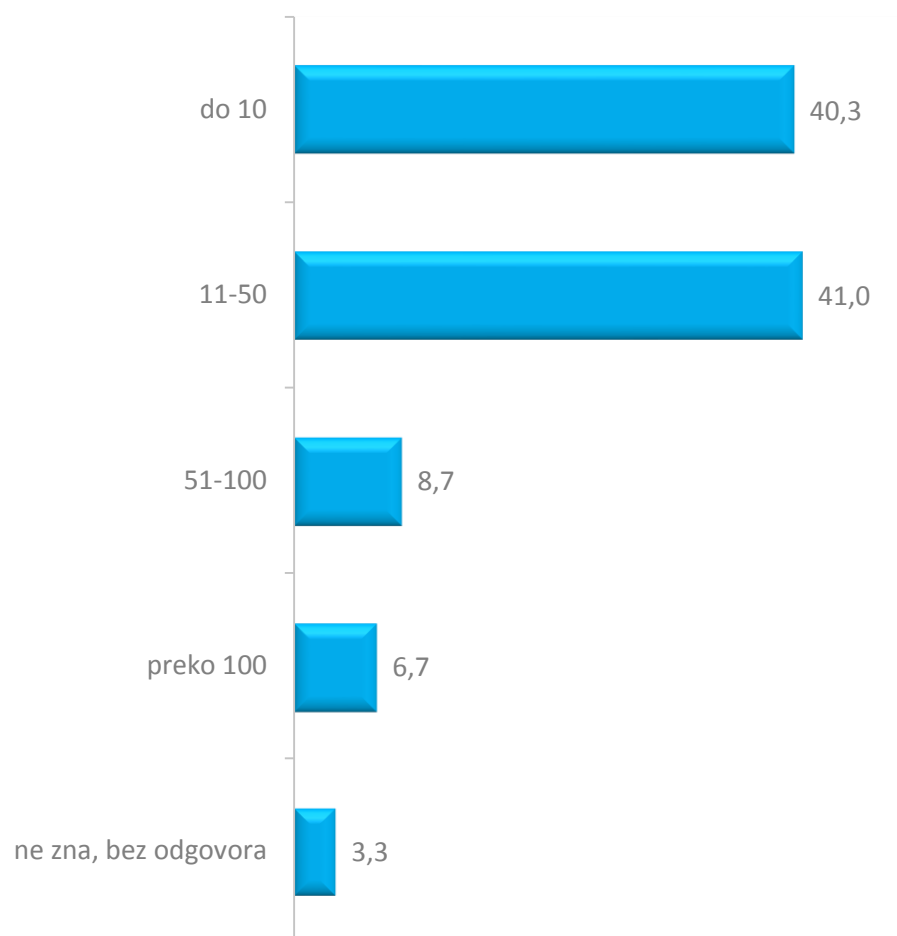
	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Od 1 do 10	74,7%	58,0%	42,3%	62,1%	72,1%
Od 10 do 50	12,0%	5,3%	3,8%	4,2%	11,7%
Preko 50	2,0%	2,0%			3,4%
Ne znam/bez odgovora	11,3%	34,7%	53,8%	33,7%	12,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Od 1 do 10	79,0%	74,4%	56,1%	60,0%	67,0%	69,4%	71,7%
Od 10 do 50	11,0%	4,7%	8,3%	7,1%	7,5%	12,2%	10,0%
Preko 50	1,0%	4,7%	1,9%	3,5%	1,9%		1,7%
Ne znam/bez odgovora	9,0%	16,3%	33,8%	29,4%	23,6%	18,4%	16,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 27

Koliko pošiljaka u proseku šaljete dnevno? (%)

Total uzorak.



Grafikon 10

Minimum	Maximum	Median
1,00	4500,00	20,00

Tabela 28 Napomena: Isključen odgovor „ne zna, nez odgovora“

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Koliko pošiljaka u proseku šaljete dnevno?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

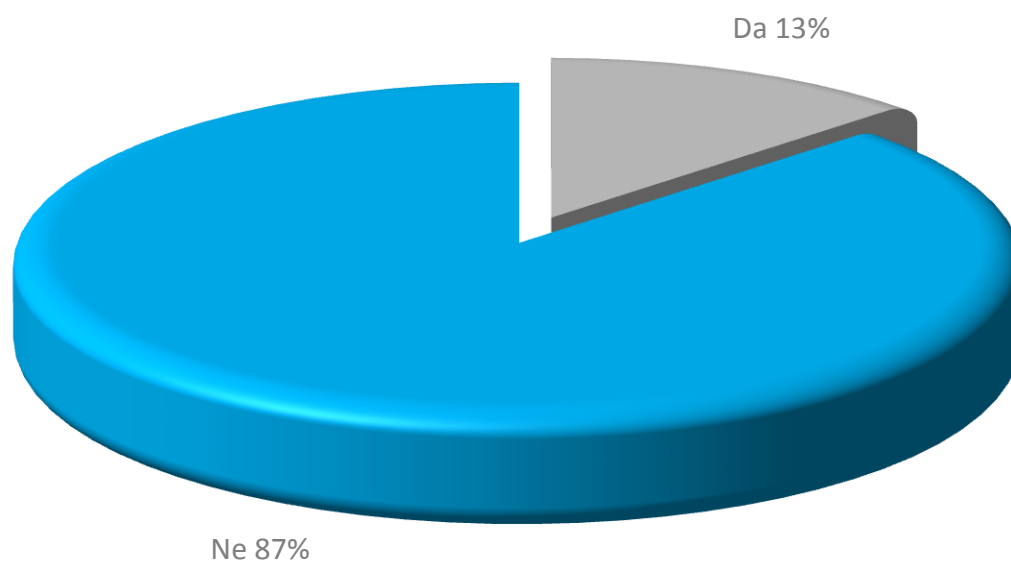
	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Ne zna, bez odgovora	4,0%	2,7%	7,7%	1,1%	3,9%
do 10	30,0%	50,7%	76,9%	64,2%	22,3%
11-50	54,7%	27,3%	11,5%	27,4%	52,5%
51-100	8,7%	8,7%		4,2%	12,3%
preko 100	2,7%	10,7%	3,8%	3,2%	8,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Ne zna, bez odgovora	4,0%	4,7%	2,5%	1,2%	6,6%	2,0%	1,7%
do 10	27,0%	32,6%	51,0%	48,2%	31,1%	44,9%	41,7%
11-50	54,0%	44,2%	31,8%	34,1%	45,3%	42,9%	41,7%
51-100	12,0%	11,6%	5,7%	9,4%	10,4%	6,1%	6,7%
preko 100	3,0%	7,0%	8,9%	7,1%	6,6%	4,1%	8,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 29

Da li ostvarujete popust prilikom slanja pošiljaka na osnovu količine poslatih pošiljaka?

Total uzorak.



Grafikon 11

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Da li ostvarujete popust prilikom slanja pošiljaka na osnovu količine poslatih pošiljaka?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Da	15,3%	10,7%		8,4%	17,3%
Ne	84,7%	89,3%	100,0%	91,6%	82,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Da	15,0%	18,6%	10,2%	9,4%	19,8%	6,1%	11,7%
Ne	85,0%	81,4%	89,8%	90,6%	80,2%	93,9%	88,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 30

Molim Vas recite mi na koje sve načine vaše preduzeće šalje sledeće pošiljke?

Total uzorak. Mogućnost višestrukih odgovora, prikaz na 100%.

	Pisma	Preporučena pisma	Vrednosna pisma	Dostava računa korisnicima usluga vašeg preduzeća	Reklamni materijal	Pakete do 10kg u domaćem saobraćaju	Pakete u međunarodnom saobraćaju	Ekspresne pošiljke (danas za danas, danas za sutra)
Putem Pošte Srbije	49,4%	17,9%	52,3%	28,5%	16,1%	26,2%	54,1%	
Putem Post express-a Pošte Srbije	25,3%	7,6%	28,4%	23,9%	6,5%	11,0%	22,1%	71,9%
Putem autoprevoznika (autobusom)	1,0%		,4%	1,5%	,7%	,3%	,3%	,5%
Preko privatnih ekspresnih dostavnih službi	11,7%	6,3%	11,1%	16,5%	26,0%	6,0%	6,8%	13,5%
Preko sopstvenog kurira	6,3%	4,0%	5,8%	4,6%	1,4%	3,2%	6,3%	2,9%
Preko TAXI prevoznika	,2%	,3%		,3%			,3%	
Ne šaljem ovaj tip pošiljaka	5,5%	57,8%	1,4%	22,1%	44,9%	47,9%	9,0%	10,7%
Ne znam/bez odgovora	,6%	6,0%	,6%	2,6%	4,5%	5,4%	1,3%	,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 31

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Molim Vas recite mi na koje sve načine vaše preduzeće šalje PISMA?“

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Putem Pošte Srbije	45,2%	54,7%	63,0%	52,9%	46,6%
Putem Post express-a Pošte Srbije	27,9%	22,0%	7,4%	19,6%	29,4%
Putem autoprevoznika (autobusom)	1,1%	,9%	0,0%	,7%	1,2%
Preko privatnih ekspresnih dostavnih službi	16,3%	5,8%	11,1%	12,4%	11,3%
Preko sopstvenog kurira	4,6%	8,5%	0,0%	7,8%	6,1%
Preko TAXI prevoznika	0,0%	,4%	0,0%	,7%	0,0%
Ne šaljem ovaj tip pošiljaka	4,2%	7,2%	18,5%	5,9%	4,3%
Ne znam/bez odgovora	,7%	,4%	0,0%	0,0%	,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Putem Pošte Srbije	46,7%	48,7%	51,6%	51,1%	50,9%	44,6%	48,6%
Putem Post express-a Pošte Srbije	29,3%	21,8%	23,4%	23,4%	23,1%	28,9%	28,4%
Putem autoprevoznika (autobusom)	2,2%	0,0%	,4%	,7%	0,0%	3,6%	,9%
Preko privatnih ekspresnih dostavnih službi	13,0%	20,5%	7,8%	12,1%	13,3%	6,0%	12,8%
Preko sopstvenog kurira	3,8%	3,8%	9,0%	5,7%	8,1%	3,6%	6,4%
Preko TAXI prevoznika	0,0%	0,0%	,4%	,7%	0,0%	0,0%	0,0%
Ne šaljem ovaj tip pošiljaka	4,3%	3,8%	7,0%	6,4%	4,0%	13,3%	,9%
Ne znam/bez odgovora	,5%	1,3%	,4%	0,0%	,6%	0,0%	1,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 32

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Molim Vas recite mi na koje sve načine vaše preduzeće šalje REKLAMNI MATERIJAL?“

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Putem pošte srbije	20,7%	14,4%	9,5%	15,6%	20,0%
Putem Post express-a Pošte Srbije	11,8%	2,3%	0,0%	3,3%	10,5%
Putem privatnih ekspresnih dostavnih službi	9,5%	2,3%	4,8%	5,6%	6,8%
Preko sopstvenog kurira	5,3%	2,3%	0,0%	1,1%	5,8%
Preko taxi prevoznika	0,0%	,8%	0,0%	1,1%	0,0%
Ne šaljem ovaj tip posiljaka	47,9%	70,5%	71,4%	67,8%	51,6%
Ne znam, bez odgovora	4,7%	7,6%	14,3%	5,6%	5,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Putem pošte srbije	15,7%	32,6%	15,0%	14,4%	30,6%	7,3%	15,6%
Putem Post express-a Pošte Srbije	13,9%	8,7%	2,1%	7,2%	7,1%	9,1%	7,8%
Putem privatnih ekspresnih dostavnih službi	10,4%	4,3%	3,6%	7,2%	5,9%	5,5%	6,3%
Preko sopstvenog kurira	5,2%	4,3%	2,9%	2,1%	5,9%	3,6%	4,7%
Preko taxi prevoznika	0,0%	0,0%	,7%	0,0%	1,2%	0,0%	0,0%
Ne šaljem ovaj tip posiljaka	51,3%	45,7%	67,1%	61,9%	43,5%	67,3%	62,5%
Ne znam, bez odgovora	3,5%	4,3%	8,6%	7,2%	5,9%	7,3%	3,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 33

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Molim Vas recite mi na koje sve načine vaše preduzeće šalje PREPORUČENA PISMA?“

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Putem Pošte Srbije	46,4%	60,0%	65,4%	57,1%	49,1%
Putem Post express-a Pošte Srbije	31,1%	24,9%	11,5%	26,0%	30,8%
Putem autoprevoznika	,7%	0,0%	0,0%	0,0%	,6%
Putem privatnih ekspresnih dostavnih	15,2%	5,8%	11,5%	9,1%	12,0%
Preko sopstvenog kurira	4,2%	8,0%	0,0%	5,8%	6,3%
Ne saljem ovaj tip posiljaka	1,7%	,9%	7,7%	1,9%	,6%
Ne znam, bez odgovora	,7%	,4%	3,8%	0,0%	,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Putem Pošte Srbije	48,2%	51,4%	55,8%	52,8%	50,3%	57,5%	51,5%
Putem Post express-a Pošte Srbije	31,4%	23,6%	27,5%	24,6%	26,4%	36,3%	31,3%
Putem autoprevoznika	1,0%	0,0%	0,0%	,7%	,5%	0,0%	0,0%
Putem privatnih ekspresnih dostavnih službi	13,1%	16,7%	8,0%	14,8%	13,5%	5,0%	6,1%
Preko sopstvenog kurira	4,2%	4,2%	7,6%	4,9%	7,3%	1,3%	8,1%
Ne saljem ovaj tip posiljaka	1,6%	2,8%	,8%	2,1%	1,6%	0,0%	1,0%
Ne znam, bez odgovora	,5%	1,4%	,4%	0,0%	,5%	0,0%	2,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 34

**Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Molim Vas recite mi na koje sve načine vaše preduzeće šalje PAKETE DO 10kg U
DOMAĆEM SAOBRAĆAJU?“**

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Putem Pošte Srbije	27,6%	29,8%	13,6%	24,5%	31,3%
Putem Post express-a Pošte Srbije	29,4%	16,1%	27,3%	15,7%	26,8%
Putem autoprevoznika	2,2%	,6%	0,0%	1,0%	1,9%
Putem privatnih ekspresnih dostavnih službi	23,2%	6,8%	18,2%	12,7%	17,7%
Preko sopstvenog kurira	4,8%	4,3%	4,5%	2,9%	5,3%
Preko taxi prevoznika	0,0%	,6%	0,0%	1,0%	0,0%
Ne šaljem ovaj tip posiljaka	11,4%	37,3%	27,3%	40,2%	14,7%
Ne znam, bez odgovora	1,3%	4,3%	9,1%	2,0%	2,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Putem Pošte Srbije	28,0%	25,5%	29,9%	32,7%	30,1%	21,7%	26,4%
Putem Post express-a Pošte Srbije	31,1%	21,6%	17,8%	27,3%	23,6%	24,6%	19,5%
Putem autoprevoznika	3,0%	0,0%	,6%	,9%	,8%	2,9%	2,3%
Putem privatnih ekspresnih dostavnih službi	20,1%	29,4%	9,2%	19,1%	15,4%	11,6%	18,4%
Preko sopstvenog kurira	4,9%	2,0%	5,2%	2,7%	5,7%	5,8%	4,6%
Preko taxi prevoznika	0,0%	0,0%	,6%	0,0%	,8%	0,0%	0,0%
Ne šaljem ovaj tip posiljaka	12,2%	19,6%	32,2%	17,3%	20,3%	33,3%	21,8%
Ne znam, bez odgovora	,6%	2,0%	4,6%	0,0%	3,3%	0,0%	6,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 35

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Molim Vas recite mi na koje sve načine vaše preduzeće šalje PAKETE U MEĐUNARODNOM SAOBRAĆAJU?“

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Putem Pošte Srbije	13,8%	18,9%	5,0%	14,9%	17,8%
Putem Post express-a Pošte Srbije	7,5%	5,3%	10,0%	3,4%	7,6%
Putem autoprevoznika	,6%	,8%	0,0%	1,1%	,5%
Putem privatnih ekspresnih dostavnih službi	37,5%	12,1%	5,0%	18,4%	31,9%
Preko sopstvenog kurira	2,5%	0,0%	0,0%	0,0%	2,2%
Ne saljem ovaj tip posiljaka	34,4%	57,6%	70,0%	59,8%	35,1%
Ne znam, bez odgovora	3,8%	5,3%	10,0%	2,3%	4,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Putem Pošte Srbije	11,4%	17,8%	19,0%	18,2%	20,4%	4,1%	16,1%
Putem Post express-a Pošte Srbije	10,5%	2,2%	4,9%	8,0%	6,5%	4,1%	6,5%
Putem autoprevoznika	0,0%	0,0%	1,4%	1,1%	1,1%	0,0%	0,0%
Putem privatnih ekspresnih dostavnih službi	41,9%	26,7%	14,1%	21,6%	31,2%	26,5%	24,2%
Preko sopstvenog kurira	1,0%	4,4%	,7%	0,0%	4,3%	0,0%	0,0%
Ne saljem ovaj tip posiljaka	32,4%	42,2%	54,9%	46,6%	32,3%	65,3%	45,2%
Ne znam, bez odgovora	2,9%	6,7%	4,9%	4,5%	4,3%	0,0%	8,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 36

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Molim Vas recite mi na koje sve načine vaše preduzeće šalje VREDNOSNA PISMA?“

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Putem Pošte Srbije	26,3%	26,1%	20,0%	23,0%	28,1%
Putem Post express-a Pošte Srbije	12,6%	9,2%		3,4%	15,2%
Putem autoprevoznika	,6%				,5%
Putem privatnih ekspresnih dostavnih službi	9,1%	2,1%		3,4%	7,6%
Preko sopstvenog kurira	3,4%	2,8%		2,3%	3,8%
Ne saljem ovaj tip posiljaka	43,4%	53,5%	65,0%	65,5%	39,0%
Ne znam, bez odgovora	4,6%	6,3%	15,0%	2,3%	5,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Putem Pošte Srbije	26,7%	30,6%	24,3%	31,8%	29,4%	14,3%	23,9%
Putem Post express-a Pošte Srbije	15,0%	8,2%	8,8%	5,7%	12,7%	10,7%	15,5%
Putem autoprevoznika	,8%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,4%
Putem privatnih ekspresnih dostavnih službi	8,3%	6,1%	4,1%	5,7%	6,9%	5,4%	5,6%
Preko sopstvenog kurira	2,5%	2,0%	4,1%	0,0%	4,9%	3,6%	4,2%
Ne saljem ovaj tip posiljaka	43,3%	44,9%	52,7%	52,3%	39,2%	66,1%	40,8%
Ne znam, bez odgovora	3,3%	8,2%	6,1%	4,5%	6,9%	0,0%	8,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 37

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Molim Vas recite mi na koje sve načine vaše preduzeće DOSTAVLJA RAČUNE KORISNICIMA USLUGA VAŠEG PREDUZEĆA?“

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Putem Pošte Srbije	53,2%	55,6%	47,6%	60,6%	52,3%
Putem Post express-a Pošte Srbije	29,1%	11,7%		6,1%	29,4%
Putem autoprevoznika	,4%				,4%
Putem privatnih ekspresnih dostavnih sluzbi	10,1%	1,9%	4,8%	4,0%	7,9%
Preko sopstvenog kurira	3,8%	9,9%		9,1%	5,7%
Preko taxi prevoznika	0,0%	,6%		1,0%	
Ne saljem ovaj tip posiljaka	3,4%	17,3%	38,1%	18,2%	3,6%
Ne znam, bez odgovora		3,1%	9,5%	1,0%	,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Putem Pošte Srbije	52,7%	61,4%	53,1%	55,2%	53,6%	54,9%	52,9%
Putem Post express-a Pošte Srbije	30,9%	19,3%	14,7%	19,0%	21,6%	22,5%	26,4%
Putem autoprevoznika	,6%	0,0%	0,0%	0,0%	,8%	0,0%	0,0%
Putem privatnih ekspresnih dostavnih sluzbi	8,5%	10,5%	4,0%	6,9%	8,0%	4,2%	6,9%
Preko sopstvenog kurira	5,5%	0,0%	9,0%	3,4%	3,2%	11,3%	10,3%
Preko taxi prevoznika	0,0%	0,0%	,6%	0,0%	,8%	0,0%	0,0%
Ne saljem ovaj tip posiljaka	1,8%	8,8%	15,8%	14,7%	9,6%	7,0%	2,3%
Ne znam, bez odgovora	0,0%	0,0%	2,8%	,9%	2,4%	0,0%	1,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 38

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Molim Vas recite mi na koje sve načine vaše preduzeće šalje EKSPRESNE POŠILJKE (danas za danas, danas za sutra)?“

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Putem Post express-a Pošte Srbije	74,3%	68,9%	54,2%	67,2%	75,5%
Putem autoprevoznika	,8%				,7%
Putem privatnih ekspresnih dostavnih službi	19,1%	6,1%	12,5%	11,2%	14,6%
Preko sopstvenog kurira	2,1%	3,9%		3,4%	2,8%
Ne šaljem ovaj tip posiljaka	3,7%	20,0%	25,0%	18,1%	6,4%
Ne znam, bez odgovora		1,1%	8,3%		
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Putem Post express-a Pošte Srbije	77,0%	65,5%	69,7%	67,3%	70,2%	74,3%	80,0%
Putem autoprevoznika	,6%	0,0%	,5%	,9%	,6%	0,0%	0,0%
Putem privatnih ekspresnih dostavnih službi	15,2%	27,6%	8,1%	14,2%	17,1%	11,4%	7,5%
Preko sopstvenog kurira	1,8%	1,7%	4,0%	0,0%	5,7%	1,4%	2,5%
Ne šaljem ovaj tip posiljaka	5,5%	5,2%	16,7%	17,7%	5,1%	12,9%	10,0%
Ne znam, bez odgovora	0,0%	0,0%	1,0%	0,0%	1,3%	0,0%	0,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 39

Da li mi možete reći imena privatnih dostavnih službi čije usluge koristite kada šaljete?

Total uzorak. Mogućnost višestrukih odgovora, prikaz na 100%. Prikaz rezultata po redu.

	AKS	YUPD - DEXPRESS	DMS	NEW BALKAN TRANS BEX	DHL	FEDEX	CITY EXPRESS	TNT	Ostalo	Ne saljem	Ne znam, bez odgovora	Total
Pisma	9,3%	2,2%		,6%	10,6%	3,5%	11,5%	1,9%	,3%	56,1%	3,8%	100,0%
Reklamni materijal	3,3%	,8%			5,3%	2,8%	4,1%	1,2%		76,4%	6,1%	100,0%
Preporučena pisma	8,1%	1,4%		1,0%	15,2%	2,7%	10,5%	1,7%	1,4%	54,1%	4,1%	100,0%
Pakete do 10kg u domaćem saobraćaju	12,1%	3,4%	,3%	1,0%	8,1%	2,4%	11,8%	1,0%	,7%	54,9%	4,4%	100,0%
Pakete u međunarodnom saobraćaju	,7%	,7%			25,4%	6,0%	3,7%	,7%	,4%	57,8%	4,5%	100,0%
Ekspresne pošiljke (danas za danas, danas za sutra)	9,9%	1,8%		1,1%	11,6%	2,1%	10,6%	,7%	,7%	57,4%	4,2%	100,0%
Vrednosna pisma	2,1%	,4%			5,0%	1,3%	5,0%		,4%	78,6%	7,1%	100,0%
Dostava računa korisnicima usluga vašeg preduzeća	8,0%	1,1%			8,0%	2,3%	6,4%	,8%	,4%	68,2%	4,9%	100,0%

Tabela 40

Ostalo: Ne koristim usluge privatnih operatera (8x); Bex (5x); Post Expres (5x); D expres (2x)

Možete li da nam kažete zbog čega šaljete pošiljke putem:

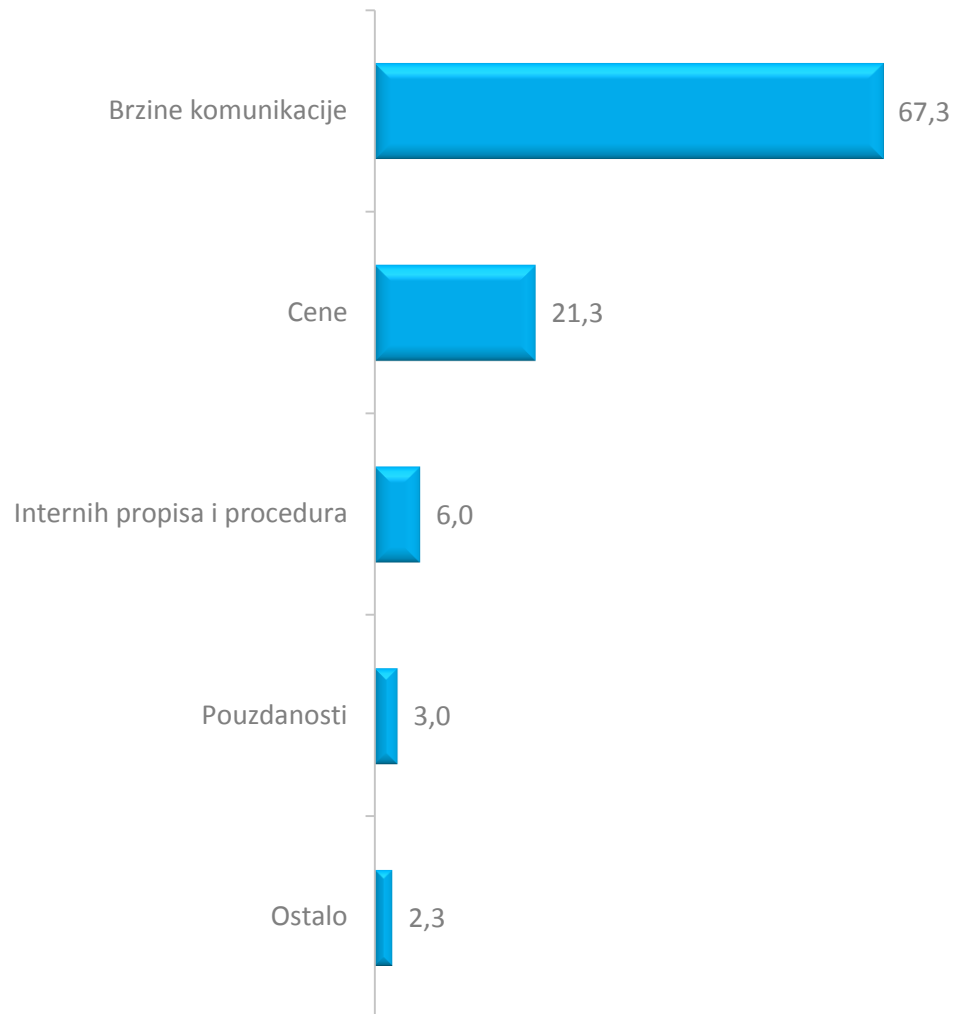
Total uzorak. Mogućnost višestrukih odgovora, prikaz na 100%.

	Putem Pošte Srbije	Putem Post express servisa Pošte Srbije	Za slanje koristimo usluge autoprevoznika (slanje autobusom)	Preko privatnih ekspresnih dostavnih službi	Preko sopstvenog kurira	Preko TAXI prevoznika
Zato što je jeftinije	19,8%	8,1%	8,8%	7,3%	17,6%	7,7%
Zato što je brže	9,7%	24,0%	8,8%	22,0%	19,3%	
Zato što smo uvereni da će pošiljka stići u predviđenom vremenu	19,6%	22,2%	5,9%	22,9%	13,4%	
Zato što smo sigurniji da pošiljka neće biti otvarana	17,0%	16,9%	5,9%	14,3%	13,4%	
Zato što drugi servisi ne dostavljaju poštu na adresu koja je nama potrebna	4,4%	3,5%	2,9%	9,0%	5,9%	
Zato što nam je tako najjednostavnije (najjednostavnija procedura predaje, plaćanja, uručenja)	28,8%	24,2%	8,8%	19,6%	18,5%	3,8%
Ne znam/bez odgovora	,7%	1,2%	58,8%	4,9%	11,8%	88,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 41

Odluku o načinu na koji obavljamo poslovnu komunikaciju donosimo na osnovu (%)

Total uzorak.



Grafikon 12

Ostalo: tradicija; rasprostranjenost i tradicija; Pošta nekad ne nosi pošiljke danas pa tad koristimo AXS; navika; mogućnost plaćanja preko računa; kvaliteta uslug; jednostavnosti.

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Odluku o načinu na koji obavljamo poslovnu komunikaciju donosimo na osnovu?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

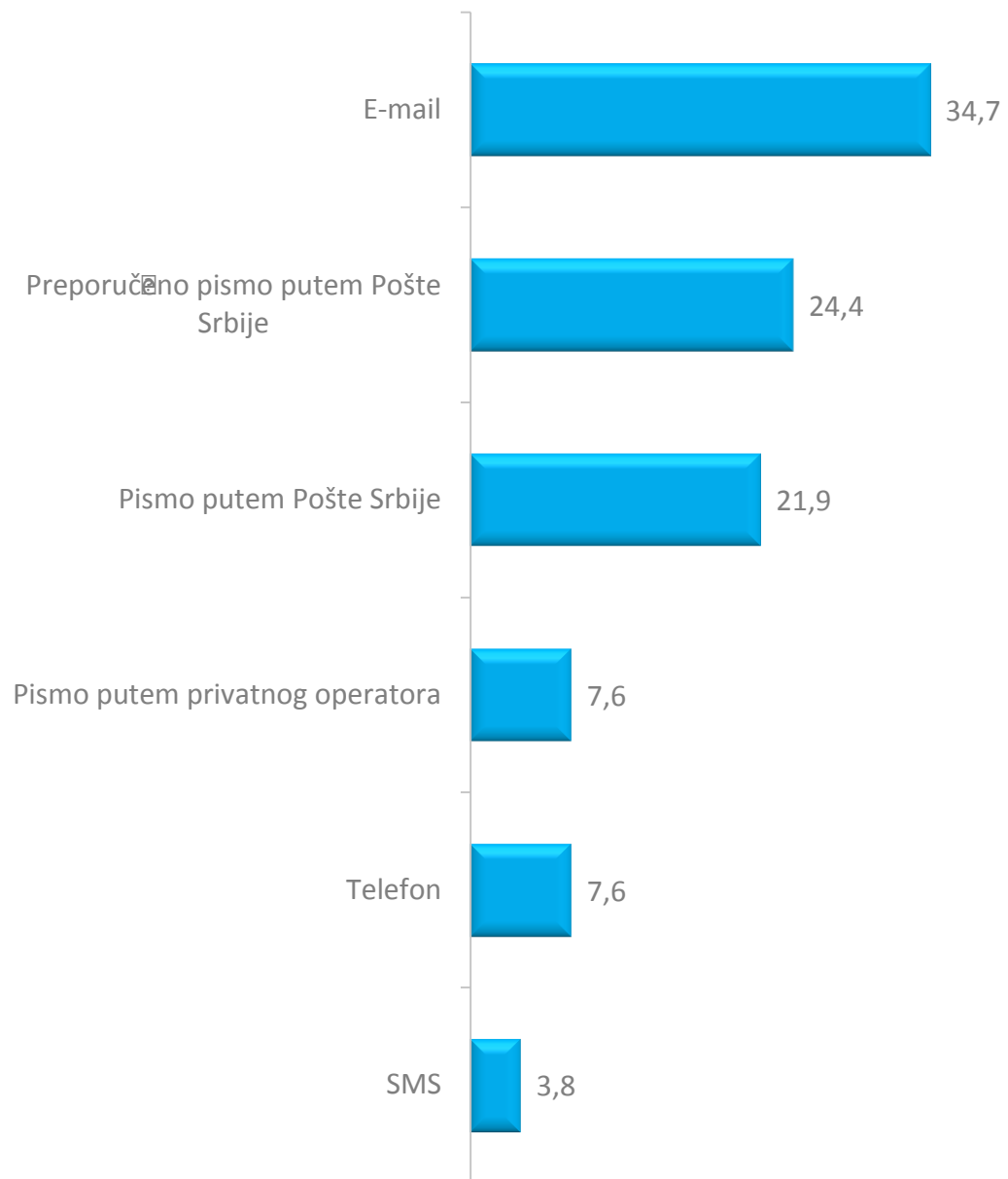
	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Cene	26,0%	16,7%	23,1%	18,9%	22,3%
Brzine komunikacije	68,0%	66,7%	73,1%	69,5%	65,4%
Ostalo	1,3%	3,3%	3,8%	3,2%	1,7%
Internih propisa i procedura	2,7%	9,3%		6,3%	6,7%
Pouzdanosti	2,0%	4,0%		2,1%	3,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Cene	29,0%	27,9%	14,6%	18,8%	19,8%	24,5%	25,0%
Brzine komunikacije	67,0%	60,5%	69,4%	56,5%	72,6%	67,3%	73,3%
Ostalo	1,0%	2,3%	3,2%	5,9%		2,0%	1,7%
Internih propisa i procedura	2,0%	4,7%	8,9%	14,1%	4,7%	2,0%	
Pouzdanosti	1,0%	4,7%	3,8%	4,7%	2,8%	4,1%	
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 42

Na koji način vaše preduzeće komunicira sa poslovnim partnerima? (%)

Total uzorak. Mogućnost višestrukih odgovora, prikaz na 100%.



Grafikon 13

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem „Na koji način vaše preduzeće komunicira sa poslovnim partnerima?“

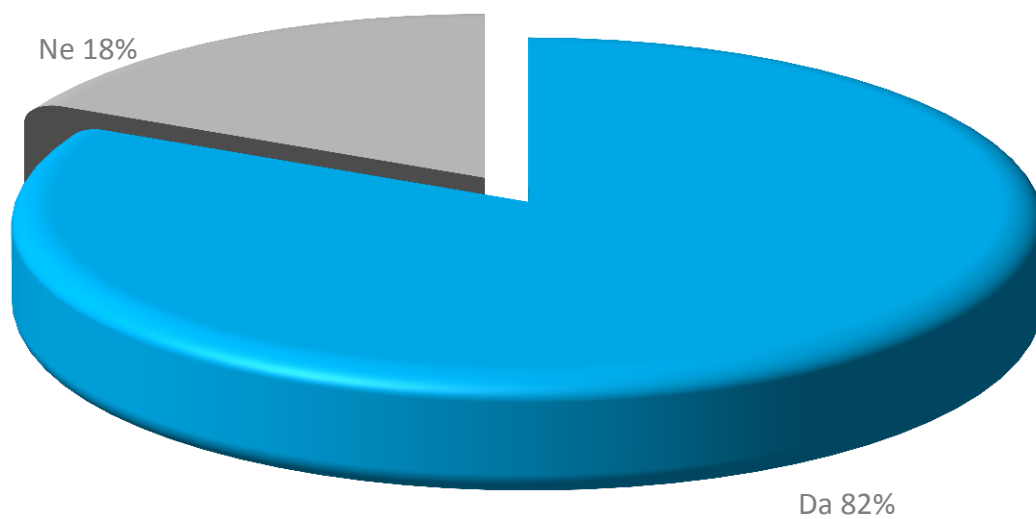
	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Pismo putem Pošte Srbije	19,7%	24,4%	20,8%	21,0%	22,5%
Pismo putem privatnog operatora	11,1%	3,7%	0,0%	6,0%	9,3%
Preporučeno pismo putem Pošte Srbije	25,9%	22,6%	18,8%	21,5%	26,4%
Sms	5,2%	2,3%	6,3%	3,4%	3,7%
Email	35,2%	34,1%	45,8%	33,5%	34,1%
Telefon	2,8%	12,9%	8,3%	14,6%	4,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Pismo putem Pošte Srbije	17,8%	25,0%	23,9%	24,3%	23,3%	18,9%	19,0%
Pismo putem privatnog operatora	10,0%	11,6%	4,7%	8,5%	10,2%	1,6%	7,0%
Preporučeno pismo putem Pošte Srbije	25,1%	21,4%	24,7%	27,0%	25,9%	23,8%	19,0%
Sms	4,6%	5,4%	2,7%	3,2%	4,9%	4,1%	2,5%
Email	36,7%	31,3%	34,3%	34,9%	34,2%	35,2%	34,8%
Telefon	5,8%	5,4%	9,6%	2,1%	1,5%	16,4%	17,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 43

Da li Vaše preduzeće dostavlja račune korisnicima usluga vašeg preduzeća?
(%)

Total uzorak.



Grafikon 14

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li Vaše preduzeće dostavlja račune korisnicima usluga vašeg preduzeća?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

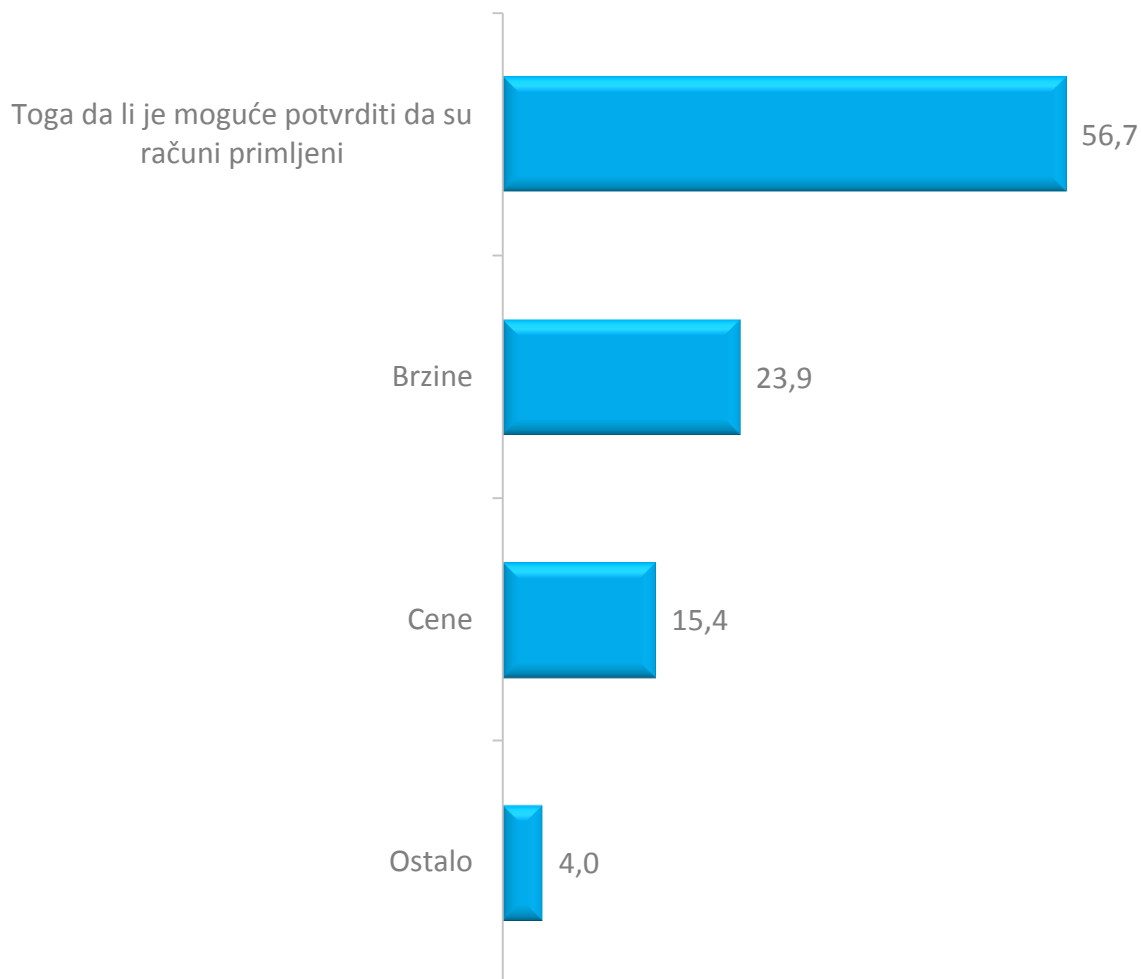
	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Da	93,3%	71,3%	57,7%	72,6%	91,1%
Ne	6,7%	28,7%	42,3%	27,4%	8,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Da	96,0%	88,4%	72,0%	78,8%	74,5%	93,9%	91,7%
Ne	4,0%	11,6%	28,0%	21,2%	25,5%	6,1%	8,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 44

Odluka o načinu na koji se dostavljaju računi korisnicima usluga donosi se na osnovu: (%)

Poduzorak od 82,3% pravnih lica koja dostavljaju račune korisnicima njihovih usluga, prikaz na 100%.



Grafikon 15

Ostalo: ugovorenih obaveza (5x); sve ponuđeno; sigurnost dostave i brzina i cena; pouzdanost; kvalitet usluge.

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Odluka o načinu na koji se dostavljaju računi korisnicima usluga donosi se na osnovu:“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Cene	17,9%	12,1%	13,3%	15,9%	15,3%
Brzine	25,7%	21,5%	26,7%	20,3%	25,2%
Toga da li je moguće potvrditi da su računi primljeni	52,1%	62,6%	60,0%	60,9%	54,6%
Ostalo	4,3%	3,7%		2,9%	4,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Cene	19,8%	18,4%	10,6%	14,9%	19,0%	17,4%	9,1%
Brzine	25,0%	13,2%	26,5%	22,4%	26,6%	28,3%	18,2%
Toga da li je moguće potvrditi da su računi primljeni	52,1%	60,5%	59,3%	52,2%	50,6%	54,3%	72,7%
Ostalo	3,1%	7,9%	3,5%	10,4%	3,8%		
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 45

Pročit ćemo Vam listu potencijalnih načina slanja računa korisnicima. Molimo Vas da nam kažete koliko često šaljete račune na ovaj način.

Total uzorak.

	Pismo putem Pošte Srbije	Pismo putem privatnog poštanskog operatora	Preporučeno pismo putem Pošte Srbije	SMS	E-mail	Sopstvenim kurirom
Svakodnevno	40,1%	3,2%	36,9%	4,7%	24,1%	8,0%
Nekoliko puta nedeljno	15,9%	10,0%	24,1%	1,1%	18,4%	8,8%
Nekoliko puta mesečno	14,9%	13,6%	11,0%	1,1%	8,5%	9,5%
Ređe od jednom mesečno	3,8%	6,8%	4,6%	2,2%	3,9%	12,0%
Nikada	25,3%	66,4%	23,4%	90,9%	45,0%	61,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 46

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da nam kažete koliko često šalžete račune koristeći PISMO PUTEM POŠTE SRBIJE.“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Svakodnevno	53,0%	26,4%	4,5%	22,0%	54,0%
Nekoliko puta nedeljno	18,1%	13,6%	18,2%	17,6%	14,8%
Nekoliko puta mesečno	10,7%	19,3%	22,7%	22,0%	10,2%
Ređe od jednom mesečno	2,7%	5,0%	9,1%	4,4%	2,8%
Nikada	15,4%	35,7%	45,5%	34,1%	18,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Svakodnevno	55,6%	55,8%	25,2%	43,5%	36,5%	35,4%	45,0%
Nekoliko puta nedeljno	19,2%	16,3%	13,6%	10,6%	20,8%	20,8%	11,7%
Nekoliko puta mesečno	9,1%	7,0%	21,1%	21,2%	10,4%	8,3%	18,3%
Ređe od jednom mesečno	3,0%	4,7%	4,1%	2,4%	2,1%	4,2%	8,3%
Nikada	13,1%	16,3%	36,1%	22,4%	30,2%	31,3%	16,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 47

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da nam kažete koliko često šalžete račune koristeći PISMO PUTEM PRIVATNOG POŠTANSKOG OPERATERA.“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Svakodnevno	6,1%			1,2%	4,6%
Nekoliko puta nedeljno	14,9%	4,5%	4,5%	7,1%	12,1%
Nekoliko puta mesečno	20,9%	5,3%	18,2%	9,4%	15,0%
Ređe od jednom mesečno	7,4%	6,1%	4,5%	5,9%	7,5%
Nikada	50,7%	84,1%	72,7%	76,5%	60,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Svakodnevno	4,1%	9,3%	,7%	2,4%	3,3%		6,8%
Nekoliko puta nedeljno	13,4%	20,9%	4,3%	8,3%	14,3%	8,7%	6,8%
Nekoliko puta mesečno	20,6%	14,0%	8,6%	21,4%	9,9%	6,5%	13,6%
Ređe od jednom mesečno	9,3%	2,3%	6,4%	4,8%	6,6%	6,5%	10,2%
Nikada	52,6%	53,5%	80,0%	63,1%	65,9%	78,3%	62,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 48

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da nam kažete koliko često šaljete račune koristeći PREPORUČENO PISMO PUTEM POŠTE SRBIJE.“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Svakodnevno	47,6%	25,2%	8,7%	14,8%	52,0%
Nekoliko puta nedeljno	25,9%	22,2%	34,8%	29,5%	19,9%
Nekoliko puta mesečno	6,8%	15,6%	13,0%	15,9%	8,2%
Ređe od jednom mesečno	3,4%	5,9%	4,3%	5,7%	4,1%
Nikada	16,3%	31,1%	39,1%	34,1%	15,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Svakodnevno	54,2%	39,5%	24,5%	39,3%	31,6%	40,0%	39,7%
Nekoliko puta nedeljno	28,1%	27,9%	20,3%	22,6%	29,5%	17,8%	22,4%
Nekoliko puta mesečno	5,2%	9,3%	15,4%	11,9%	5,3%	22,2%	10,3%
Ređe od jednom mesečno	2,1%	2,3%	7,0%	2,4%	1,1%	8,9%	10,3%
Nikada	10,4%	20,9%	32,9%	23,8%	32,6%	11,1%	17,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 49

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da nam kažete koliko često šaljete račune koristeći SMS.“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Svakodnevno	7,5%	1,5%	4,5%	2,4%	5,9%
Nekoliko puta nedeljno	2,1%		4,5%		1,2%
Nekoliko puta mesečno	1,4%	,8%			1,8%
Ređe od jednom mesečno	3,4%	,8%		1,2%	3,0%
Nikada	85,6%	96,9%	90,9%	96,5%	88,2%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Svakodnevno	5,3%	11,6%	2,2%	3,6%	5,6%	6,5%	3,5%
Nekoliko puta nedeljno	1,1%	4,7%		1,2%	2,2%		
Nekoliko puta mesečno	1,1%		1,4%		1,1%	4,3%	
Ređe od jednom mesečno	3,2%	2,3%	1,4%		1,1%	2,2%	7,0%
Nikada	89,5%	81,4%	94,9%	95,2%	89,9%	87,0%	89,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 50

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da nam kažete koliko često šaljete račune koristeći E-MAIL.“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Svakodnevno	32,4%	14,9%	26,1%	12,8%	29,5%
Nekoliko puta nedeljno	23,6%	12,7%	17,4%	8,1%	23,7%
Nekoliko puta mesečno	11,5%	5,2%	4,3%	9,3%	8,7%
Ređe od jednom mesečno	6,8%	,7%			6,4%
Nikada	25,7%	66,4%	52,2%	69,8%	31,8%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Svakodnevno	29,9%	34,9%	16,9%	26,2%	29,8%	17,4%	17,2%
Nekoliko puta nedeljno	22,7%	20,9%	14,8%	20,2%	17,0%	19,6%	17,2%
Nekoliko puta mesečno	10,3%	11,6%	6,3%	4,8%	13,8%	6,5%	6,9%
Ređe od jednom mesečno	7,2%	2,3%	2,1%	4,8%	6,4%	2,2%	
Nikada	29,9%	30,2%	59,9%	44,0%	33,0%	54,3%	58,6%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 51

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Molimo Vas da nam kažete koliko često šaljete račune SOPSTVENIM KURIROM.“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

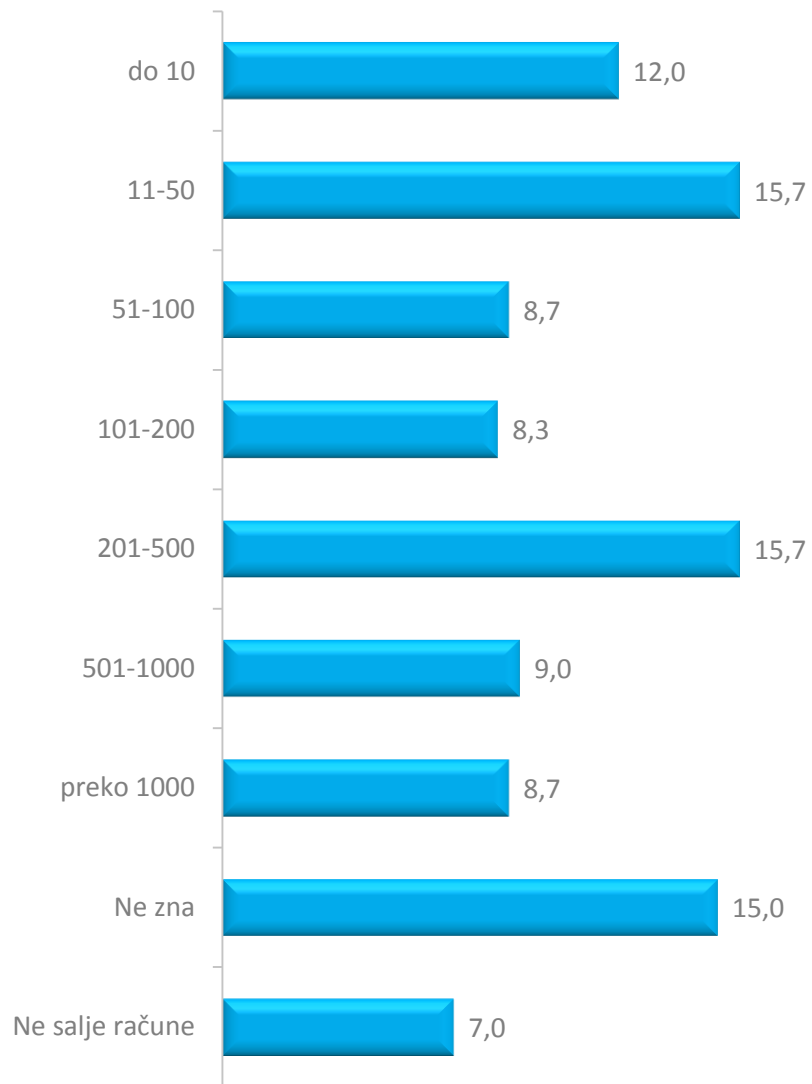
	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Svakodnevno	8,9%	7,0%		5,9%	10,2%
Nekoliko puta nedeljno	10,3%	7,0%	9,1%	3,5%	11,4%
Nekoliko puta mesečno	7,5%	11,7%	4,5%	12,9%	8,4%
Ređe od jednom mesečno	15,8%	7,8%		7,1%	16,2%
Nikada	57,5%	66,4%	86,4%	70,6%	53,9%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Svakodnevno	8,3%	9,5%	7,4%	6,0%	6,8%	11,1%	10,3%
Nekoliko puta nedeljno	12,5%	4,8%	7,4%	7,2%	5,7%	8,9%	15,5%
Nekoliko puta mesečno	8,3%	11,9%	9,6%	7,2%	9,1%	17,8%	6,9%
Ređe od jednom mesečno	20,8%	14,3%	5,1%	9,6%	17,0%	15,6%	5,2%
Nikada	50,0%	59,5%	70,6%	69,9%	61,4%	46,7%	62,1%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 52

Koliko u proseku računa pošaljete mesečno? (%)

Total uzorak.



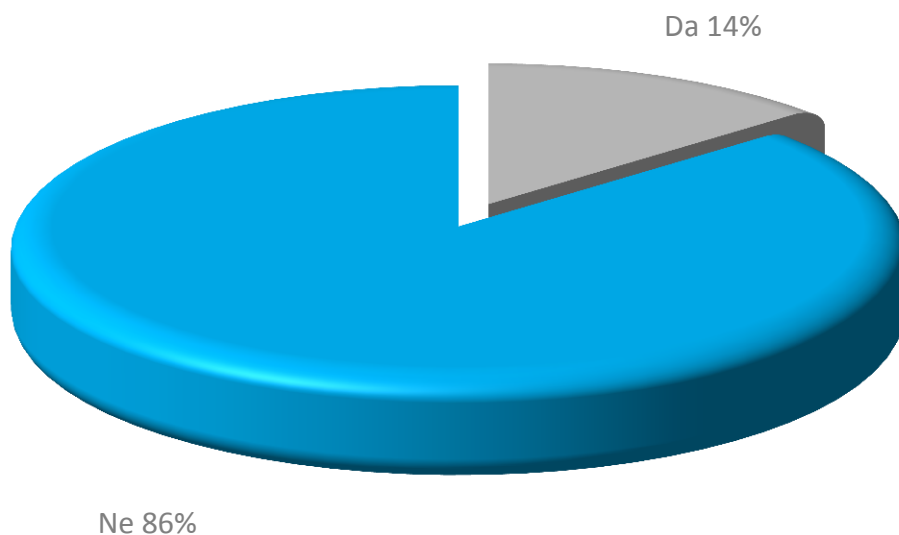
Grafikon 16

Minimum	Maximum	Median
1,00	2 000 000,00	200,00

Tabela 53 Napomena: Isključen odgovor „ne zna, nez odgovora“

Da li Vaše preduzeće koristi poštanske usluge za dostavljanje prodane robe?

Total uzorak.



Grafikon 17

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li Vaše preduzeće koristi poštanske usluge za dostavljanje prodate robe?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

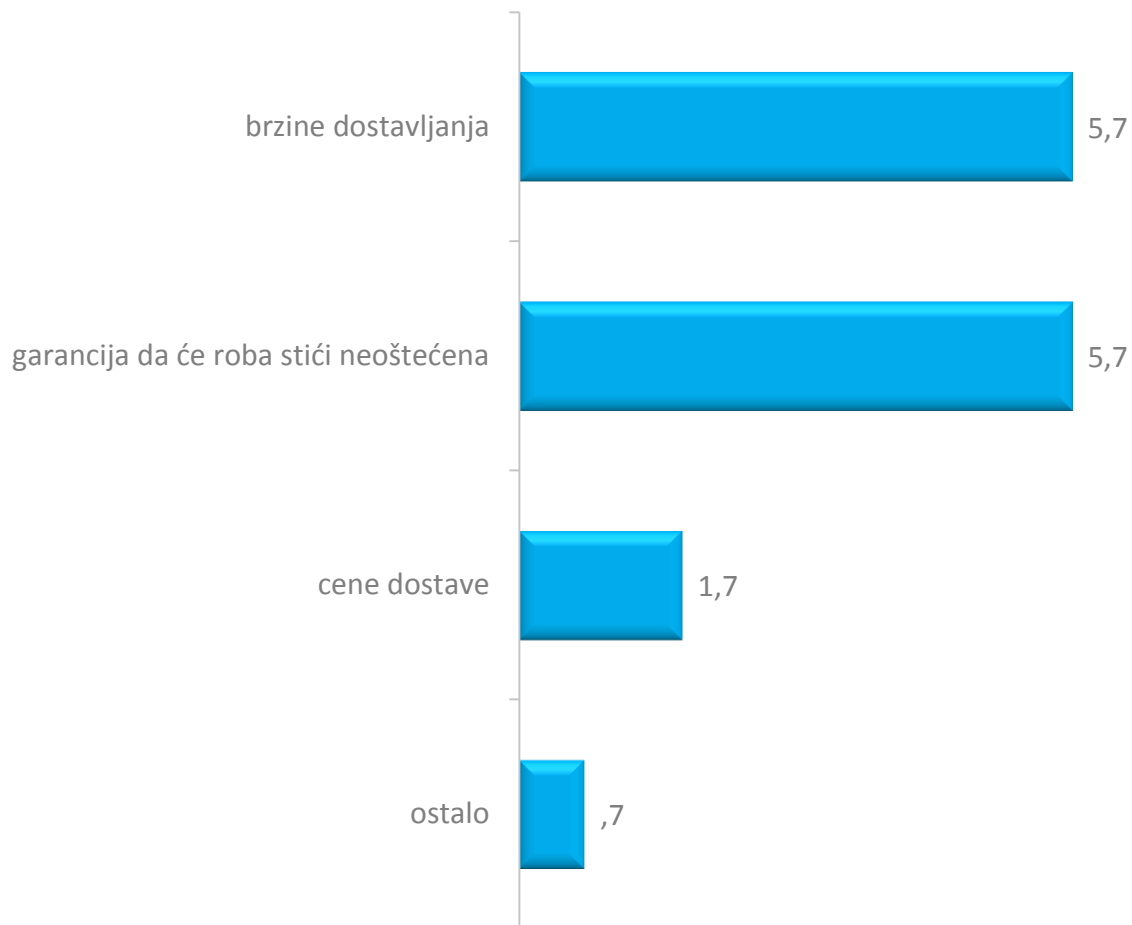
	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Da	21,3%	6,0%	19,2%	10,5%	14,5%
Ne	78,7%	94,0%	80,8%	89,5%	85,5%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Da	21,0%	25,6%	5,7%	22,4%	6,6%	12,2%	15,0%
Ne	79,0%	74,4%	94,3%	77,6%	93,4%	87,8%	85,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 54

Odluku za izbor načina dostavljanja robe donosimo na bazi: (%)

Poduzorak 13,7% pravnih lica koji koriste poštanske usluge za dostavljanje prodane robe.

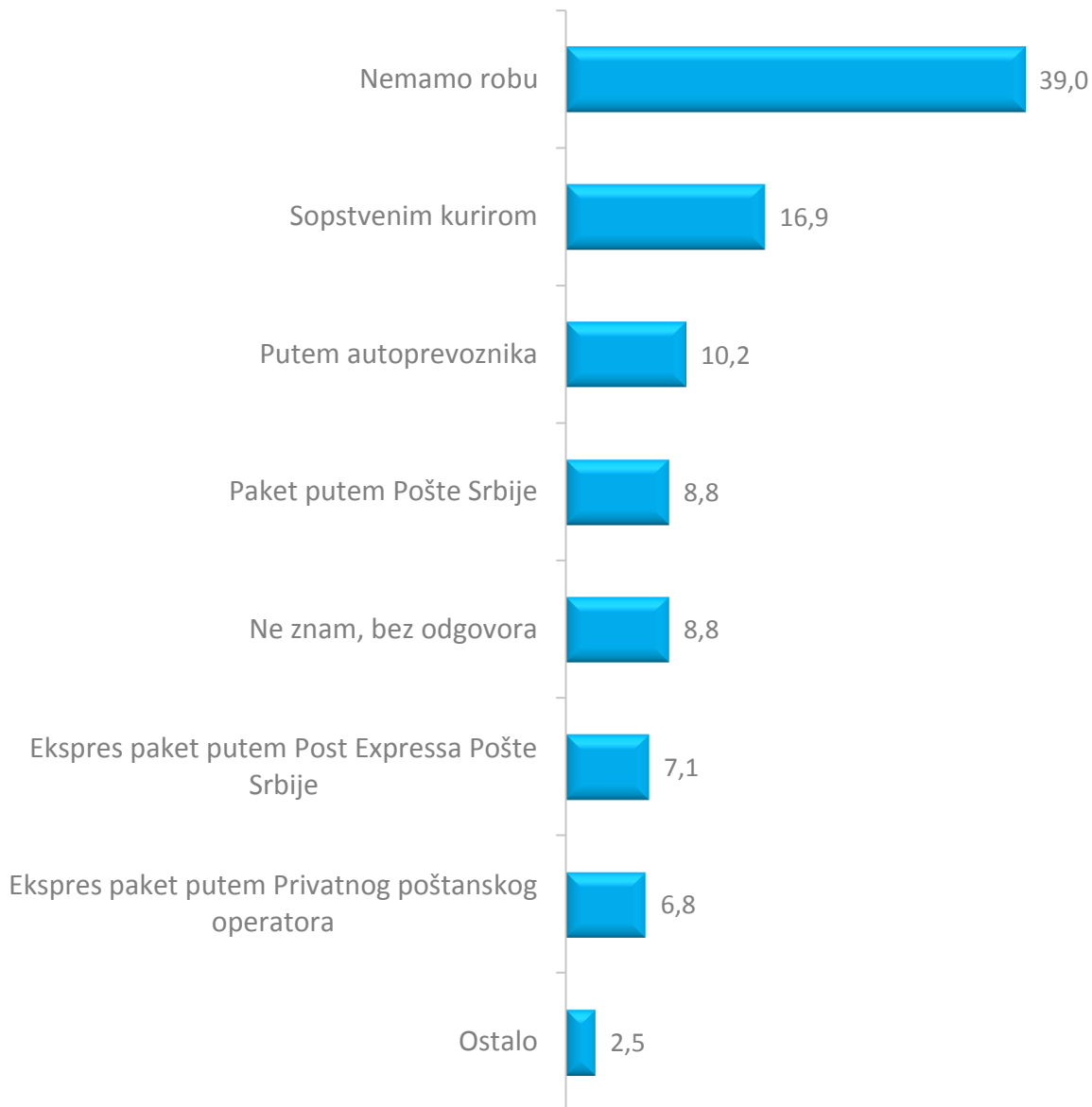


Grafikon 18

Ostalo: pouzdanost; na osnovu sva tri prethodna odgovora.

Molimo Vas da nam kažete na koji način dostavljate robu kupcima/klijentima: (%)

Total uzorak. Mogućnost višestrukih odgovora, prikaz na 100%.

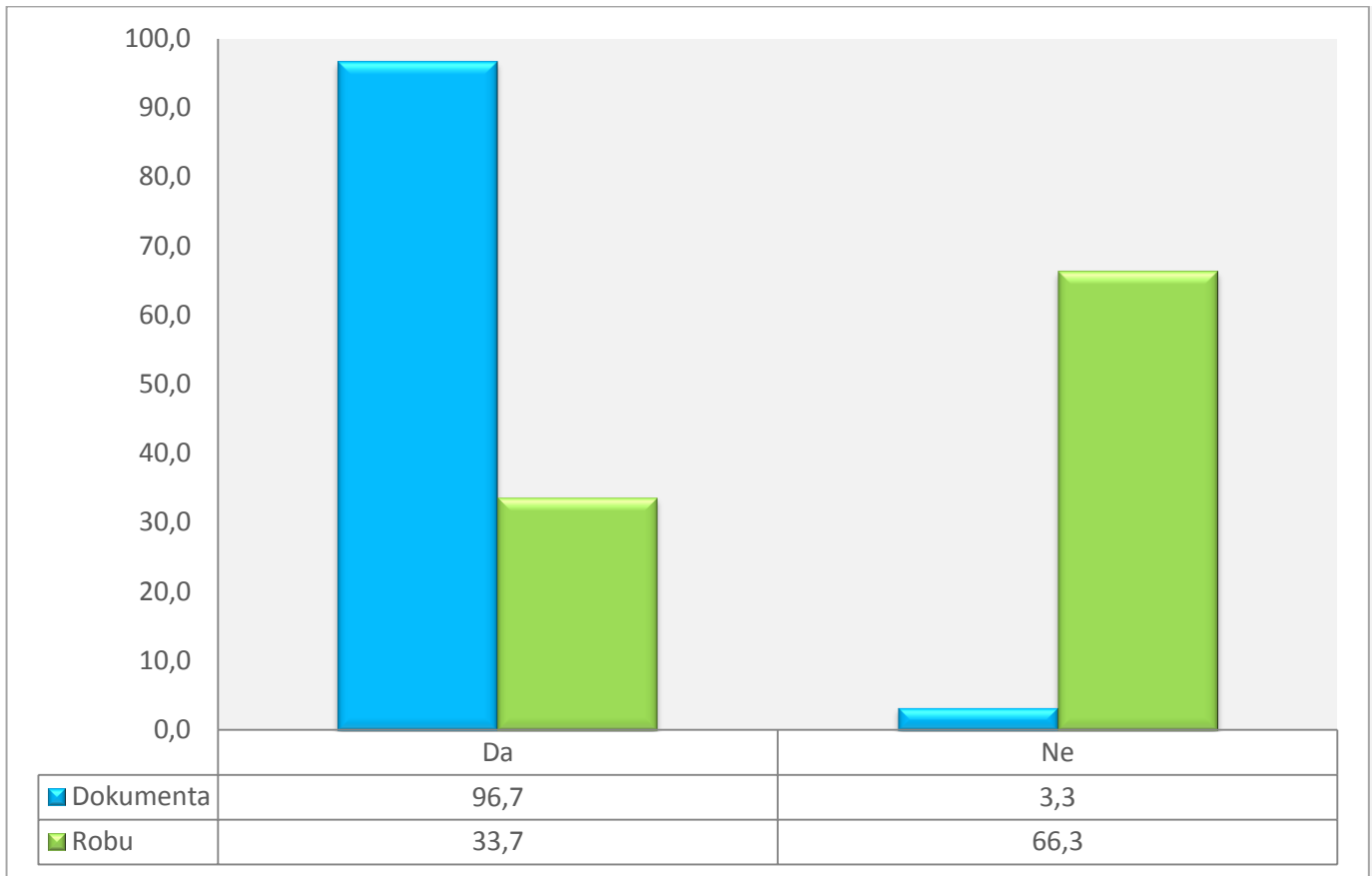


Grafikon 19

Ostalo: kupci sami uzimaju robu svojim prevozom (3x); odluka ustanove; samo na veliko prodajemo robu.

Da li Vašim klijentima šaljete: (%)

Total uzorak.



Grafikon 20

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li Vašim klijentima šaljete DOKUMENTA?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Da	96,7%	96,7%	92,3%	94,7%	98,3%
Ne	3,3%	3,3%	7,7%	5,3%	1,7%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Da	99,0%	93,0%	96,2%	95,3%	97,2%	100,0%	95,0%
Ne	1,0%	7,0%	3,8%	4,7%	2,8%		5,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 55

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li Vašim klijentima šaljete ROBU?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

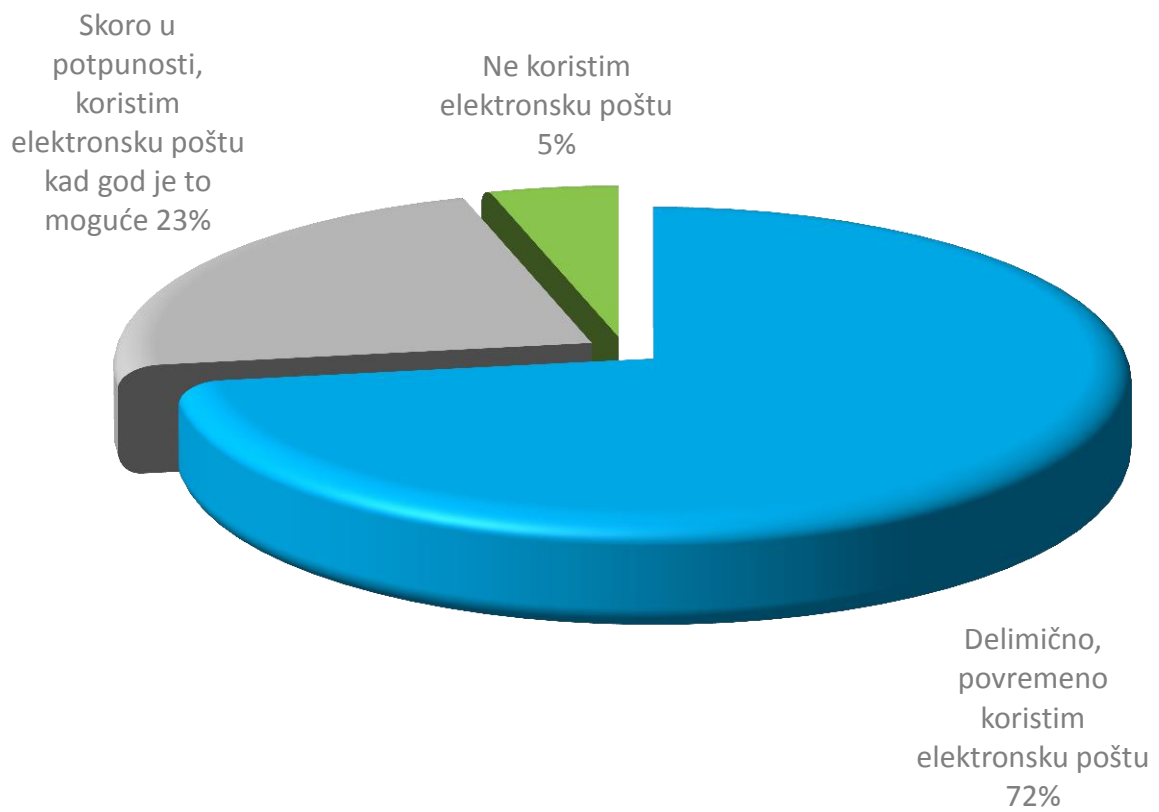
	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Da	53,3%	14,0%	26,9%	14,7%	44,7%
Ne	46,7%	86,0%	73,1%	85,3%	55,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Da	60,0%	51,2%	12,1%	41,2%	26,4%	34,7%	35,0%
Ne	40,0%	48,8%	87,9%	58,8%	73,6%	65,3%	65,0%
Total	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Tabela 56

U kojoj meri ste zamenili tradicionalnu poštu Internetom i elektronskom poštom (e-mail)?

Total uzorak.



Grafikon 21

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „U kojoj meri ste zamenili tradicionalnu poštu Internetom i elektronskom poštom (e-mail)?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

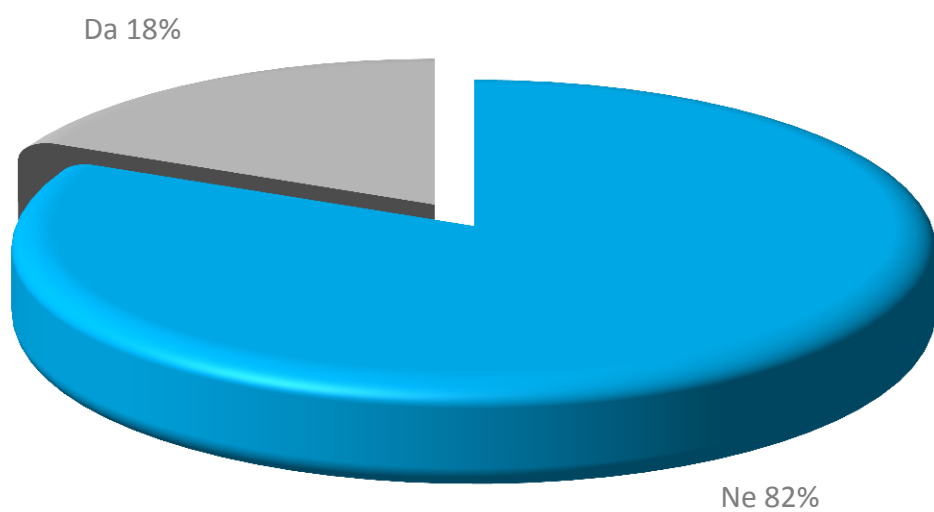
	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Skoro u potpunosti, koristim elektronsku poštu kad god je to moguće	22,0%	23,3%	38,5%	22,1%	20,7%
Delimično, povremeno koristim elektronsku poštu	74,0%	71,3%	57,7%	74,7%	73,7%
Ne koristim elektronsku poštu	4,0%	5,3%	3,8%	3,2%	5,6%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Skoro u potpunosti, koristim elektronsku poštu kad god je to moguće	25,0%	11,6%	24,2%	15,3%	25,5%	20,4%	30,0%
Delimično, povremeno koristim elektronsku poštu	71,0%	83,7%	70,7%	77,6%	68,9%	77,6%	68,3%
Ne koristim elektronsku poštu	4,0%	4,7%	5,1%	7,1%	5,7%	2,0%	1,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabela 57

Da li Vaše preduzeće koristi poštanske usluge za distribuciju reklamnih materijala (direktna pošta)?

Total uzorak.



Grafikon 22

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li Vaše preduzeće koristi poštanske usluge za distribuciju reklamnih materijala (direktna pošta)?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

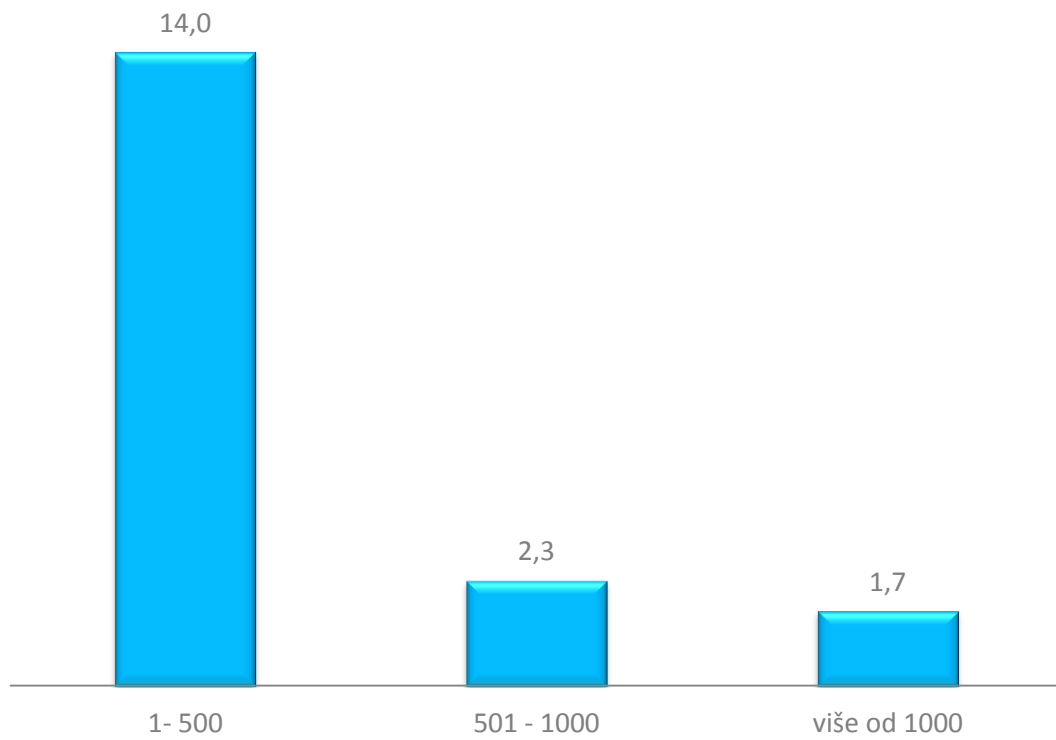
	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Da	22,7%	13,3%	19,2%	13,7%	20,1%
Ne	77,3%	86,7%	80,8%	86,3%	79,9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Da	22,0%	30,2%	12,1%	17,6%	19,8%	10,2%	21,7%
Ne	78,0%	69,8%	87,9%	82,4%	80,2%	89,8%	78,3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabela 58

Koliko reklamnog materijala (direktne pošte) pošaljete mesečno? (%)

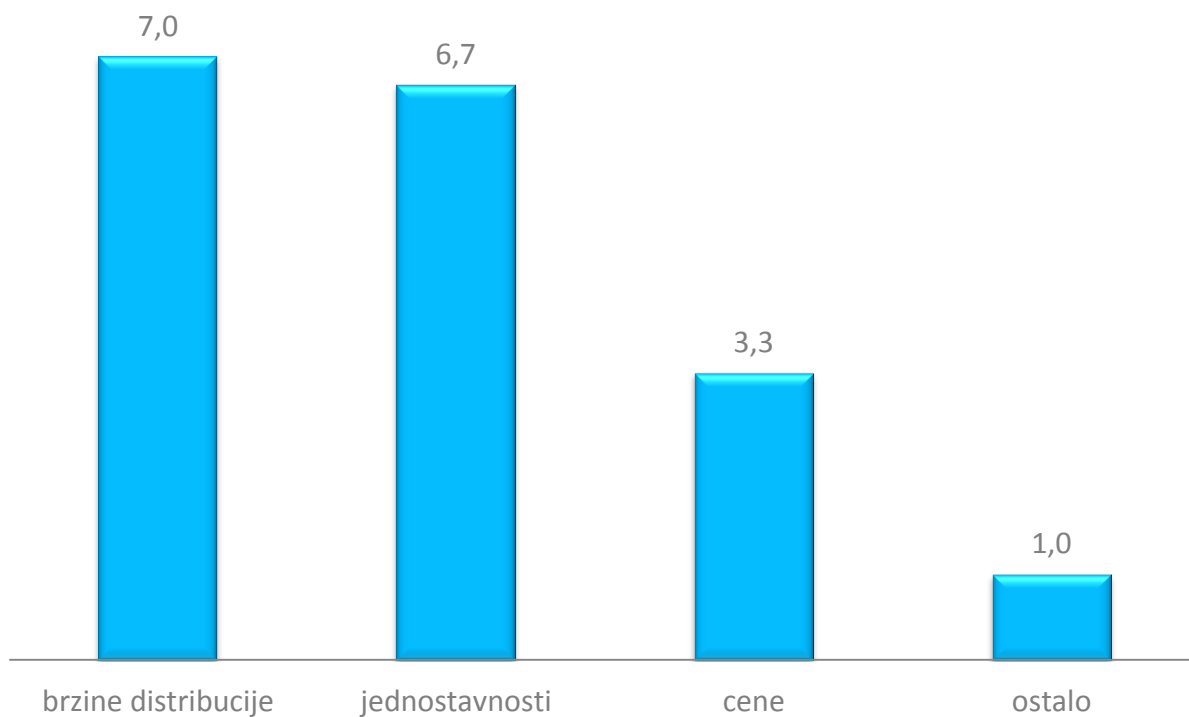
Poduzorak 18% pravnih lica koja koriste poštanske usluge za distribuciju reklamnih materijala (direktna pošta).



Grafikon 23

Odluku za izbor načina distribucije reklamnih materijala donosimo na bazi: (%)

Poduzorak 18% pravnih lica koja koriste poštanske usluge za distribuciju reklamnih materijala (direktna pošta).

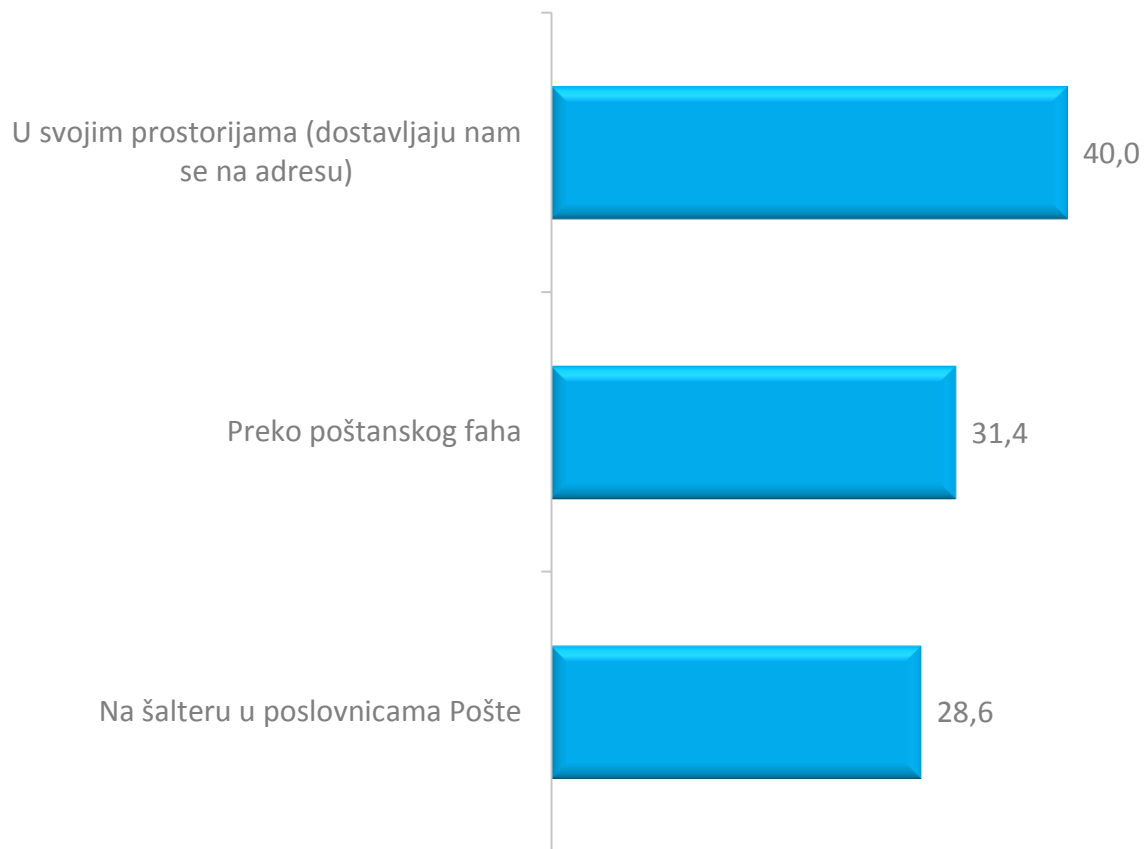


Grafikon 24

Ostalo: politika kuće; navika; koristimo usluge privatnog preduzeća.

Na koji način primate pošiljke? (%)

Total uzorak. Mogućnost višestrukih odgovora. Prikaz na 100%.



Grafikon 25

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Na koji način primete pošiljke?“

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Na šalteru u poslovnica pošte	26,6%	30,6%	7,7%	29,4%	30,7%
Preko poštanskog faha	25,5%	37,1%	11,5%	32,8%	32,9%
U svojim prostorijama (dostavljaju nam se na adresu)	47,8%	32,3%	80,8%	37,8%	36,4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Na šalteru u poslovnica pošte	41,5%	10,0%	25,4%	32,1%	12,5%	42,1%	43,7%
Preko poštanskog faha	27,6%	22,0%	36,0%	29,2%	33,8%	38,6%	23,9%
U svojim prostorijama (dostavljaju nam se na adresu)	30,9%	68,0%	38,6%	38,7%	53,7%	19,3%	32,4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

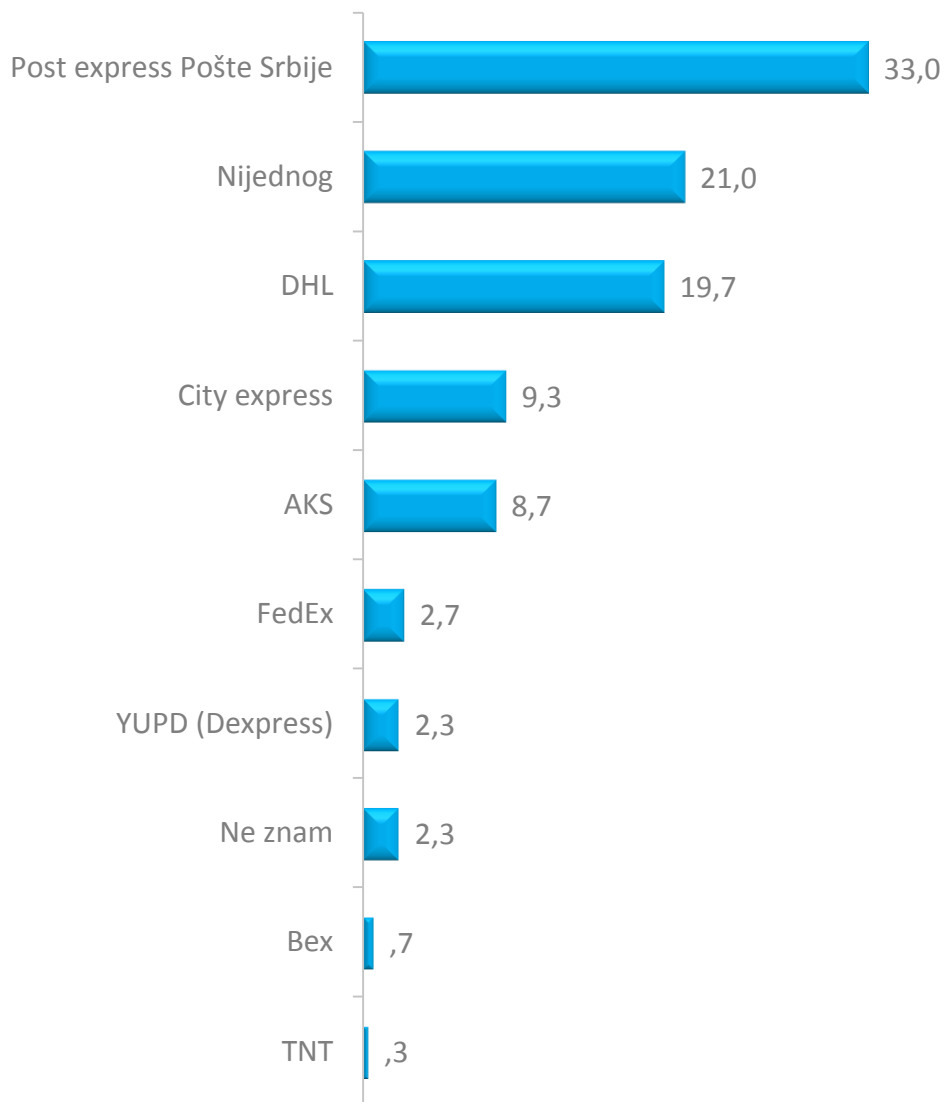
Tabela 59

Prepoznatljivost poštanskih operatora

Trećina pravnih lica u najvećoj meri koristi usluge Pošte Srbije (Post express), odgovor „Nijedan“ javlja se u 21%, DHL u 19,7%, City Express u 9,3%, dok se AKS pominje u 8,7% slučajeva. Ostali odgovori beleže frekventnost manju od 3%. Odlučujući faktor za izbor operatora je brzina isporuke (34,9%), pouzdanost (18,7%), dok se cena javlja u 7,7% slučajeva. Ostali odgovori beleže frekvenost manju od 5%.

Usluge kog poštanskog operatora (osim Pošte Srbije) ste do sada NAJČEŠĆE koristili? (%)

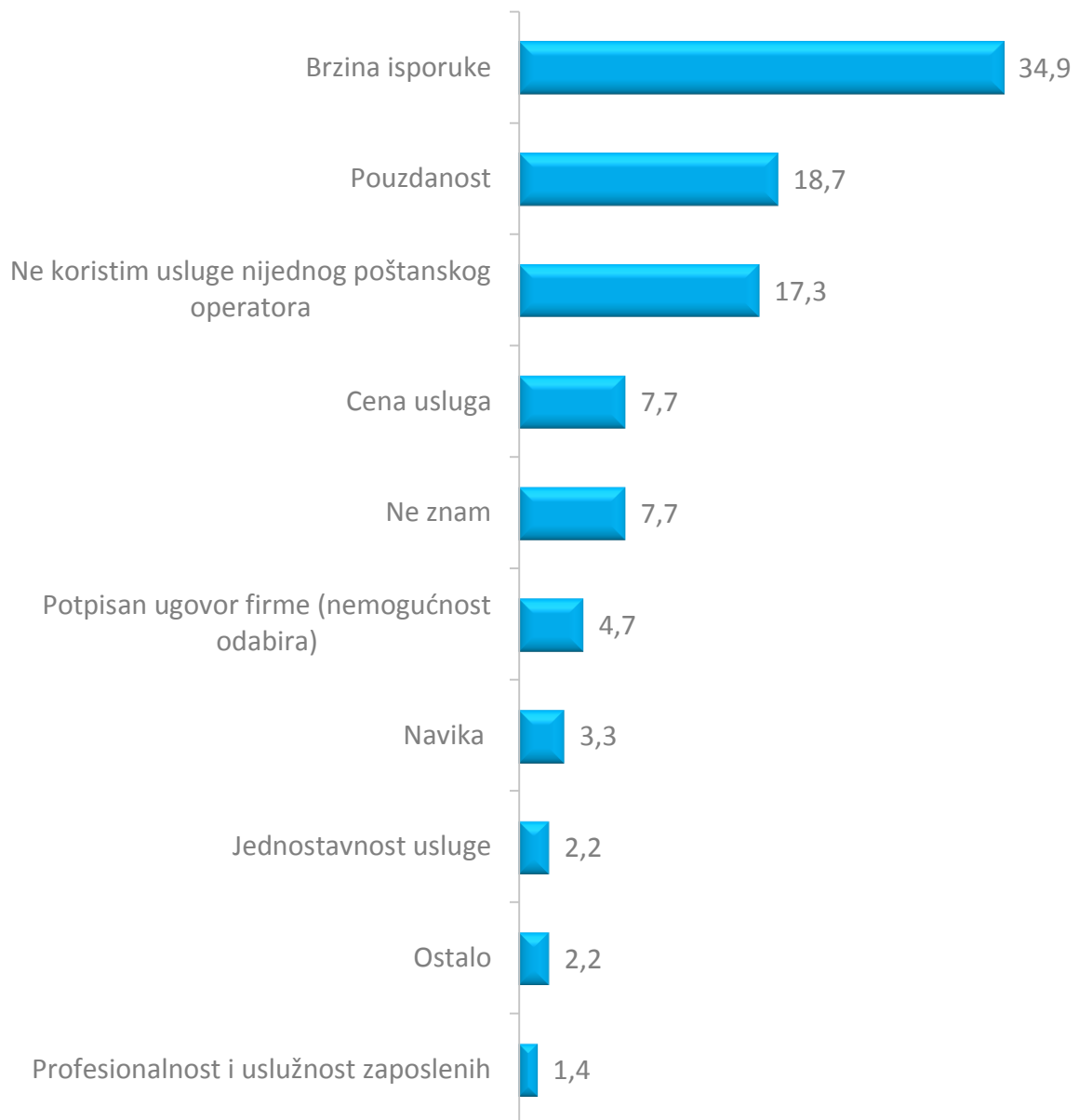
Total uzorak.



Grafikon 26

Zašto ste koristili usluge baš tog operatora? (%)

Total uzorak.



Grafikon 27

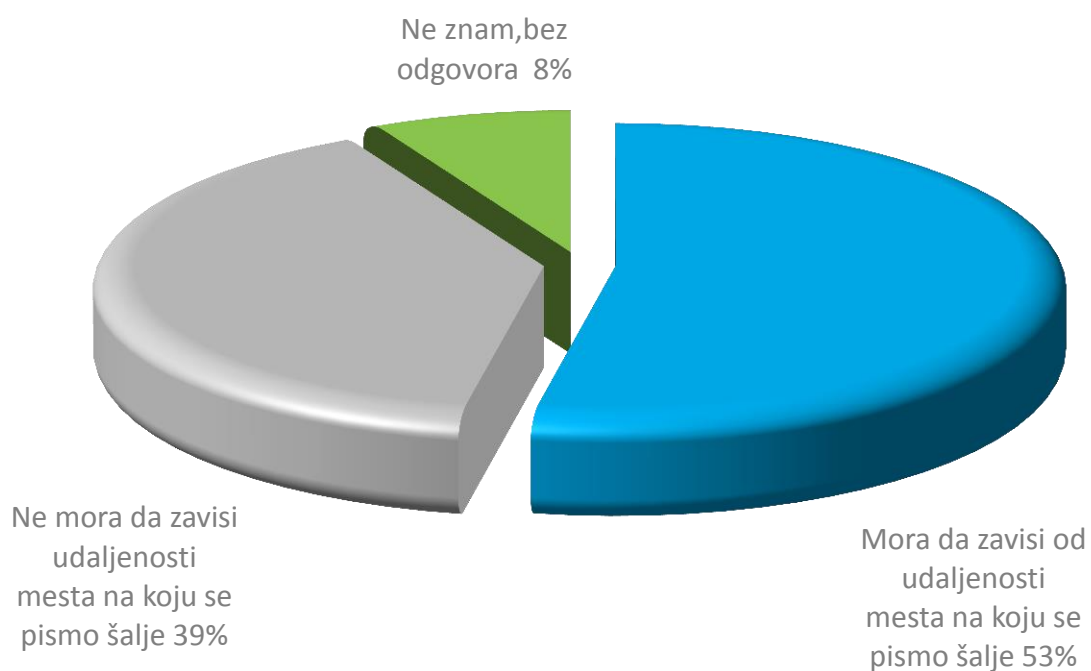
Ostalo: nude usluge carinjenja uz dostavu; jedini su distributeri; tako nam je odgovaralo; pojavio se među prvima; oni su nam jedino dostupni; daju fakturu i plaćamo preko računa.

Upoznatost sa univerzalnom poštanskom uslugom

Prema mišljenju nešto manje od 40% pravnih lica cena slanja pisma (običnog, preporučenog i vrednosnog) do 2kg u unutrašnjem saobraćaju kao i paketa do 10kg , ne mora da zavisi od udaljenosti mesta na koje se pismo šalje, dok suprotan odgovor dalje više od polovine pravnih lica, pre svega sa teritorije Centralne Srbije.

Cena slanja običnog, preporučenog ili vrednosnog pisma do 2kg, u unutrašnjem saobraćaju po Vašem mišljenju?

Total uzorak.



Grafikon 28

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Cena slanja običnog, preporučenog ili vrednosnog pisma do 2kg, u unutrašnjem saobraćaju po Vašem mišljenju?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

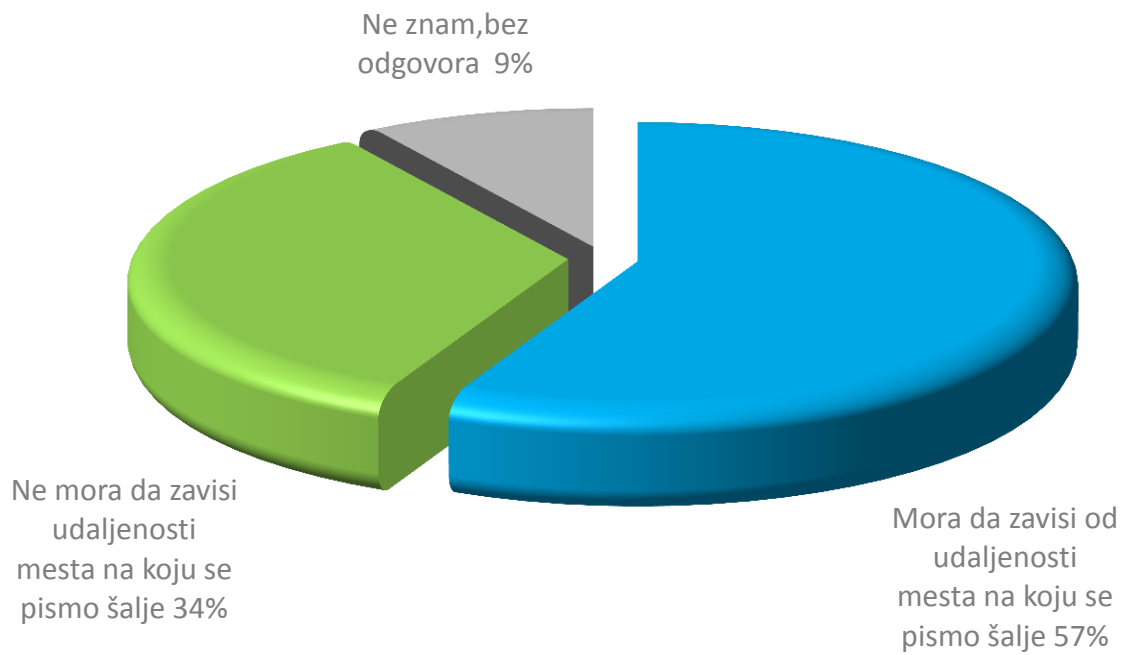
	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Mora da zavisi od udaljenosti mesta na koju se pismo šalje	52,0%	54,0%	42,3%	56,8%	52,5%
Ne mora da zavisi udaljenosti mesta na koju se pismo šalje	42,0%	36,7%	46,2%	36,8%	39,7%
Ne znam/bez odgovora	6,0%	9,3%	11,5%	6,3%	7,8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Mora da zavisi od udaljenosti mesta na koju se pismo šalje	52,0%	53,5%	53,5%	43,5%	51,9%	61,2%	61,7%
Ne mora da zavisi udaljenosti mesta na koju se pismo šalje	43,0%	34,9%	38,2%	50,6%	34,0%	36,7%	35,0%
Ne znam/bez odgovora	5,0%	11,6%	8,3%	5,9%	14,2%	2,0%	3,3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabela 60

Cena slanja paketa do 10kg, u unutrašnjem saobračaju po Vašem mišljenju?

Total uzorak.



Grafikon 29

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Cena slanja paketa do 10kg, u unutrašnjem saobračaju po Vašem mišljenju?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Mora da zavisi od udaljenosti mesta na koju se paket šalje	56,0%	58,0%	50,0%	61,1%	55,9%
Ne mora da zavisi udaljenosti mesta na koju se paket šalje	38,0%	30,0%	38,5%	29,5%	35,8%
Ne znam/bez odgovora	6,0%	12,0%	11,5%	9,5%	8,4%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Mora da zavisi od udaljenosti mesta na koju se paket šalje	55,0%	55,8%	58,6%	48,2%	56,6%	67,3%	61,7%
Ne mora da zavisi udaljenosti mesta na koju se paket šalje	40,0%	32,6%	30,6%	44,7%	27,4%	30,6%	33,3%
Ne znam/bez odgovora	5,0%	11,6%	10,8%	7,1%	16,0%	2,0%	5,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

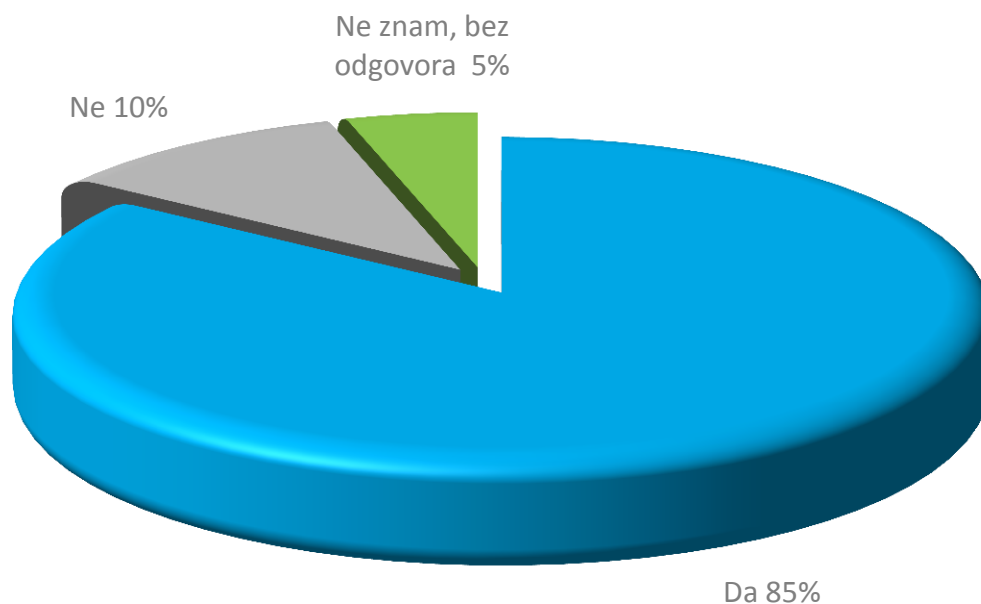
Tabela 61

Ugovor sa poštom

85% preduzeća ima potpisan ugovor sa Poštom Srbije i to su u najvećoj meri preduzeća sa više od 100 zaposlenih. Glavni razlog potpisivanja ugovora je mogućnost plaćanja preko računa (63%), dok se odgovor „Retko koristimo poštanske usluge“ javlja kao glavni razlog njegovog nepotpisivanja.

Da li preduzeće u kom radite ima potpisan ugovor sa Poštom Srbije?

Total uzorak.



Grafikon 30

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li preduzeće u kom radite ima potpisan ugovor sa Poštom Srbije?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

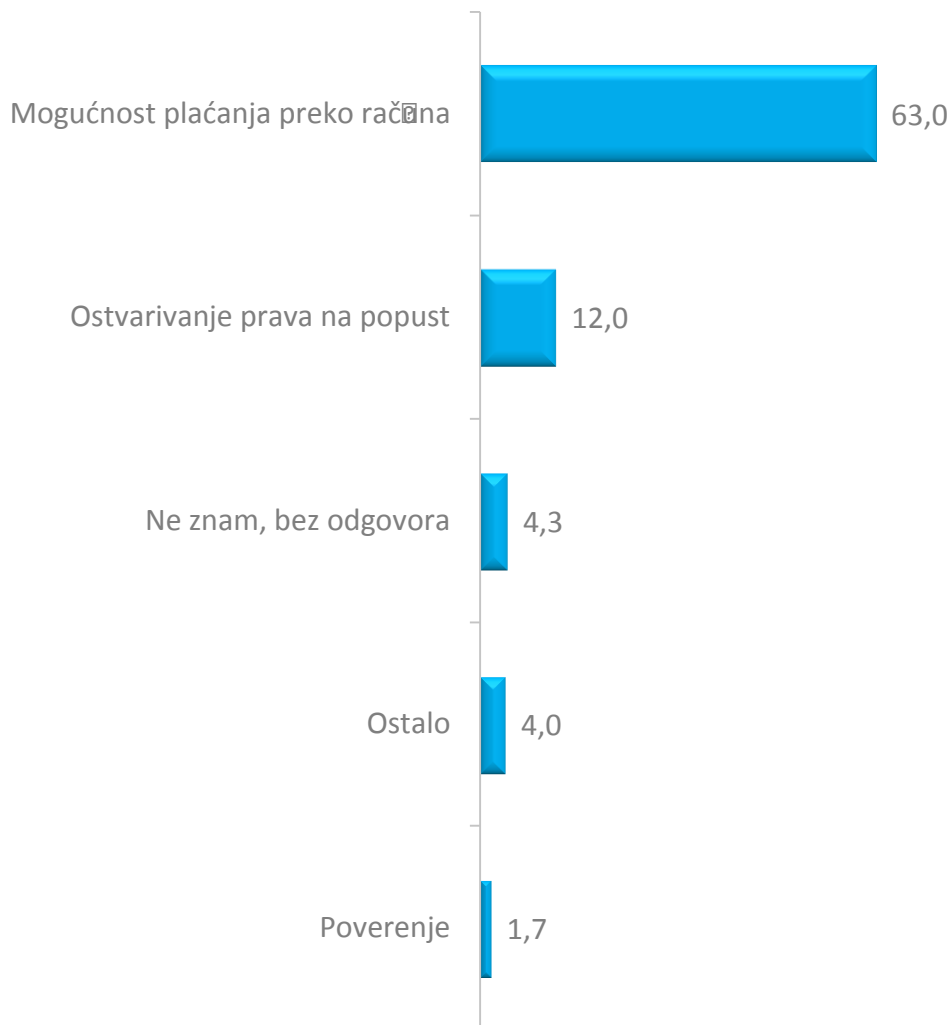
	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Da	85,3%	84,0%	42,3%	83,2%	91,6%
Ne	10,0%	11,3%	50,0%	11,6%	4,5%
Ne znam/bez odgovora	4,7%	4,7%	7,7%	5,3%	3,9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Da	90,0%	81,4%	82,2%	81,2%	84,9%	87,8%	86,7%
Ne	5,0%	16,3%	12,7%	15,3%	9,4%	6,1%	10,0%
Ne znam/bez odgovora	5,0%	2,3%	5,1%	3,5%	5,7%	6,1%	3,3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabela 62

Možete li mi reći koji su sve bili razlozi potpisivanja ugovora? (%)

Poduzorak 85% pravnih lica koja imaju potpisan ugovor sa Poštom Srbije. Višestruki odgovori su preraspoređeni na poduzorak od 85%.

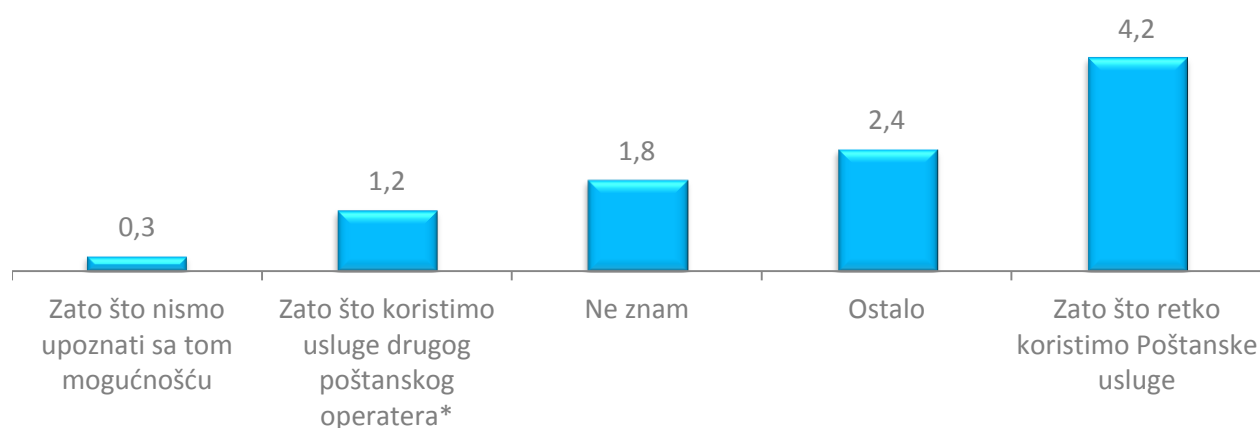


Grafikon 31

Ostalo: Zbog prijema pošiljki preko faxes; Zbog posla smo morali da ga imamo; Zato što je javno preduzeće; Vlada plaća preko trezora; U vreme potpisivanja ugovora nisu postojale privatne službe; Tako nam traži sud; Slanje preporučene pošte; Politika ustanove; Odluka ministarstva; Nasleđeno stanje; Lakša procedura; Korišćenje poštanskog faha; Jednostavnost usluge; Jedina institucija; Da bi se pošta ekspeditovala.

Zbog čega niste potpisali ugovor sa Poštom Srbije? (%)

Poduzorak 10% pravnih lica koja nemaju potpisan ugovor sa Poštom Srbije. Mogućnost višestrukih odgovora. Višestruki odgovori su preraspoređeni na poduzorak od 10%.



Grafikon 32

* U jednom slučaju pomenut AKS.

Ostalo: zato što su nam rekli da imamo male iznose poštarina i da ne možemo; uprava (2x); nismo se još dogovorili o potpisivanju ugovora; nismo imali mogućnosti i vremena; ne postoji mogućnost plaćanja preko računa; istekao je ugovor.

Stepen zadovoljstva poštanskim uslugama

Kada su u pitanju sve vrste pošiljaka najveći broj pravih lica navodi da je u potpunosti zadovoljno procedurom slanja i uručenja. Procenat nezadovoljnih korisnika usluga Pošte Srbije ne prelazi 3% i kao razlozi navode se kašnjenje ili neuručenje pošiljke u slučaju slanja i oštećenje u transportu kada je u pitanju uručenje.

Možete li mi reći u kojoj meri ste zadovoljni uslugom koju Vam pruža Pošta Srbije kada je u pitanju slanje sledećih pošiljaka?

Poduzorak pravnih lica koja određene pošiljke šalju češće od jednom godišnje.

	Pisma	Preporučena pisma	Vrednosna pisma	Dostava računa korisnicima usluga vašeg preduzeća	Reklamni materijal	Pakete do 10kg u domaćem saobraćaju	Pakete u međunarodnom saobraćaju	Post express Pošte Srbije
U potpunosti sam nezadovoljan	1,0%	,3%		,7%	,3%	,3%	,3%	,3%
Umereno sam nezadovoljan	1,0%	1,3%		,7%	,3%	1,0%		,3%
Nisam ni zadovoljan ni nezadovoljan	4,7%	6,0%	2,3%	5,0%	1,0%	2,7%	2,7%	4,0%
Umereno sam zadovoljan	14,7%	17,3%	5,7%	13,0%	3,7%	9,0%	3,0%	12,7%
U potpunosti sam zadovoljan	62,3%	70,3%	22,0%	58,3%	13,7%	31,3%	17,0%	55,0%
Ne šaljemo ovu vrstu pošiljaka	,7%	,7%	1,7%	2,3%	2,3%	3,7%	5,3%	3,7%
Ne znam/bez odgovora			,7%	1,3%		,7%	1,3%	1,0%
Total	84,3%	96,0%	32,3%	81,3%	21,3%	48,7%	29,7%	77,0%

Tabela 63

Možete li mi molim Vas reći šta je sve doprinelo nezadovoljstvu vašeg preduzeća prilikom slanja?

Poduzorak pravnih lica koja su nezadovoljna uslugom koju im pruža Pošta Srbije kada je u pitanju slanje pošiljaka. Mogućnost višestrukih odgovora.

Napomena: Zbog malih poduzoraka, prikazane su frekvencije odgovora.

	Pisma	Preporučena pisma	Vrednosna pisma	Dostava računa korisnicima usluga vašeg preduzeća	Reklamni materijal	Pakete do 10kg u domaćem saobraćaju	Pakete u međunarodnom saobraćaju	Post express Pošte Srbije
Posiljka je kasnila	3	2		1	1	1		
Smatram da je usluga slanja skupa						1	1	1
Pošiljka nije uručena	2	2		2		2		
Posiljka je oštećena	2	1		1				
Ostalo		Nije vraćena povratnica		Nemamo uvid u prijem računa; Nemamo uvid u prijem pošiljke		Traže njihovu ambalažu; Kada ne nađu nikod na adresi ne dođu ponovo, smao ubace papirić		
Ne znam/bez odgovora	1	1			1			
Total	8	7		6	2	6	1	1

Tabela 64

Možete li mi reći u kojoj meri ste zadovoljni načinom na koji vam je pošiljka uručena?

Total uzorak.

	Pisma	Preporučena pisma	Vrednosna pisma	Pakete do 10kg u domaćem saobraćaju	Pakete u međunarodnom saobraćaju	Post express pošte Srbije
U potpunosti sam nezadovoljan	1,3%	1,3%	1,0%	1,0%	1,3%	1,3%
Umereno sam nezadovoljan	1,0%	2,0%	,7%	1,3%	,7%	
Nisam ni zadovoljan ni nezadovoljan	4,3%	4,3%	3,3%	3,7%	4,0%	5,0%
Umereno sam zadovoljan	17,7%	18,3%	12,0%	14,0%	13,0%	16,0%
U potpunosti sam zadovoljan	68,0%	70,3%	42,3%	49,3%	40,3%	63,3%
Nikada mi nije stizala ova vrsta pošiljke	6,3%	2,3%	32,0%	25,0%	33,3%	12,7%
Ne znam/bez odgovora	1,3%	1,3%	8,7%	5,7%	7,3%	1,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabela 65

Možete li mi reći zbog čega ste nezadovoljni načinom na koji Vam je uručena pošiljka?

Poduzorak pravnih lica koja su nezadovoljna načinom na koji im je pošiljka uručena. Mogućnost višestrukih odgovora.

Napomena: Zbog malih poduzoraka, prikazane su frekvencije odgovora.

	Pisma	Preporučena pisma	Vrednosna pisma	Pakete do 10kg u domaćem saobraćaju	Pakete u međunarodnom saobraćaju	Post express pošte Srbije
Smatram da je pošiljka oštećena u transportu	1	3	1	1	1	
Pošiljka je ostavljena u pogrešan sandučić	3	2				
Pošiljka je ostavljena pored sandučića	2	1				
Pošiljka je ostavljena tako što je zaglavljena u vratima	1					
Rok za podizanje pošiljke je u pošti je bio prekratak		1				
Nije ni pokušavana dostava, ostavljen samo izveštaj o dostavi		1	1			
Ostalo	Pošiljka dugo putuje	Ne dolaze računi				
Ne znam/bez odgovora	4	4	4	4	4	4
Total	12	13	6	5	5	4

Tabela 66

Stav prema univerzalnoj usluzi

85% pravnih lica ne zna šta je univerzalna poštanska uluga i saglasni su u stavu da sve navedene pošiljke (sve vrste pisama i paketi u unutrašnjem i međunarodnom saobraćaju) treba da budu uključeni u nju, sa čim se u većoj meri slažu državna preduzeća, ona koja broje od 11 do zaposlenih, kao i pravna lica sa područja Centralne Srbije.

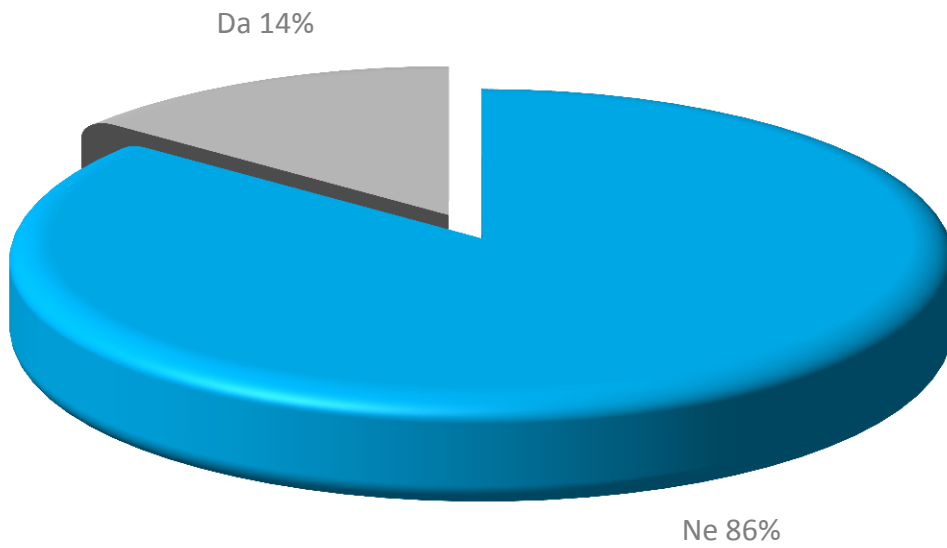
95% preduzeća ne zna da navede koje još usluge treba da budu deo univerzalne poštanske usluge.

Kada su u pitanju sve vrste pošiljaka, najveći broj pravnih lica navodi da bi im odgovarao model otvorenog tržišta uz punu konkurenciju različitih provajdera isporuke i slobodno formiranje cena i ponude. Kada je u pitanju slanje običnih i preporučenih pisama, ovaj model u većoj meri nego ostali podržavaju pravna lica sa područja Vojvodine, dok se u slučaju preporučenih pisama veća podrška ovom modelu javlja u privatnom sektoru. Kada su u pitanju vrednosna pisma otvoreno tržište više podržavaju privatna pravna lica, koja broje do 10 zaposlenih, kao i ona sa područja Beograda. Slanje paketa u unutrašnjem i međunarodnom saobraćaju više bi odgovaralo privatnim preduzećima, sa manje od 10 zaposlenih, koja se bave trgovinom, dok se kod slanja paketa u međunarodnom saobraćaju veća podrška javlja kod preduzeća sa područja Vojvodine u odnosu na ostale regione.

Prema proceni više od polovine uzorka, cena poštanske usluge slanja pisma (obično, preporučeno i vrednosno) kao i slanja paketa je povoljna, sa čim su u većoj meri saglasna pravna lica sa područja Južne i Istočne Srbije, dok sa porastom broja zaposlenih raste broj pravnih lica saglasnih sa ovim stavom kada je u pitanju slanje paketa.

Da li znate šta je univerzalna poštanska usluga?

Total uzorak.



Grafikon 33

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Da li znate šta je univerzalna poštanska usluga?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

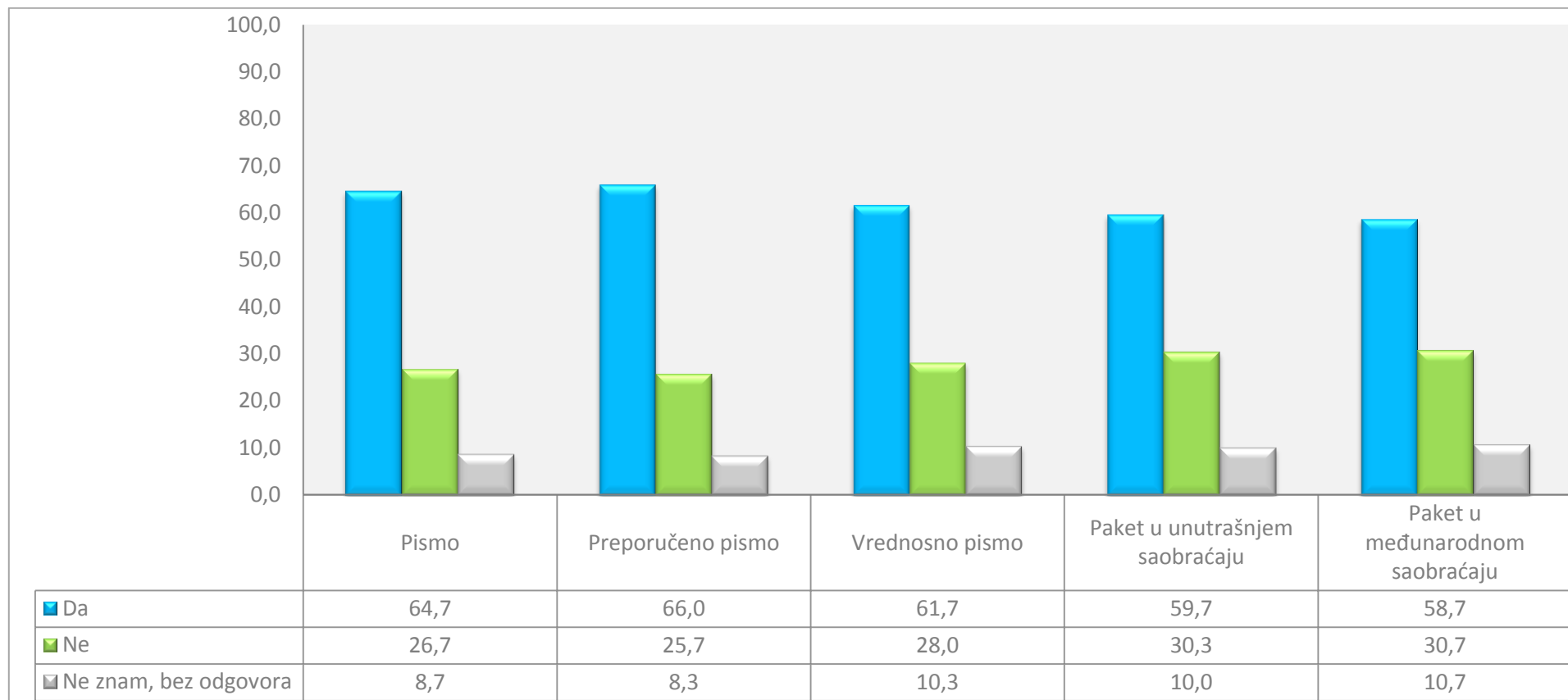
	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Da	15,3%	13,3%	15,4%	14,7%	14,0%
Ne	84,7%	86,7%	84,6%	85,3%	86,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Da	19,0%	16,3%	10,8%	16,5%	14,2%	18,4%	8,3%
Ne	81,0%	83,7%	89,2%	83,5%	85,8%	81,6%	91,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabela 67

Koje sve usluge po vašem mišljenju treba da budu deo univerzalnog servisa, odnosno isključivih prava pošte Srbije? (%)

Total uzorak.



Grafikon 34

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje sve usluge po vašem mišljenju treba da budu deo univerzalnog servisa, odnosno isključivih prava pošte Srbije? - PISMO“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Da	56,0%	73,3%	42,3%	75,8%	62,0%
Ne	34,7%	18,7%	46,2%	17,9%	28,5%
Ne znam/bez odgovora	9,3%	8,0%	11,5%	6,3%	9,5%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Da	67,0%	55,8%	65,6%	45,9%	62,3%	79,6%	83,3%
Ne	25,0%	34,9%	25,5%	42,4%	27,4%	16,3%	11,7%
Ne znam/bez odgovora	8,0%	9,3%	8,9%	11,8%	10,4%	4,1%	5,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabela 68

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje sve usluge po vašem mišljenju treba da budu deo univerzalnog servisa, odnosno isključivih prava pošte Srbije? – PREPORUČENO PISMO “

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Da	57,3%	74,7%	42,3%	77,9%	63,1%
Ne	34,0%	17,3%	46,2%	15,8%	27,9%
Ne znam/bez odgovora	8,7%	8,0%	11,5%	6,3%	8,9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Da	68,0%	55,8%	67,5%	45,9%	64,2%	81,6%	85,0%
Ne	25,0%	34,9%	23,6%	42,4%	25,5%	14,3%	11,7%
Ne znam/bez odgovora	7,0%	9,3%	8,9%	11,8%	10,4%	4,1%	3,3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabela 69

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje sve usluge po vašem mišljenju treba da budu deo univerzalnog servisa, odnosno isključivih prava pošte Srbije? – VREDNOSNO PISMO “

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Da	53,3%	70,0%	38,5%	72,6%	59,2%
Ne	35,3%	20,7%	46,2%	20,0%	29,6%
Ne znam/bez odgovora	11,3%	9,3%	15,4%	7,4%	11,2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Da	63,0%	55,8%	62,4%	43,5%	55,7%	81,6%	81,7%
Ne	27,0%	34,9%	26,8%	43,5%	31,1%	14,3%	11,7%
Ne znam/bez odgovora	10,0%	9,3%	10,8%	12,9%	13,2%	4,1%	6,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabela 70

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje sve usluge po vašem mišljenju treba da budu deo univerzalnog servisa, odnosno isključivih prava pošte Srbije? – PAKET U UNUTRAŠNJEM SAOBRAĆAJU “

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Da	50,7%	68,7%	42,3%	70,5%	56,4%
Ne	38,0%	22,7%	46,2%	22,1%	32,4%
Ne znam/bez odgovora	11,3%	8,7%	11,5%	7,4%	11,2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Da	62,0%	51,2%	60,5%	41,2%	53,8%	77,6%	81,7%
Ne	29,0%	37,2%	29,3%	45,9%	33,0%	18,4%	13,3%
Ne znam/bez odgovora	9,0%	11,6%	10,2%	12,9%	13,2%	4,1%	5,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabela 71

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koje sve usluge po vašem mišljenju treba da budu deo univerzalnog servisa, odnosno isključivih prava pošte Srbije? – PAKETI U MEĐUNARODNOM SAOBRAĆAJU “

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

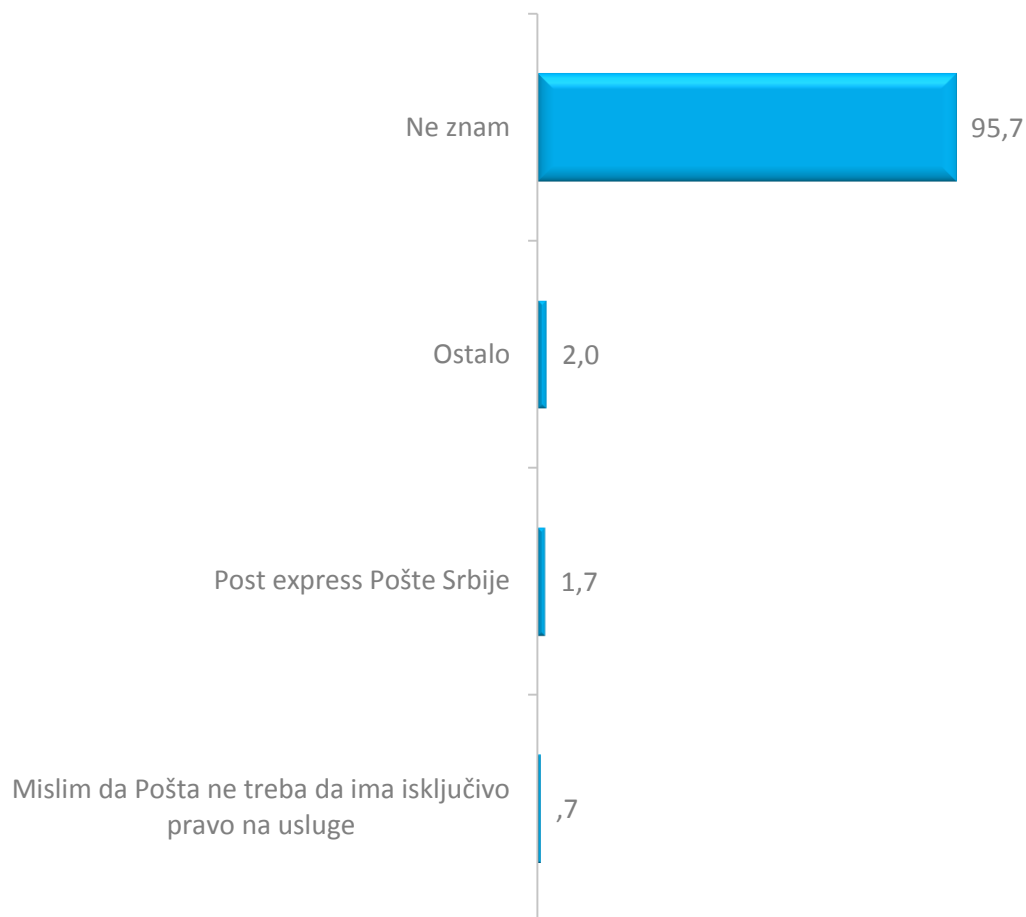
	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Da	49,3%	68,0%	38,5%	68,4%	56,4%
Ne	38,7%	22,7%	46,2%	23,2%	32,4%
Ne znam/bez odgovora	12,0%	9,3%	15,4%	8,4%	11,2%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Da	61,0%	51,2%	59,2%	40,0%	51,9%	77,6%	81,7%
Ne	29,0%	37,2%	29,9%	45,9%	34,0%	18,4%	13,3%
Ne znam/bez odgovora	10,0%	11,6%	10,8%	14,1%	14,2%	4,1%	5,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabela 72

Koje još poštanske usluge mislite da treba da se obavljaju pod ovakvim uslovima? (%)

Total uzorak.



Grafikon 35

Ostalo: transfer novca; poštanski fah; komunikacija sa državnim organima; pisma u međunarodnom saobraćaju; dostava robe koja se naručuje online; ne postoje pisma sa dostavnicama.

Koji od predloženih modela bi najviše odgovarao potrebama vašeg preduzeća kada je u pitanju slanje svake od sledećih pošiljaka?

Total uzorak.

	Pisma	Preporučena pisma	Vrednosno pismo	Paketi do 10kg u domaćem saobraćaju	Paketi u međunarodnom saobraćaju
Da, Pošta ima isključivo pravo isporuke sa jednakim cenama usluge bez obzira na razdaljinu i uz propisan kvalitet.	27,7%	29,3%	21,3%	21,0%	19,0%
Da, Pošta ima isključivo pravo isporuke sa različitim cenama gradskih i medjugradskih usluga uz propisan kvalitet usluge	26,0%	26,0%	23,7%	23,7%	21,3%
Otvoreno tržište uz punu konkurenciju različitih provajdera isporuke i slobodno formiranje cena i ponude	38,7%	37,7%	36,3%	40,3%	40,7%
Ne znam/bez odgovora	7,7%	7,0%	18,7%	15,0%	19,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

Tabela 73

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koji od predloženih modela bi najviše odgovarao potrebama vašeg preduzeća kada je u pitanju slanje PISAMA?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Da, Pošta ima isključivo pravo isporuke sa jednakim cenama usluge bez obzira na razdaljinu i uz propisan kvalitet	22,7%	32,7%	19,2%	33,7%	25,7%
Da, Pošta ima isključivo pravo isporuke sa različitim cenama gradskih i medjugradskih usluga uz propisan kvalitet usluge	28,0%	24,0%	11,5%	25,3%	28,5%
Otvoreno tržište uz punu konkurenciju različitih provajdera isporuke i slobodno formiranje cena i ponude	44,0%	33,3%	61,5%	31,6%	39,1%
Ne znam/bez odgovora	5,3%	10,0%	7,7%	9,5%	6,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Da, Pošta ima isključivo pravo isporuke sa jednakim cenama usluge bez obzira na razdaljinu i uz propisan kvalitet	25,0%	30,2%	28,7%	23,5%	27,4%	30,6%	31,7%
Da, Pošta ima isključivo pravo isporuke sa različitim cenama gradskih i medjugradskih usluga uz propisan kvalitet usluge	33,0%	23,3%	22,3%	12,9%	28,3%	34,7%	33,3%
Otvoreno tržište uz punu konkurenciju različitih provajdera isporuke i slobodno formiranje cena i ponude	35,0%	44,2%	39,5%	57,6%	35,8%	22,4%	30,0%
Ne znam/bez odgovora	7,0%	2,3%	9,6%	5,9%	8,5%	12,2%	5,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabela 74

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koji od predloženih modela bi najviše odgovarao potrebama vašeg preduzeća kada je u pitanju slanje PREPORUČENIH PISAMA?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Da, Pošta ima isključivo pravo isporuke sa jednakim cenama usluge bez obzira na razdaljinu i uz propisan kvalitet	24,0%	34,7%	15,4%	36,8%	27,4%
Da, Pošta ima isključivo pravo isporuke sa različitim cenama gradskih i medjugradskih usluga uz propisan kvalitet usluge	26,0%	26,0%	15,4%	28,4%	26,3%
Otvoreno tržište uz punu konkurenciju različitih provajdera isporuke i slobodno formiranje cena i ponude	44,7%	30,7%	57,7%	27,4%	40,2%
Ne znam/bez odgovora	5,3%	8,7%	11,5%	7,4%	6,1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Da, Pošta ima isključivo pravo isporuke sa jednakim cenama usluge bez obzira na razdaljinu i uz propisan kvalitet	27,0%	30,2%	30,6%	23,5%	29,2%	32,7%	35,0%
Da, Pošta ima isključivo pravo isporuke sa različitim cenama gradskih i medjugradskih usluga uz propisan kvalitet usluge	30,0%	25,6%	23,6%	14,1%	26,4%	38,8%	31,7%
Otvoreno tržište uz punu konkurenciju različitih provajdera isporuke i slobodno formiranje cena i ponude	37,0%	41,9%	36,9%	57,6%	33,0%	24,5%	28,3%
Ne znam/bez odgovora	6,0%	2,3%	8,9%	4,7%	11,3%	4,1%	5,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabela 75

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koji od predloženih modela bi najviše odgovarao potrebama vašeg preduzeća kada je u pitanju slanje VREDNOSNIH PISAMA?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Da, Pošta ima isključivo pravo isporuke sa jednakim cenama usluge bez obzira na razdaljinu i uz propisan kvalitet	21,3%	21,3%	15,4%	20,0%	22,9%
Da, Pošta ima isključivo pravo isporuke sa različitim cenama gradskih i medjugradskih usluga uz propisan kvalitet usluge	27,3%	20,0%	11,5%	20,0%	27,4%
Otvoreno tržište uz punu konkurenciju različitih provajdera isporuke i slobodno formiranje cena i ponude	42,0%	30,7%	57,7%	28,4%	37,4%
Ne znam/bez odgovora	9,3%	28,0%	15,4%	31,6%	12,3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Da, Pošta ima isključivo pravo isporuke sa jednakim cenama usluge bez obzira na razdaljinu i uz propisan kvalitet	21,0%	30,2%	19,1%	16,5%	24,5%	20,4%	23,3%
Da, Pošta ima isključivo pravo isporuke sa različitim cenama gradskih i medjugradskih usluga uz propisan kvalitet usluge	30,0%	23,3%	19,7%	16,5%	24,5%	28,6%	28,3%
Otvoreno tržište uz punu konkurenciju različitih provajdera isporuke i slobodno formiranje cena i ponude	36,0%	39,5%	35,7%	55,3%	33,0%	20,4%	28,3%
Ne znam/bez odgovora	13,0%	7,0%	25,5%	11,8%	17,9%	30,6%	20,0%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabela 76

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koji od predloženih modela bi najviše odgovarao potrebama vašeg preduzeća kada je u pitanju slanje PAKETA U UNUTRAŠNJEM SAOBRAĆAJU DO 10kg?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Da, Pošta ima isključivo pravo isporuke sa jednakim cenama usluge bez obzira na razdaljinu i uz propisan kvalitet	21,3%	20,7%	15,4%	20,0%	22,3%
Da, Pošta ima isključivo pravo isporuke sa različitim cenama gradskih i međugradskih usluga uz propisan kvalitet usluge	26,0%	21,3%	11,5%	22,1%	26,3%
Otvoreno tržište uz punu konkurenciju različitih provajdera isporuke i slobodno formiranje cena i ponude	46,7%	34,0%	57,7%	31,6%	42,5%
Ne znam/bez odgovora	6,0%	24,0%	15,4%	26,3%	8,9%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Da, Pošta ima isključivo pravo isporuke sa jednakim cenama usluge bez obzira na razdaljinu i uz propisan kvalitet	22,0%	30,2%	17,8%	17,6%	21,7%	22,4%	23,3%
Da, Pošta ima isključivo pravo isporuke sa različitim cenama gradskih i međugradskih usluga uz propisan kvalitet usluge	30,0%	18,6%	21,0%	12,9%	22,6%	32,7%	33,3%
Otvoreno tržište uz punu konkurenciju različitih provajdera isporuke i slobodno formiranje cena i ponude	39,0%	44,2%	40,1%	58,8%	38,7%	24,5%	30,0%
Ne znam/bez odgovora	9,0%	7,0%	21,0%	10,6%	17,0%	20,4%	13,3%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabela 77

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Koji od predloženih modela bi najviše odgovarao potrebama vašeg preduzeća kada je u pitanju slanje PAKETA U MEĐUNARODNOM SAOBRAĆAJU?“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci.

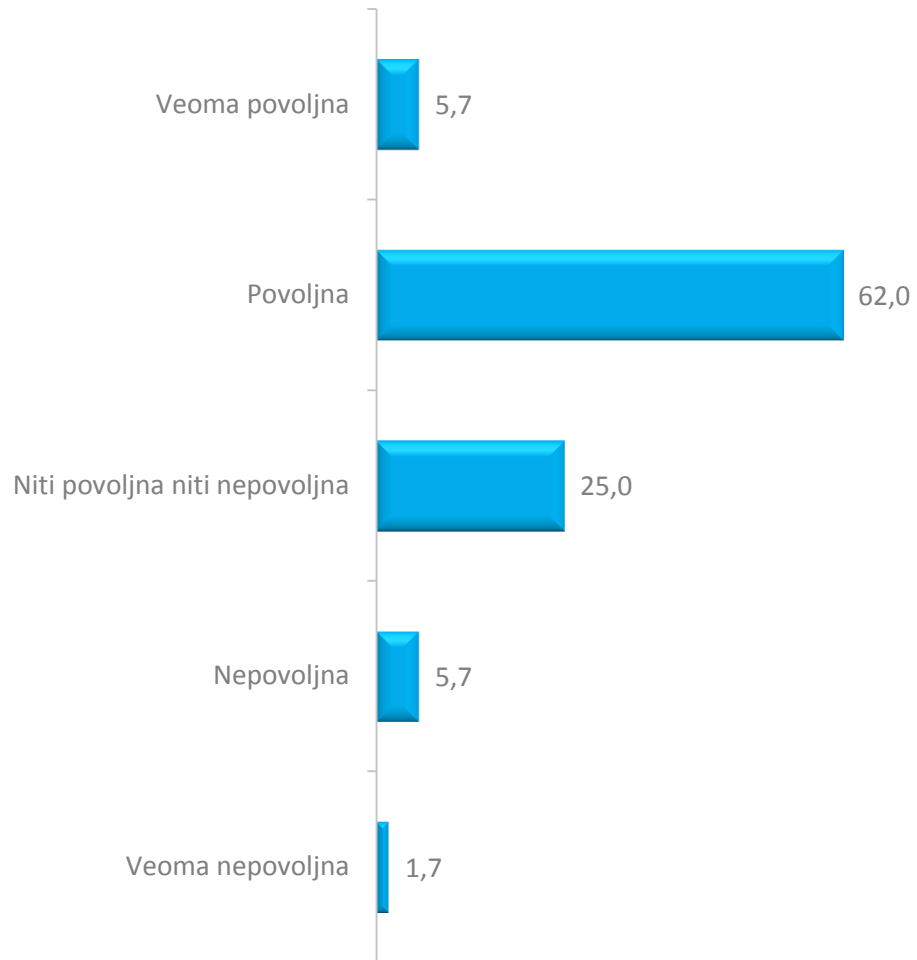
	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Da, Pošta ima isključivo pravo isporuke sa jednakim cenama usluge bez obzira na razdaljinu i uz propisan kvalitet	20,0%	18,0%	11,5%	17,9%	20,7%
Da, Pošta ima isključivo pravo isporuke sa različitim cenama gradskih i medjugradskih usluga uz propisan kvalitet usluge	25,3%	17,3%	11,5%	16,8%	25,1%
Otvoreno tržište uz punu konkurenciju različitih provajdera isporuke i slobodno formiranje cena i ponude	46,7%	34,7%	57,7%	32,6%	42,5%
Ne znam/bez odgovora	8,0%	30,0%	19,2%	32,6%	11,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Da, Pošta ima isključivo pravo isporuke sa jednakim cenama usluge bez obzira na razdaljinu i uz propisan	20,0%	30,2%	15,3%	15,3%	19,8%	18,4%	23,3%
Da, Pošta ima isključivo pravo isporuke sa različitim cenama gradskih i medjugradskih usluga uz propisan	28,0%	18,6%	17,8%	12,9%	21,7%	30,6%	25,0%
Otvoreno tržište uz punu konkurenciju različitih provajdera isporuke i slobodno formiranje cena i ponude	39,0%	44,2%	40,8%	60,0%	39,6%	22,4%	30,0%
Ne znam/bez odgovora	13,0%	7,0%	26,1%	11,8%	18,9%	28,6%	21,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabela 78

Cena poštanske usluge slanje pisma (obično, preporučeno itd) koju Vaše preduzeće najčešće koristi, za Vas je: (%)

Total uzorak.



Grafikon 36

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Cena poštanske usluge slanje pisma (obično, preporučeno itd) koju Vaše preduzeće najčešće koristi, za Vas je:“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz.

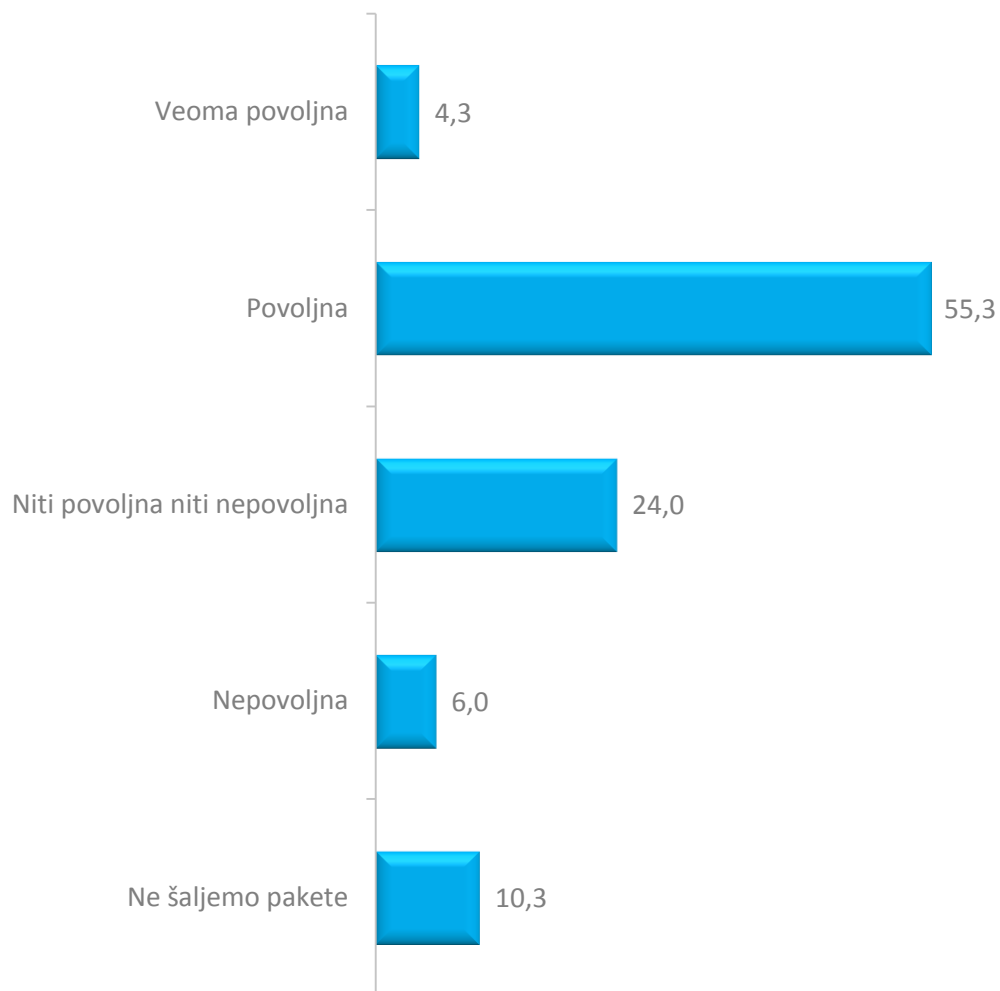
	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Povoljna	67,3%	68,0%	57,7%	69,5%	68,2%
Niti povoljna niti nepovoljna	25,3%	24,7%	23,1%	24,2%	25,7%
Nepovoljna	7,3%	7,3%	19,2%	6,3%	6,1%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Povoljna	74,0%	60,5%	65,6%	56,5%	62,3%	85,7%	78,3%
Niti povoljna niti nepovoljna	21,0%	27,9%	26,8%	30,6%	32,1%	12,2%	15,0%
Nepovoljna	5,0%	11,6%	7,6%	12,9%	5,7%	2,0%	6,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabela 79

Cena poštanske usluge za slanje paketa, koju Vaše preduzeće najčešće koristi, za Vas je: (%)

Total uzorak.



Grafikon 37

Ukrštanje ciljnih grupa sa pitanjem: „Cena poštanske usluge za slanje paketa, koju Vaše preduzeće najčešće koristi, za Vas je:“

Napomena: Crvenim su označeni statistički značajni podaci. Trostepeni prikaz.

	Tip vlasništva		Broj zaposlenih		
	privatno	državno	do 10	od 11 do 100	više od 100
Povoljna	61,3%	58,0%	46,2%	56,8%	63,1%
Niti povoljna niti nepovoljna	25,3%	22,7%	19,2%	23,2%	25,1%
Nepovoljna	7,3%	4,7%	23,1%	5,3%	3,9%
Ne šaljemo pakete	6,0%	14,7%	11,5%	14,7%	7,8%
Total	100%	100%	100%	100%	100%

	Delatnost			Region			
	Proizvodnja	Trgovina	Ostalo	Vojvodina	Beograd	Južna i Istočna Srbija	Šumadija i Zapadna Srbija
Povoljna	68,0%	53,5%	56,1%	48,2%	50,0%	81,6%	75,0%
Niti povoljna niti nepovoljna	22,0%	30,2%	23,6%	30,6%	30,2%	12,2%	13,3%
Nepovoljna	6,0%	9,3%	5,1%	14,1%	1,9%	2,0%	5,0%
Ne šaljemo pakete	4,0%	7,0%	15,3%	7,1%	17,9%	4,1%	6,7%
Total	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Tabela 80



Vojvode Milenka 21/I | 11000 Beograd, Srbija | +381 (11) 362 12 75

Vojvode Mišića 9 | 21000 Novi Sad, Srbija | +381 (21) 475 42 00

www.ninamedia.rs